

Lisboa, 4 de outubro de 2018

30º Congresso Nacional da Hotelaria e Turismo
15 e 16 de novembro – Lisboa

EDIÇÃO DE LUXO NOS 30 ANOS DO CONGRESSO DA
AHP - ASSOCIAÇÃO DA HOTELARIA DE PORTUGAL

O Congresso Nacional da Hotelaria e Turismo comemora, em 2018, a sua 30ª edição. Este ano, o maior evento nacional de Hotelaria e Turismo realiza-se nos dias 15 e 16 de novembro, no Pavilhão Carlos Lopes – Lisboa e conta com a presença do Primeiro-Ministro, António Costa, que presidirá à Sessão de Abertura.

“Turismo: Que Futuro Queremos?”

O posicionamento de Portugal; as oportunidades e tensões que atravessam os vários destinos de Portugal, do interior ao Algarve passando pelas áreas metropolitanas; a disrupção digital e a conectividade humana; as novas tendências no luxo, no design, no alojamento, na restauração; a par do ótimo momento que estamos a viver, colocam-nos perante uma reflexão necessária: **afinal, que futuro queremos para o Turismo português?**

O tema central do Congresso é o ponto de partida para os vários painéis nos quais irão participar prestigiados responsáveis políticos e empresários, nomes incontornáveis da hotelaria e restauração, nacionais e internacionais.

Na apresentação do 30º Congresso Nacional da Hotelaria e Turismo, o presidente da AHP, Raul Martins, destacou: “este Congresso é fundamental para toda a indústria - fundamental para empresários, mas também para os profissionais; para parceiros; para a fileira do ensino; para decisores e agentes da Administração Pública; para a Banca e para as novas tecnologias. E é inspirador quer para os que já operam no mercado, quer para os que nele querem entrar, estejam mais virados para a hotelaria tradicional ou estejam à procura de novos conceitos”.

“Cremos, sem qualquer dúvida, que se trata de uma oportunidade única de ouvir vários grandes oradores, concentrando em 2 dias e em Lisboa uma experiência de nível internacional. Um privilégio a que raramente se assiste na nossa indústria e que só o Congresso da AHP consegue proporcionar”, **concluiu o responsável da AHP.**

O Congresso terá, pela primeira vez, dois dias completos divididos por sete painéis. Dia **15 de novembro**, quinta-feira, esta edição abre com o painel **“O Futuro do Turismo em Portugal”**, moderado por **Marta Rangel**, jornalista, que irá, no ano em que se comemora os 10 anos do Turismo de Portugal, (re)visitar

de forma realista o sucesso do turismo nacional e debater qual a capacidade de resposta que Portugal terá para os desafios futuros. **Este painel tem como intervenientes o atual e anteriores presidentes do Turismo de Portugal.**

Rosário Lira, Subdiretora de Informação da RTP, é a moderadora do segundo painel da manhã que irá debater as oportunidades e desafios do interior de Portugal, quais as especificidades de cada destino e o que devemos ter em conta quando criamos um produto/destino turístico. Este painel terá como oradores **João Paulo Catarino**, Coordenador da Unidade de Missão para a Valorização do Interior; **Isabel Dias Costa**, coproprietária da Casa das Penhas Douradas e da Pousada de São Lourenço e da Burel Factory; **Alfredo Vasconcelos**, organizador do *Boom Festival*; e **Ricardo Araújo**, diretor da OutSystems e responsável do Pólo de Proença-a-Nova.

A tarde do primeiro dia abre com **Vitor Costa**, presidente da Entidade Regional de Lisboa e Vale do Tejo e Diretor-geral da Associação de Turismo de Lisboa.

“Tensões, Conflitos e Oportunidades na Áreas Metropolitanas” é o tema do terceiro painel, moderado por **Filipe Santos Costa**, jornalista do Expresso, e que terá a participação dos presidentes das Câmaras das áreas metropolitanas de Lisboa e Porto. A capacidade de carga; o tratamento dos resíduos e a segurança; turistificação vs. gentrificação das cidades; a mobilidade nas áreas metropolitanas e a criação de novas centralidades; o papel da aviação nas acessibilidades e as cidades como Hub de um destino turístico são os assuntos em debate neste painel.

O último painel do primeiro dia traz-nos o lado “S” [Social] da Hotelaria com **“Hospitality with a Twist!”**, que terá como moderador **Bernardo D’Eça Leal**, *Founder e Managing Partner* do *The Independent Collective*. Neste final de tarde, um ilustre painel de experientes empresários nacionais e estrangeiros vai procurar responder às questões do momento: Curadoria vs. Pronto-a-Vestir? Como ser diferente? Os desafios da promoção e da distribuição nos hostels; *Co-living* e *Co-working*: uma oportunidade para novos modelos de Turismo e novas formas de alojamento para turistas residentes. Porque todos os turistas são residentes, mas alguns são mais residentes do que outros; *A Hostel is not a Hotel. A Hotel is not a Hostel*. Será assim tão verdade? O que podemos aprender uns com os outros?

Findo o primeiro dia de trabalhos, **a noite termina com o jantar comemorativo dos 30 anos** do Congresso oferecido pela Câmara Municipal de Lisboa e **onde intervém Fernando Medina, e o espetáculo de Miguel Araújo**, nome incontornável do nosso panorama musical e autor de alguns dos maiores sucessos atuais da música portuguesa.

O segundo dia do Congresso será aberto por Francisco Calheiros, presidente da CTP.

Segue-se uma apresentação de *case studies* de tecnologia aplicados à hotelaria, para que ao hóspede seja dado um *“warm welcome”*, sob o tópico **“Da Disrupção Digital à Conexão Humana”**.

O primeiro painel da manhã será sobre **“Os Desafios do Algarve”**, moderado por **Cristina Siza Vieira**, da AHP, e **João Soares**, Diretor Geral do Dom José Beach do Hotel e representante da AHP no Algarve. Como devemos olhar para o território; quais os pontos de stress: overcrowd, falta de legislação ou legislação a mais? Que Algarve queremos? Como regenerar o produto Algarve e como o devemos comunicar; os desafios da Tour Operação, do Brexit e das ligações aéreas; e quais as ameaças e oportunidades para este destino serão temas em debate num painel que conta com **Chitra Stern**, proprietária do Martinhal Family Hotels & Resorts, como *Keynote Speaker*; **João Fernandes**, presidente da Entidade Regional de Turismo do Algarve, e empresários de renome. **Ana Mendes Godinho**, Secretária de Estado do Turismo, fará o *wrap up* deste painel.

Logo após o almoço: **“Negócios à Mesa”**. Restaurante num hotel: uma vantagem ou um problema para o hoteleiro? Operar ou entregar? Prós e Contras. A importância do Conceito e os desafios da requalificação e dos recursos humanos são os temas lançados a uma mesa que terá como intervenientes as nossas “estrelas”.

O último painel do 30º Congresso Nacional da Hotelaria terá os olhos postos no futuro, partindo do presente, e irá debater as **“Tendências do Turismo: Dois Olhares de Fora”**. Do Smart Luxury ao Co-Living; a força das comunidades; O que mudou na arquitetura de um hotel; marcas internacionais: sim, não, talvez?; O que diferencia Portugal? E, por isso, o que devemos manter e o que devemos “mandar fora”? Dois nomes fortíssimos e bem conhecidos de todos os hoteleiros estarão em diálogo.

Os painéis da tarde do segundo dia serão moderados por **Rodrigo Machaz**, Diretor-geral dos Memmo Hotels e membro da comissão organizadora do Congresso.

As inscrições para o Congresso encontram-se abertas, os interessados poderão inscrever-se **com condições especiais até 9 de outubro. As segundas inscrições e restantes da mesma entidade têm 25% de desconto até ao final do período de inscrições (9 de novembro)**. Para saber mais, visite o site do congresso: <http://www.congressoahp.pt>

Sobre a AHP

A AHP – Associação da Hotelaria de Portugal é a maior associação patronal da indústria hoteleira, cujos associados representam mais de 65% do número de quartos da hotelaria nacional.

A AHP é uma instituição centenária que promove um conjunto de serviços indispensáveis às pequenas e médias empresas, centrando a sua ação no negócio e futuro dos seus associados e tornando-a, assim, de maior relevância no espaço associativo.

Foi reconhecida como associação de utilidade pública em outubro de 2013.

Sobre o Congresso Nacional da Hotelaria e Turismo

O Congresso Nacional da Hotelaria e Turismo, organizado pela AHP – Associação da Hotelaria de Portugal, reúne anualmente cerca de 450 participantes, juntamente com os principais *stakeholders* do setor. Os Congressos da AHP são uma excelente oportunidade de contacto com os temas mais atuais debatidos pelo setor e uma forma privilegiada de contacto com aqueles

que são os responsáveis máximos do negócio da Hotelaria e do Turismo em Portugal e no mundo. Os Congressos da AHP realizam-se, anualmente, em diferentes destinos nacionais. Nos últimos 5 anos o Congresso realizou-se na Região Centro (2017, Coimbra); nos Açores (2016, Ponta Delgada); no Alentejo (2015, Évora); no Norte (2014, Braga); e no Algarve (2013, Albufeira).

Para mais informações:

AHP – Associação da Hotelaria de Portugal

Gabinete de Comunicação

Ana Rita Bentes

Tel: 213 512 360

Tlm: 937 432 128

Email: ana.bentes@hoteis-portugal.pt

www.hoteis-portugal.pt | www.ahp-ttt.com | www.ahp-monitor.pt | www.congressoahp.pt