



MISSÃO EMPRESARIAL A CABO VERDE

16 | 21 Novembro 2019



A **AIP** encontra-se a organizar uma **Missão Empresarial a Cabo Verde** no âmbito do **Projeto de Internacionalização “Negócios no Mundo”**

, que visa apoiar as empresas com efetivo potencial exportador através da implementação de diversas dinâmicas: identificar potenciais clientes no setor da empresa participante, realizar reuniões bilaterais de negócio, organizadas de acordo com os setores e a agenda dos envolvidos, facilitar parcerias de negócio entre mercados que representam oportunidades reais e promover encontros institucionais de valor acrescentado para as empresas .

Esta **Missão** inclui na agenda, a realização de reuniões de negócio e reuniões institucionais com importadores locais e entidades públicas, networking empresarial e visitas a empresas, na Praia e Mindelo. A **AIP** e os parceiros para esta missão têm conhecimento aprofundado sobre o mercado.

A posição geoestratégica (situa-se no Atlântico médio, equidistante da América do Norte e do Sul de África, a meio caminho entre América do Sul e Europa Central) e as carreiras marítimas e aéreas regulares colocam **Cabo Verde** na rota de acesso aos principais mercados internacionais.

Cabo Verde é um dos países africanos com maior estabilidade económica, cambial, política e social.

A grande maioria dos bens alimentares necessários ao país tem de ser adquirida ao exterior, uma vez que a produção alimentar tem um peso muito reduzido no PIB (8,9% em 2017), o que representa um conjunto de oportunidades para as empresas portuguesas deste setor, sendo que um dos grandes consumidores é o Turismo.

As transações comerciais entre os dois países são muito desequilibradas e amplamente favoráveis a Portugal, tendo-se verificado um excedente de cerca de 240,2 milhões de euros em 2018.

Dados do International Trade Centre (ITC), indicam que Portugal tem sido o principal parceiro comercial de **Cabo Verde** ocupando a primeira posição como fornecedor e a segunda como cliente (após Espanha).

A sua estabilidade governativa atraiu ao arquipélago a ajuda pública ao desenvolvimento, as remessas dos emigrantes e, a partir da década de 90, o investimento privado dirigido essencialmente para o setor do turismo.

A sua economia assenta no setor dos serviços, com o comércio, os transportes, o turismo e os serviços públicos a representar cerca de 75% do PIB.

O país possui recursos naturais escassos, existindo graves e prolongadas faltas de água / seca cíclica e solos pouco férteis em várias ilhas.

Crescimento do PIB: 3,8% (2016), 4,0% (2017), 4,5% (2018, est.)

Faça parte da delegação empresarial: contacte com oportunidades de negócio do mercado de **Cabo Verde**, no momento em que o país se prepara para aderir ao Acordo de Livre-Comércio Continental Africano.

[Programa](#)

[Ficha de Inscrição](#)

Informações Adicionais: negociosnomundo@aip.pt