

Incentivos ao Comércio

A partir do próximo dia 2 de Janeiro e até 6 de Março, irá decorrer a segunda fase de candidaturas ao Sistema de Incentivos a Projectos de Modernização do Comércio - MODCOM.

A dotação orçamental para a Região do Algarve é de 1.400.000 euros, destinando-se 50% para a acção A, 40% para a acção B e 10% para a acção C.

Objectivos

O MODCOM visa a modernização e a revitalização da actividade comercial, em especial, em centros de comércio com predomínio do comércio independente de proximidade, em zonas urbanas ou rurais, bem como a promoção de acções dirigidas ao comércio.

Destinatários

Acções A e B- Micro e pequenas empresas do comércio, independente da sua forma jurídica, cuja actividade se insira nas CAE 50, 51 e 52 (Rev.2.1 – 2003), sem prejuízo de determinação de âmbito mais restrito nos despachos de abertura de cada fase.

Acção C - Estruturas associativas do sector do comércio, classificadas na CAE 91110 ou equiparada (Rev.2.1 – 2003).

Tipologia de Acções

Acção A - Projectos empresariais autónomos de pequena dimensão que visem aumentar a competitividade empresarial e demonstrem satisfazer adequadamente os objectivos definidos.

Acção B - Projectos empresariais integrados, que através de actuações articuladas promovam objectivos comuns geradores de dimensão crítica adequada, ou que, pela sua exemplaridade, sejam susceptíveis de fácil multiplicação, promovendo a dinamização e a modernização empresarial.

Acção C - Projectos de promoção comercial dos centros urbanos, através de acções de animação, dinamização e divulgação.

Doc Anexo (1):

Doc Anexo (2):

Fonte: IAPMEI

Link: