



As **Missões Empresariais** promovidas pela **AIP/CCI** possuem um carácter multissetorial e procuram englobar mercados externos estratégicos para os empresários portugueses.

A participação numa missão empresarial inclui a deslocação e estada nos países-alvo e o agendamento de reuniões bilaterais e multilaterais, com empresas locais e instituições (públicas ou privadas).

Estas missões são realizadas no âmbito do projeto Business Beyond Borders, tendo um cofinanciamento para **empresas elegíveis até 50% dos custos**, pelo Portugal 2020, através do **Compete 2020**.

No próximo mês de novembro, as missões em foco serão realizadas entre os **dias 2 e 10 de novembro** à **Indonésia (Jacarta) + Timor-Leste (Díli)**, considerada a maior economia do sudeste asiático e entre os **dias 12 a 23 de novembro**

à

**China (Pequim) + Taipé (Taiwan)**

, o maior país da Ásia Oriental e o mais populoso do mundo.

Na **Indonésia**, segundo estatísticas do INE em 2014, já 144 empresas portuguesas exportavam para este país posicionando Portugal no 70º lugar no ranking de principais fornecedores da Indonésia. Os principais grupos de produtos exportados foram os químicos (51,1%), máquinas e aparelhos (21,8%), plásticos e borrachas (7,1%), minerais e minérios (6,4%), madeira e cortiça (3,0%), metais comuns (2,8%), materiais têxteis (2,1%), entre outros.

Encontram-se neste mercado diversas oportunidades de negócio em variados setores, nomeadamente o automóvel e componentes, energético, químico, maquinaria, saneamento, material elétrico e eletrónico, TI, consultoria, pesca, estaleiros, moldes, cortiça, alimentação e bebidas, ambiente e energias renováveis, indústria farmacêutica e saúde.

Em **Timor-Leste**, a proximidade à Austrália, as ligações à CPLP e a futura adesão à ASEAN, a estabilidade social, a política de vistos, a abertura ao investimento estrangeiro e a requalificação do aeroporto internacional contribuem para um forte potencial do setor do turismo. Timor-Leste pode ser um entreposto, um "transatlântico imóvel", para as empresas portuguesas e da Comunidade dos Países de Língua Portuguesa (CPLP) usarem como plataforma para a Ásia, capitalizando assim nas amplas oportunidades desta região.

**Pequim**, capital da China, uma das maiores áreas metropolitanas do mundo com mais de 21 milhões de habitantes. A cidade é o grande centro político e social do país. Aí se encontram localizadas as sedes das maiores empresas estatais e o ponto de confluência das principais vias – rodoviárias, ferroviárias e aéreas. Graças a este facto, Pequim possui a maior concentração mundial de grandes empresas e de multimilionários. A economia da cidade é dominada pelo setor terciário (serviços), o qual gera 77% da sua produção. O setor de serviços é bastante diversificado, sendo constituído por serviços financeiros, distribuição, tecnologia da informação, imobiliário comercial e residencial e investigação científica entre outros. O maior subsector continua a ser a indústria, cuja quota de produção global tem diminuído anualmente, seguindo a estratégia das autoridades de retirar as indústrias poluentes da cidade.

A **China** é o maior exportador e o 3º maior importador de mercadorias do mundo, estando colocada em 11º lugar no ranking de países de destino no comércio internacional de Portugal, no primeiro trimestre de 2015.

**Taipé** é a capital de facto e de maior aglomeração urbana de Taiwan, com cerca de 6,9 milhões de consumidores. É ainda o seu centro político, económico, educacional e cultural. É considerada uma das maiores economias urbanas do mundo com uma importante zona industrial de alta tecnologia, ferrovias (comboios de alta velocidade) e dois aeroportos. Taiwan é considerado um dos Quatro Tigres Asiáticos, pela sua economia altamente desenvolvida e mercado livre.

[Condições de participação](#)

[Ficha de Inscrição](#)

Para mais informações contacte o Departamento de Internacionalização da AIP:

E-mail: [internacionalizacao@aip.pt](mailto:internacionalizacao@aip.pt)

Tel.: 213 601 055/48