



A **SHARE Algarve** regressa em **fevereiro de 2018** e traz oradores internacionais a Vilamoura.

A SHARE Algarve - Conferência

Internacional de Marketing Digital

irá ter

lugar nos

dias 2 e 3 de fevereiro de 2018

, no

Anantara Vilamoura Algarve Resort.

A iniciativa de dois algarvios, **Jorge Cabaço e Rita Sampaio**, teve a sua edição inaugural no dia 4 fevereiro de 2017, que contou com 350 participantes e 30 oradores.

Nesta **2ª edição** a **Conferência** alarga os seus horizontes através da participação de oradores nacionais e internacionais, acolhendo uma audiência qualificada nas áreas do

Marketing, Hotelaria e Turismo

. Este ano a

Conferência

será integralmente apresentada em língua inglesa. Serão 2 dias intensos de aprendizagem e partilha de informação, reunindo no mesmo evento os principais decisores e líderes nestas áreas.

O conceito da **Conferência**, como o nome indica, é a partilha de conhecimento entre profissionais e empresários, debatendo a evolução e o futuro do **marketing**

M

Os organizadores trazem pela primeira vez ao Algarve nomes relevantes como Dennis Yu, um dos mais reconhecidos especialistas mundiais em **Facebook Marketing**, que virá exclusivamente dos USA a Portugal para a **SHARE Algarve**

O programa conta com especialistas em redes sociais como Luciano Larrossa, Ana Mendes e Martim Mariano (SIC), golf marketing - Miklós Breitner, criatividade - André Laurentino (Ogilvy London), marketing de afiliados - Paulo Faustino, e ainda realidade virtual - Haroldo Sato (Motion Sphere) entre outros. Existirão ainda painéis de discussão temáticos como “Data Intelligence in Marketing”, “What’s Next? Innovation in Social Media” e também um painel sobre “Influencer Marketing”.

A **SHARE** tem uma componente interativa, pois em todas as apresentações e painéis existem momentos de Q&A - os participantes podem colocar as suas questões e vê-las respondidas pelos especialistas.

Jorge Cabaço é Senior Marketing Strategist e lidera a Freshmint Consulting, empresa de consultoria na área do marketing estratégico, sendo também formador nas áreas de empreendedorismo e de marketing digital. Para Jorge Cabaço “Depois do sucesso e do acolhimento entusiástico que a **SHARE** teve em 2017 colocámos a nós próprios o desafio de trazer ao Algarve o que de melhor se faz no mundo do marketing digital. O alinhamento de oradores proposto fala por si e justificará certamente que muitos profissionais de todo o país e não só afluam a Vilamoura para dois dias de intensa e profícua partilha de informação”.

Rita Sampaio é Consultora de Marketing Digital, Formadora e Account Manager, tendo ao longo da sua carreira trabalhado nas áreas de Comunicação e Marketing em diversos grupos empresariais na região do Algarve. Segundo a Rita “Nesta área as mudanças acontecem diariamente, e este evento traz ao Algarve a oportunidade dos profissionais se atualizarem em apenas dois dias. A **SHARE** dá acesso a toda a informação relevante num só lugar, a uma fração do valor de qualquer curso de Marketing Digital. Os profissionais de marketing, os empresários, e todos os que trabalham com vendas devem aproveitar esta oportunidade única!”.

Mais informações no website www.sharealgarve.com ou na página Facebook da Conferência: <https://www.facebook.com/sharealgarve/>