

WORKSHOP 6 – “FAÇA O SEU PRÓPRIO PLANO DE INTERNACIONALIZAÇÃO”

19/07/ 2022
10:00h (hora Portugal)

ODIANA - Associação para o Desenvolvimento do Baixo Guadiana,
Rua 25 de Abril, nº 1, Apartado 21, 8950-122 Castro Marim

Objetivo do Workshop:

Oferecer às empresas participantes um guia para o desenvolvimento de um Plano de Internacionalização.

Programa do Workshop:

1. Abertura e apresentação.
2. Apresentação do projeto INTERPYME.
3. Estratégia internacional.
4. Plano de Internacionalização.
 - 4.1. Análise de situação e de potencial internacional.
 - 4.1.1. Oferta de exportação.
 - 4.1.2. Modelo de negócio.
 - 4.1.3 Análise interna.
 - 4.1.4. Análise externa.
 - 4.2. Seleção de mercados prioritários.
 - 4.2.1. Estratégias de expansão.
 - 4.2.2. Seleção de mercados.
 - 4.2.2.1. Critérios de seleção.
 - 4.2.2.2. Filtro de pré-seleção.
 - 4.2.2.3. Seleção de mercados.
 - 4.2.2.4. Quadro de seleção de mercados.
 - 4.3. Estratégia para a internacionalização.
 - 4.3.1. Objetivos.
 - 4.3.2. Enquadramento estratégico (âmbito de ação): oferta / países.
 - 4.3.3. Segmentação de clientes, posicionamento da oferta, modo de entrada.
 - 4.3.4. Plano de ação.
 - 4.3.5. Orçamento.
 - 4.3.6. Controle e seguimento.
5. Apresentação do programa de softlanding pelo CEEI Bahía de Cádiz.
6. Dúvidas e perguntas.

DINAMIZADOR: Santiago Macías - Consultor na Track Global Solutions, S.L.

Experiência na área de internacionalização de empresas e desenvolvimento de planos estratégicos de internacionalização,



WORKSHOPS



Plataforma para a Internacionalização das pequenas e médias empresas do Algarve e das Províncias de Cádiz e Huelva



Projeto cofinanciado pelo Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional FEDER através do Programa Interreg V-A Espanha- Portugal (POCTEP) 2014-2020.

"Uma forma de fazer Europa"



Formulário de Inscrição
Workshops INTERPYME