



Com o objetivo de no final da ação os participantes adquirirem os conhecimentos e noções necessários para definir e implementar um plano estratégico de Marketing nas principais redes sociais, o NERA irá realizar, nas suas instalações, nos dias 31 de março e 7 de abril a ação de formação: Marketing nas Redes Sociais.

Esta ação é destinada a empresários, gestores, profissionais de publicidade e marketing, terá uma duração de 8 horas e será ministrada pelo Formador Dr. Jorge Cabaço.

Os interessados nesta ação de formação deverão fazer chegar ao **NERA**, a respetiva **Ficha de Pré-Inscrição**

, que se encontra no link abaixo, até ao próximo **dia 23 de março**

:

[Ficha de Pré-Inscrição.pdf](#)

ou então inscreva-se [aqui](#) .

Para mais informações, consulte o **Gabinete de Formação do NERA**, através dos seguintes contactos:

Tel.: 289 415 151

E-mail: gfo@nera.pt