



O empreendedorismo e a inovação constituem pilares fundamentais para o desenvolvimento sustentável do setor do turismo, traduzindo-se, por isso, em eixos de atuação estratégicos por parte do **Turismo de Portugal**.

Nesse contexto, as startups de turismo podem, **até 15 de julho de 2016**, candidatar-se à participação em feiras internacionais do setor, através do preenchimento de um [formulário](#) disponível no website do [Turismo de Portugal](#)

Esta iniciativa do **Turismo de Portugal** enquadra-se no âmbito do programa **Road to Web Summit** e visa dotar estas empresas de mais conhecimento e experiência em meio internacional, criando melhores condições para a sua afirmação e apoiando o seu processo de abertura a novos mercados, num contexto de fomento do empreendedorismo e da inovação em Portugal, associado à realização, nos próximos 3 anos, da mais importante conferência europeia de tecnologia - a

Web Summit

.

O **Turismo de Portugal** possibilita, deste modo, a participação regular de startups portuguesas em espaço integrado no stand oficial, nas seguintes feiras internacionais de turismo:

- IFTM | 20 a 23 de setembro 2016 | Paris
- ABAV | 28 a 30 de setembro 2016 | São Paulo
- WTM | 7 a 9 de novembro 2016 | Londres
- IBTM | 29 de novembro a 1 de dezembro 2016 | Barcelona

