



Depois de um período de Verão que decorreu de forma globalmente encorajadora para a atividade económica da Região, as empresas dos diferentes setores ligadas direta ou indiretamente ao Turismo, fazem as suas avaliações e começam a preparar-se para um período mais difícil, do outono, inverno, até à primavera.

Há no entanto novidades que o **NERA** considera que não podem ser ignoradas ou mesmo subestimadas.

Acaba de arrancar, por iniciativa pública – Ministérios da Cultura e da Economia, S. E. Turismo, Turismo de Portugal e RTA - um **Programa Cultural – 365 Algarve** - que tem como objetivo **atrair mais visitantes nacionais e estrangeiros** para a nossa Região nos meses da chamada «época baixa».

Mesmo tendo consciência que este Programa não vai resolver todas as dificuldades, trata-se de uma iniciativa positiva que, nós empresários, devemos acolher e apoiar com interesse.

A promoção do Programa já está a ser feita no estrangeiro junto dos operadores e companhias

aéreas, o que associado ao aumento já anunciado pela ANA de novas rotas para este inverno, poderá ter efeitos positivos na atividade económica da Região.

Trata-se, numa 1.<sup>a</sup> fase, de avançar com novos eventos (44) e da valorização de eventos existentes (19), já calendarizados, incluindo a reativação do Festival Internacional de Música do Algarve que teve 31 edições e não se realiza desde 2005.

O **Programa** contará globalmente com **1023** iniciativas em toda a região - com apresentações de música, dança, teatro, exposições, animação de património, etc. - envolvendo as 16 autarquias do Algarve. Desenrola-se entre outubro de 2016 e maio de 2017.

Trata-se de um cartaz rico cuja função é «convidar os portugueses e os estrangeiros» a visitar a nossa região.

O objetivo é atrair mais visitantes para o Algarve na época baixa.

O **NERA** considera que esta iniciativa pode ser positiva para a Economia do Algarve, beneficiando diferentes setores económicos, do alojamento à restauração e ao comércio, os serviços e equipamentos complementares, o consumo de produtos da Terra e do Mar da região e estimular a disponibilidade para o investimento, beneficiando as Empresas e estimulando a criação de Emprego.

O **NERA** está disponível para fornecer toda a informação sobre o Programa e apela a todos os colegas para, no quadro das suas atividades, divulgarem a iniciativa.

[Programa 365 Algarve.pdf](#)