

## EVOLUÇÃO POSITIVA DA ATIVIDADE ECONÓMICA NOVOS DESAFIOS

O Turismo, com o seu peso determinante na economia do Algarve, apresenta até julho-agosto, um quadro global positivo em relação a 2022 e mesmo a 2019, com perspetivas animadoras até ao final do ano.

Os dados oficiais já conhecidos apontam nesse sentido para o Algarve e a nível nacional.

Far-se-á na altura devida uma análise fundamentada e também uma reflexão sobre uma série de afirmações superficiais sobre o Turismo no Algarve, nomeadamente sobre a «fuga dos turistas nacionais para Espanha», que estão por demonstrar e exigem uma análise responsável, tendo em conta o peso do setor na economia nacional.



E que não tiveram resposta adequada por parte do Algarve.

Mas, para já, importa ter em conta que não basta saber que os «números» do Turismo do país e do Algarve já conhecidos - hóspedes, dormidas, proveitos, receitas, taxas de ocupação, chegadas ao aeroporto, etc. - são positivos e, portando, pensar que tudo está a voltar à normalidade e que o próximo ano será ainda melhor.

Seria um erro.

Pelo contrário, importa ter presente e refletir, pelo menos, sobre algumas questões.

A primeira é uma certeza: o quadro económico e político internacional, cuja evolução condiciona a dinâmica do Turismo, está longe de ter estabilizado. Uma prova: a incerteza sobre a evolução da Guerra na Ucrânia, não excluindo os riscos de uma escalada perigosa, e as consequências que pode ter na estabilidade económica e na disponibilidade para viajar em segurança desde logo na Europa. Seria um erro ignorarmos, no presente, este quadro incerto.

A segunda, menos visível, por isso aparentemente menos urgente, engloba outras questões de fundo que apontam para o futuro.

Trata-se de alguns aspetos novos que importa avaliar, para atualizar análises e encontrar respostas para novas situações. Alguns exemplos: novos comportamentos dos turistas, alterações do tempo de estadia, para além de procura de novas experiências, maior sensibilidade à concorrência de ofertas e preços, com comparação reforçada pelas novas tecnologias, etc.

Este conjunto de questões exigiria uma reflexão profunda dos empresários dos diferentes setores em conjunto com as entidades oficiais, para encontrar respostas coerentes capazes de reforçar a credibilidade da nossa oferta.

Contrariamente ao que alguns pensam, incluindo responsáveis relacionados com a atividade turística, não basta «mais promoção» e «mais eventos» para ter sucesso.

Para além, claro, de corrigir eventuais erros e responder a alguns equívocos e lugares-comuns sobre o Turismo que já circulam nomeadamente sobre o Algarve, que exigem resposta inteligente, clara e coordenada, entre os vários atores.

Interessa às empresas e suas associações, às instituições nacionais e regionais, relacionadas com a economia e desde logo com o Turismo.

Estes fatores têm de ser tidos em conta para fazer frente ao novo quadro que já se está desenhando.

O universo do Turismo a nível internacional e nacional vai continuar a ser muito importante, mas cada vez mais complexo e exigente.

As respostas não podem ser isoladas e apenas setoriais, exigem reflexão conjunta, estratégia inequívoca e ação conjunta.

Os empresários não faltarão à chamada.

**Vítor Neto | Presidente da Direção do NERA**

## EMPREGO MAIS DIGITAL



ASSOCIAÇÃO  
EMPRESARIAL  
RECONHECIDA



INSTITUTO DO EMPREGO E FORMAÇÃO PROFISSIONAL, IP



O NERA – Associação Empresarial da Região do Algarve, encontra-se a desenvolver o **Projeto Formação Emprego + Digital**, integrado no **Programa Emprego + Digital 2025**, financiado pelo **Programa de Recuperação e Resiliência (PRR)** e gerido pelo **IEFP – Instituto do Emprego e Formação Profissional**.

Porque acreditamos que a capacitação dos trabalhadores é um passo fundamental para que as empresas possam implementar novos modelos de negócio alicerçados no Digital, **encontramo-nos a promover**, no âmbito deste Projeto, um **Plano de Formação** que integra **35 ações** de formação **GRATUITAS**, de curta duração (25 e 50 horas), para o mês de **setembro**, em formato **MISTO (Presencial e Online)**, temos previstas as seguintes ações:

- ✓ **Marketing de Conteúdo e Copywriting**
- ✓ **Folha de Cálculo – Funcionalidades Avançadas**
- ✓ **Meios de comunicação digital**
- ✓ **Power BI**
- ✓ **Gestão de conteúdos digitais**
- ✓ **Marketing digital**

As **ações de formação** que integram este Plano de Formação **são certificadas** com a emissão de **certificado** emitido através da **Plataforma SIGO** e serão desenvolvidas em formato misto (uma sessão de formação presencial e as restantes em formato online).



**FORMAÇÃO NÃO FINANCIADA  
PARA EMPREGADOS E DESEMPREGADOS**



**Reforce as suas Competências!**

O NERA – Associação Empresarial da Região do Algarve, com o objetivo de **melhorar a empregabilidade da população (empregados e desempregados)**, através do desenvolvimento de competências para o mercado de trabalho, encontra-se a promover, para o mês de **setembro**, em **formato ONLINE**, as seguintes ações de **formação profissional**:

**Mês de setembro:**

- ✓ **Primeiros Socorros**
  
- ✓ **Contabilidade Geral e Fiscalidade na Empresa**

Poderá consultar o Plano de Formação e efetuar a sua inscrição nas várias Ações de Formação, acedendo à opção “Formação Profissional – Formação não Financiada”, em <https://www.nera.pt/formacao-profissional/formacao-nao-financiada> ou então poderá contactar o Gabinete de Formação do NERA através dos seguintes contactos:

Tel.: 289 415 151 (Chamada para a rede fixa Nacional)

E-mail: [gfo@nera.pt](mailto:gfo@nera.pt)

## NERA ESTÁ A PREPARAR VÍDEO DEDICADO À OFERTA REGIONAL AGROALIMENTAR



Está em fase final de edição o vídeo que pretende ser uma montra dos produtos premium do Algarve, espelhando a identidade e qualidade dos produtos agroalimentares.

No cardápio deste filme constam **recursos endógenos** como os **citrinos**, o **mel e as compotas**, a **doçaria** e os **frutos secos**. Na componente do **mar** o destaque centra-se na **salicórnica** e no «ouro branco» do Algarve - o **sal e flor de sal**. Na componente da **inovação**, um destaque para a **alfarroba com tabletes**, **xaropes** e **bebidas vegetais**. E por fim, os **vinhos do Algarve** cuja qualidade tem ganho maior relevância nos últimos anos.

Este filme, para além da **vertente promocional e comercial**, funciona como **ferramenta de suporte às ações internacionais do Projeto ALGARVE PREMIUM** cujo objetivo central é **promover a internacionalização de produtos de excelência da região do Algarve nos setores Agroalimentar e Mar, Turismo Cultural e Criativo e Turismo Náutico**, por forma a **aumentar o seu reconhecimento, notoriedade e visibilidade internacional**.

Trata-se de um Projeto promovido pelo **NERA – Associação Empresarial da Região do Algarve**, pela **Associação Turismo do Algarve** e pela **Região de Turismo do Algarve**, que está a ser **cofinanciado pelo Programa Operacional CRESC ALGARVE 2020 | Portugal 2020**.

## **PESO DO SALÁRIO MÍNIMO NO NÍVEL MAIS BAIXO DOS ÚLTIMOS SETE ANOS**

A **percentagem de trabalhadores a receber o salário mínimo nacional (SMN) é a mais baixa desde 2016**. Este decréscimo tem sido acompanhado por sucessivas atualizações do valor daquele salário e também pelo aumento da população empregada.

Em **2023**, no segundo trimestre, **20,3% dos trabalhadores eram remunerados com o salário mínimo nacional**. Trata-se uma redução de 3,5 pontos percentuais face ao mesmo período de 2022, quando a percentagem era de 24,3%. E o **valor do SMN foi atualizado 7,8% em 2023, passando de 705 para 760 euros**.

Em termos absolutos, **há menos 98 mil trabalhadores a receber o salário mínimo nacional no segundo trimestre de 2023**, num contexto em que o número total de trabalhadores aumentou em 185 mil.

A redução é maior se comparada com o período homólogo de 2020, quando o peso do salário mínimo foi de 27,2%.

O emprego jovem acompanha esta evolução. Face ao primeiro **trimestre de 2022, há menos 9 mil jovens a receber o salário mínimo**, quando o emprego nesta faixa etária ganhou 15 mil trabalhadores.

Regista-se também uma **redução na desigualdade salarial entre géneros**. Em 2016, essa disparidade era de mais 77.336 mulheres do que homens a receber o salário mínimo. No segundo trimestre de 2023 a diferença era de mais 5.335 mulheres, ou seja, houve uma diminuição de 93%. Isto num contexto em o número de trabalhadoras aumentou, acompanhando o crescimento global do emprego.

---

## **DIETA MEDITERRÂNICA TERÁ NOVO PLANO DE SALVAGUARDA**

A cidade de **Tavira** acolhe de **7 a 10 de setembro** mais uma edição da **Feira da Dieta Mediterrânica, celebrando o 10.º Aniversário** da sua inscrição na listagem da Património Cultural Imaterial (PCI) da Humanidade, dinamizada pela UNESCO.

A **4 de dezembro de 2023 assinala-se o 10.º aniversário da aprovação pela UNESCO da candidatura da Dieta Mediterrânica a Património Cultural Imaterial da Humanidade**, proposta por sete países: **Portugal, Chipre, Croácia, Grécia, Espanha, Itália e Marrocos**, tendo o **Município de Tavira** sido **escolhido como comunidade representativa**. Ainda antes disso, comemoram-se os **20 anos da Convenção para a Salvaguarda do PCI**, ocorrida em **17 de outubro de 2003 na cidade de Paris**, que prevê a preservação das “tradições ou expressões vivas herdadas dos nossos antepassados e transmitidas aos nossos descendentes”.

A valorização da **Dieta Mediterrânica exige uma intervenção coordenada de diversas entidades** de carácter **público e privado**, sendo a CCDR Algarve responsável pela dinamização da Comissão Regional do Algarve, envolvendo a Universidade do Algarve, Direções regionais de Cultura e de Agricultura e Pescas, Região de Turismo do Algarve, Escolas de Hotelaria e Turismo do Algarve (Faro) e Vila Real de Santo António, Associação In Loco e o Município de Tavira, enquanto comunidade representativa de Portugal.

A **CCDR Algarve** trabalhando em rede mobilizando os parceiros e a sociedade em geral para as ações do Plano de Salvaguarda da Dieta Mediterrânica, **tem neste momento em preparação um novo Plano sob a coordenação da Universidade do Algarve atualmente em preparação para 2023-2027.**

Com este **plano pretende-se identificar as intervenções objeto de consenso regional e transversal ao território**, estruturantes no âmbito da estratégia regional ALGARVE 2030, mantendo a Dieta Mediterrânica como elemento-chave na estratégia regional de especialização inteligente (RIS 3 Algarve).

**A Dieta Mediterrânica é um património cultural** que construímos nos últimos 8500 anos, sendo um grande desafio para os próximos anos. Para o Algarve, para o País e para a sustentabilidade do Território.

Incluído no programa de atividades da edição de 2023, a CCDR Algarve, em parceria com a Direção Regional de Agricultura e Pescas (DRAP) do Algarve, **promoverá no dia 7 de setembro um Seminário sobre "Inovação na Dieta Mediterrânica", no Centro de Experimentação Agrária de Tavira (CEAT).**

---

#### **ALGARVE: PROVEITOS DA HOTELARIA ACELERAM PARA VALOR RECORDE**

**Os proveitos no alojamento turístico do Algarve aumentaram 32,4% entre janeiro e junho de 2023, quando comparados com o mesmo período de 2019**, o melhor ano de sempre para o setor. Os dados foram revelados esta segunda-feira, 14 de agosto, pelo Instituto Nacional de Estatística (INE), que indica um valor recorde dos proveitos totais do alojamento na ordem de 570,5 milhões de euros no 1.º semestre do ano para o principal destino de férias nacional.

**Face a 2022, nos primeiros seis meses de 2023 o Algarve cresceu 13,5% em hóspedes, para 2,2 milhões, e aumentou em 13,2% em dormidas, para 8,5 milhões. Neste período, os proveitos estão 19,4% acima do ano passado e o aeroporto de Faro registou + 20,6% de passageiros.**

Na **comparação dos resultados do destino em 2023 com os de 2019**, o **balanço do semestre continua a ser positivo**, com mais passageiros no aeroporto **(+5,2%)**, mais proveitos no alojamento turístico **(+32,4%)**, mais hóspedes **(2,8%)** e dormidas praticamente ao nível daquele ano **(-0,8%)**, apesar da quebra registada nos últimos dois meses.

Entre os **mercados que mais têm crescido na hotelaria algarvia até junho destacam-se a Irlanda e os EUA**, mas no aeroporto de Faro também **há mais passageiros franceses, neerlandeses, belgas, italianos e dinamarqueses do que em 2019**. E mesmo os passageiros britânicos, o principal mercado emissor externo para a região, estão muito perto dos valores pré-pandemia.

Por sua vez, **o mercado interno**, que a par do **britânico é um dos mais importantes para o Algarve, tem registos entre janeiro e abril acima de 2019, tanto em hóspedes como em dormidas.**

---

## **DESEMPREGO JOVEM RECUA 0,3% EM JULHO E ATINGE SEGUNDO VALOR MAIS BAIXO DE SEMPRE**

O **desemprego jovem recuou 0,3% em julho, face ao mês anterior, para 27.609**, o segundo valor mais baixo de sempre, mas o desemprego total aumentou 2,4%, segundo dados do Instituto do Emprego e Formação Profissional (IEFP) hoje divulgados.

“No mês de **julho**, o **desemprego jovem diminuiu em cadeia (-0,3%) face ao mês anterior**, fixando no segundo valor mais baixo de sempre (**27.609 jovens inscritos no IEFP**), apenas superado pelo valor de julho de 2022, quando se atingiu o mínimo histórico do desemprego jovem”, indicou hoje dia 21 de agosto, em comunicado, o instituto.

Por sua vez, **o desemprego total aumentou 2,4%, em comparação com junho, para 284.330 pessoas.**

No entanto, este é o **segundo valor mais baixo no mês em causa desde que há registo.**

**Em julho, o desemprego de longa duração agravou-se 2,5%, relativamente ao mês anterior, mas teve um decréscimo de 13,5% face ao período homólogo.**

---

## **INFLAÇÃO VOLTA A DESACELERAR ATÉ 5,3% NA ZONA EURO E 6,1% NA EU EM JULHO**

A **taxa de inflação voltou a desacelerar em julho**, para uma **subida de 5,3% em julho** (5,5% no mês anterior), **face ao observado um ano antes**. No caso da **União Europeia (UE)**, **deu-se uma subida de 6,1%** (6,4% em junho). No caso da economia portuguesa, a desaceleração registada em julho foi mais acentuada do que na zona da moeda única e no bloco europeu.

De acordo com os dados do Eurostat relativos ao Índice de Preços no Consumidor (IPC), em Portugal a inflação foi de 4,3% no mês em análise, o que significa um abrandamento de 0,4 pontos percentuais (p.p.) face a junho, e coloca o país na oitava posição entre as economias em que a inflação é mais ligeira.

A **subida dos preços continua a superar largamente o limite máximo saudável** estabelecido nos **2%** pelos bancos centrais, o que comprova uma tendência inflacionista substancialmente acentuada. De recordar que, há exatamente um ano, os dados referentes a julho de 2022 apontavam para subidas de 9,8% na zona euro e 9,8% na UE.

Os valores máximos a este respeito seriam atingidos mais adiante, no mês de outubro daquele ano, em 10,6% e 11,5%, respetivamente.

Com a desinflação a ficar patente nas estatísticas de nove Estados-membros, sete foram aqueles em que a inflação cresceu face a junho, ao passo que em um país não houve alterações.

Os preços praticados nos serviços tiveram um contributo particularmente acentuado no índice total, em 2,47 p.p., no mês de julho. Mais abaixo, registaram-se contributos positivos das categorias de produtos alimentares,

bebidas alcoólicas e tabaco (2,20 p.p.) e de bens industriais à exceção da energia (1,26 p.p.), ao contrário do que ocorreu nos produtos económicos, cujos custos geraram um contributo negativo (-0,62 p.p.).

O **Banco Central Europeu** (BCE), à semelhança do **Banco de Inglaterra** (BoE) e da **Reserva Federal** (Fed), continuam a **adotar políticas económicas rígidas**, através de **sucessivas subidas das taxas de juro diretoras**, que visam uma acentuada redução ao nível da procura, nas economias.

---

## **FUNDOS EUROPEUS: CRESCE ALGARVE 2020 TEM AINDA EM CURSO INVESTIMENTOS NO TOTAL DE 60 MILHÕES DE EUROS A CONCLUIR IMPRETERIVELMENTE ATÉ DEZEMBRO DE 2023**

O **Programa Regional do Algarve - CRESCE ALGARVE 2020** tem agora **60 Milhões de Euros (M€)** por executar **impreterivelmente até final do corrente ano de 2023**. Com efeito, **até dezembro terão de ficar concluídos todos os projetos aprovados ao abrigo do ALGARVE 2020**, e submetidas e pagas as **despesas realizadas** ao abrigo do acordo de parceria **PORTUGAL 2020**.

No **final de julho**, **concluída a validação de despesas realizadas ao abrigo do ALGARVE 2020**, a Região apresenta uma taxa de **execução global de 80%** (80,47%), sendo de **80% (79,54%)** no **Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional (FEDER)** e **83% (83,10%)** no **Fundo Social Europeu (FSE)**. A taxa de compromisso situava-se em **108%** (107,51).

Os **60 M€ que estão por executar** e com **projetos em curso distribuem-se**, genericamente, pelas seguintes tipologias de beneficiários finais ou promotores:

- **Municípios, com projetos em curso e em procedimento de execução no montante de 16 M€ (entre os quais 7 M€ em ciclovias e eficiência energética);**
- **Beneficiários das diversas medidas do Fundo Social Europeu, com 14 M€ em projetos em execução;**
- **Universidade do Algarve e infraestruturas científicas no montante de aproximadamente 12 M€ (inclui a primeira fase do Centro de investigação clínica do Algarve Biomedical Center (ABC), em Loulé, e o Centro de transferência de conhecimento CELERATOR, no Autódromo Internacional do Algarve, em Portimão);**
- **Empresas com 15 M€ em projetos de inovação produtiva e de internacionalização.**
- **Equipamentos sociais e saúde, com aproximadamente 3 M€ de fundos europeus de investimento em curso.**

Como tem sido reiteradamente transmitido a todos os promotores, **atingir a plena execução dos fundos europeus** alocados à **Região do Algarve depende deste trabalho em rede e de todos os promotores e beneficiários finais**.

---

## **PROGRAMA AVANÇAR VALORIZA JOVENS QUALIFICADOS | CANDIDATURAS ABERTAS**

O **programa do IEFP AVANÇAR** pretende **incentivar à contratação sem termo de jovens qualificados com ordenado base igual ou superior a 1330 €** e consiste num **apoio financeiro às empresas** no valor entre 8,6 mil euros e 12,4 mil euros, acrescidos de descontos de 50% das contribuições para a segurança social. Os **jovens contratados passam a receber uma bolsa mensal de 150 euros paga pelo IEFP durante um ano.**

O **principal objetivo é alcançar os 25 mil jovens com contrato permanente, com salários de, no mínimo, 1.330 euros.**

Além do reforço dos incentivos à criação de emprego permanente, o **programa prevê ainda um conjunto de majorações do apoio financeiro à contratação a aplicar sempre que esteja em causa a contratação de jovem com deficiência e incapacidade, posto de trabalho localizado em território do interior,** quando a entidade empregadora seja parte de instrumento de regulamentação coletiva de trabalho, quando esteja em causa a contratação de jovem qualificado que esteja em situação de desemprego de longa duração e, ainda, a contratação de jovens qualificados do sexo sub-representado na profissão.

O **programa AVANÇAR tem como objetivo atrair e reter o talento dos jovens qualificados e apoiar a autonomização dos jovens qualificados.** Pretende-se promover a melhoria da qualidade do emprego, incentivando vínculos laborais mais estáveis e promovendo a fixação de salários adequados às qualificações dos jovens, fomentando e apoiando a criação líquida de postos de trabalho de jovens qualificados.

São **destinatários deste programa os jovens desempregados inscritos no IEFP, com idade igual ou inferior a 35 anos e que tenham uma qualificação de nível 5, 6, 7 ou 8 do Quadro Nacional de Qualificações (QNQ)** – respetivamente, **qualificação de nível pós-secundário não superior, licenciatura, mestrado, doutoramento.** São equiparadas a desempregados, as pessoas inscritas no IEFP como trabalhadores com contrato de trabalho suspenso com fundamento no não pagamento pontual da retribuição.

A **inscrição no IEFP como desempregado deve estar no estado “ativo”,** sendo essa uma das condições de acesso a esta medida.

O **período de candidaturas ao AVANÇAR decorre das 9h00 do dia 14 de julho de 2023 às 18h00 do dia 28 de dezembro de 2023,** nos termos do 1.º Aviso de abertura de candidaturas aprovado pelo Conselho Diretivo do IEFP em 11 de julho de 2023.

---

## **FUNDOS EUROPEUS GERIDOS NO ALGARVE JÁ PAGARAM 255 MILHÕES DE EUROS**

Até **31 de julho**, no total, **os pagamentos efetuados no âmbito do Programa Operacional do Algarve - CRESC ALGARVE 2020 ascenderam a 255 milhões de euros,** financiando investimentos no montante de 591 milhões de euros (custo total elegível), relativos a 1.512 candidaturas aprovadas.

Naquela data, os **valores das taxas de compromisso** e de **execução cifravam-se em 108% e 80%,** respetivamente.

---

## **AUTODECLARAÇÃO DE DOENÇA EVITA CERCA DE 900 CONSULTAS POR DIA | FORAM EMITIDAS 79 MIL BAIXAS DE CURTA DURAÇÃO NOS PRIMEIROS TRÊS MESES EM QUE A MEDIDA VIGOROU**

Desde o **início de maio**, mês em que **entrou em vigor a medida**, já **foram emitidas cerca de 79 mil baixas de curta duração através do serviço SNS 24**, permitindo libertar 900 consultas por dia nos centros de saúde para outros utentes que necessitam de um médico.

A **autodeclaração de doença (ADD), requerida através do SNS24, para baixas de curta duração**, ou seja, **até três dias, permite justificar ausências no trabalho**. A medida reduz burocracia e a pressão nos centros de saúde e evita deslocações necessárias do utente a uma unidade de saúde familiar, para justificar ausências de curta duração do local de trabalho.

**A ADD comprova que um utente se encontra em situação de doença, declarada por si mesmo, sob compromisso de honra**, e pode ser pedida por qualquer trabalhador com idade igual ou superior a 16 anos.

**A ADD pode ser requerida num prazo máximo de 5 dias, contados a partir do primeiro dia de ausência por doença**. O utente **pode requer duas ADD por cada ano civil, por um período máximo de 3 dias cada uma**. Ou seja, o **utente terá direito a um total de 6 dias (não consecutivos) justificados por se autodeclarar doente**.

---

### **ALUGUER DE ESPAÇOS:**

Localizadas em plena Área Empresarial de Loulé, as instalações do NERA há muito que são um ponto de encontro dos empresários do Algarve.

Dotadas de bons acessos rodoviários (A22 e EN125) e com estacionamento próprio, as instalações do NERA posicionam-se atualmente como um local de eleição para a realização de vários eventos tais como:

- Reuniões de Empresas;
- Seminários e Congressos;
- Lançamento de Produtos;
- Ações de Formação;
- Recrutamento e Seleção de Colaboradores.

Atualmente possuímos rede wireless e salas devidamente equipadas, em função dos eventos a realizar, bem como serviço de "catering". Ao todo, dispomos de 6 salas adequadas ao desenvolvimento de ações de formação ou de reuniões de trabalho, com capacidade entre as 16 e as 30 pessoas sentadas, sendo que duas das mesmas estão equipadas com computadores e vocacionadas para o desenvolvimento de ações de formação de informática. Para além destas salas dispomos também de um auditório indicado para a realização de Seminários, Conferências, Sessões de Informação, Workshops, Fóruns, Tertúlias, com uma capacidade

máxima de 140 pessoas sentadas, bem como de uma sala polivalente contígua. Complementarmente, dispomos ainda de um gabinete para pequenas reuniões ou entrevistas com apenas 10 lugares.

Para mais informações entre em contacto connosco ou consulte o nosso [Catálogo](#):

Telefone: 289 41 51 51(\*) | Telemóvel: 96 581 76 08 (\*\*)

E-mail: [nera@nera.pt](mailto:nera@nera.pt)

(\*) Chamada para a rede fixa nacional

(\*\*) Chamada para a rede móvel nacional



**NERA** – Associação Empresarial da Região do Algarve | **Morada:** Loteamento Industrial de Loulé, 8100-272 Loulé  
Tel: +351 289 415 151 | Fax: 289 41 54 94 | E-mail: [nera@nera.pt](mailto:nera@nera.pt) | Web: <http://www.nera.pt>