

**NÃO PODEMOS VIVER DE ILUSÕES!**

**EMPRESÁRIOS DO ALGARVE:**

**ESTAR PREPARADOS PARA ENFRENTAR «SURPRESAS»**

**PENSAR NA RECUPERAÇÃO DA ECONOMIA**



O NERA tem vindo a afirmar que, apesar de medidas de abertura de alguns países, e que

geraram expectativas positivas na evolução da atividade económica dinamizada pelo Turismo, as **Empresas** do Algarve devem estar atentas e a não ter ilusões, de que «agora é que é» e que estamos a entrar no bom caminho.

Era bom que assim fosse, mas o que é certo é que desde o verão do ano passado, depois da reintegração de Portugal na «lista verde» do Reino Unido que temos assistido a sucessivas mudanças de atitude, avanços e recuos dos nossos parceiros – Reino Unido, Alemanha, França, Espanha, etc. Com os resultados que conhecemos.

Não sabemos por quanto tempo, mas vai continuar a ser assim.

Não faltam os exemplos que confirmam essa realidade.

O NERA volta a sublinhar o que tem vindo a afirmar: as incertezas na mobilidade dos cidadãos vão-se manter e os nossos principais parceiros económicos vão continuar a agir seguindo, em cada momento, os seus interesses políticos.

De nada serve sentirmo-nos vítimas de «injustiça», dos critérios de contagem.

Esta situação não deve continuar a surpreender-nos. Até porque os nossos «números» também não ajudam.

Deve é reforçar a nossa convicção de que temos de estar preparados para fazer frente a essas inevitáveis «surpresas»!

**Portugal**, apesar do trabalho positivo desenvolvido aos vários níveis, não tem dado continuidade a uma estratégia suficientemente coerente para fazer frente à evolução real do processo pandémico.

Tem-se sobretudo navegado à vista, entre avanços e recuos, confinando e desconfinando.

Oscilando entre otimismo e pessimismo. Sem visão. O que acaba por diminuir o impacto das várias medidas pontuais positivas.

Esta atitude dificulta também uma compreensão por parte das Empresas dessa realidade, levando-as algumas vezes a iludir-se em respostas só para o «seu» setor - bairro, ou concelho - que não resolvem as situações e podem até não facilitar o combate às causas de fundo do descontrolo da pandemia.

Mesmo perante um quadro muito difícil como o que temos vivido, as Empresas têm de ter uma análise fria e rigorosa da situação, para evitar surpresas e preparar-se para qualquer batalha por difícil que seja.

Preocupados, sim. Surpreendidos, não!

O NERA tem vindo a alertar para esta realidade.

O NERA mantém o seu compromisso de dar continuidade a essa ação de esclarecimento, mobilização e apoio às empresas.

### **1. Prioridade Imediata:**

O NERA reafirma a prioridade para as pessoas, a Economia, as Empresas, a Região, o País: combater a Pandemia, restaurar a segurança sanitária. Para gerar confiança.

É importante para os cidadãos. Importante para a Economia, e em particular para o Turismo - interno e internacional.

Com um programa coerente e equilibrado de medidas – testes, vacinação, controlo de focos. Contando com a colaboração dos cidadãos.

Responde às necessidades dos cidadãos, à recuperação da economia aos interesses das empresas, nomeadamente ao conjunto de múltiplas atividades que constituem a «constelação» do Turismo.

### **2. Futuro: Recuperar a Economia. Relançar as Empresas.**

A pandemia está a enfraquecer a atividade económica e social da região e a agravar o seu desequilíbrio estrutural.

As empresas e os cidadãos do algarve, para além do objetivo prioritário de derrotar a pandemia e vencer a **Crise**, têm de se mobilizar desde já na recuperação da estrutura económica, das **Empresas**

e do

**Emprego**

Apostando ao mesmo tempo na construção de uma **Estratégia** para o **Futuro** da **Região**. **Uma tarefa que tem de ser de todos.** Cidadãos, empresários, trabalhadores.

Exige um **Compromisso** entre os principais **Atores** para uma ação comum.

O NERA - Associação Empresarial da Região do Algarve, continua disponível para integrar esse exército e participar nessa batalha.

Exige uma reflexão séria e responsável e disponibilidade para uma ação integrada.

**Vítor Neto**

**Presidente da Direção do NERA**

## NERA LANÇA CONCURSO DE PROJETOS EMPRESARIAIS INOVADORES



### O NERA – Associação Empresarial da Região do Algarve lançou recentemente o **Concurso INOVA ALGARVE 2.0**

que visa premiar os melhores projetos empresariais inovadores desenvolvidos por PME da região do Algarve, valorizando a cooperação entre as empresas dos domínios da RIS3 Algarve, que contribuam para o desenvolvimento de novos bens e serviços, para o aumento da produtividade e/ou capacidade de criação de valor.

Destinado a pessoas coletivas, individualmente ou em grupo (projeto em parceria), este Concurso é de âmbito regional, ou seja, são elegíveis candidaturas apresentadas por empresas e entidades sediadas no Algarve.

Neste **Concurso** serão premiados os concorrentes com os cinco melhores **Projetos Inovadores**, em cada uma das seguintes categorias:

- Turismo e Agroalimentar | Prémio: 5.000 €
- Turismo e TIC e/ou Indústrias Culturais e Criativas | Prémio: 5.000 €
- Turismo e Mar | Prémio: 5.000 €
- Turismo e Saúde | Prémio: 5.000 €
- Turismo e Energias Renováveis | Prémio: 5.000 €

**O vencedor da final deste Concurso receberá um prémio adicional de 5.000 €.**

Os interessados neste Concurso deverão submeter o respetivo Formulário de Candidatura, disponível em [www.inova-algarve.pt](http://www.inova-algarve.pt), até ao **próximo dia 03 de setembro**.

Esta iniciativa constitui uma das atividades centrais do **Projeto INOVA ALGARVE 2.0**, cofinanciado pelo Programa Operacional CRESC ALGARVE 2020, na tipologia Sistema de Apoio a Ações Coletivas – Qualificação.

Este Projeto é desenvolvido em copromoção pelo **NERA – Associação Empresarial da Região do Algarve**, pela **Universidade do Algarve**, pela **AMAL - Comunidade Intermunicipal do Algarve** e pela **Tertúlia Algarvia - Centro de Conhecimento em Cultura e Alimentação Tradicional do Algarve**.

Para mais informações, consulte o site: [www.inova-algarve.pt](http://www.inova-algarve.pt).

## PROJETO EMPREGO + DIGITAL

### NERA OBTÉM A MAIS ALTA TAXA DE EXECUÇÃO NO 1.º TRIMESTRE DE 2021



O **NERA** viu aprovada recentemente, a sua candidatura ao **Projeto EMPREGO + DIGITAL**, resultante da parceria entre o

**Instituto do Emprego e da Formação Profissional (IEFP)**

, a

**Estrutura de Missão Portugal Digital (EMPD)**

e a

**CIP – Confederação Empresarial de Portugal**

. Este Projeto visa promover a qualificação e a requalificação de trabalhadores ativos para a área digital.

O **Projeto EMPREGO + DIGITAL** assenta na realização de ações de formação especializadas na área digital, que respondam a necessidades transversais das empresas, diagnosticadas junto das associações empresariais, quer ao nível das tecnologias da informação e comunicação, quer ao nível da operação digital de equipamentos e da sua manutenção.

Este Projeto de formação no âmbito do **EMPREGO + DIGITAL** promove assim, a inovação na articulação de respostas formativas que favorecem um mais rápido ajustamento entre a oferta e procura de competências e qualificações do mercado de trabalho na área digital e tem como objetivo incrementar as competências digitais com vista à promoção da (re)qualificação e da inclusão digital dos ativos, visando minimizar o impacto da automação no mercado de trabalho.

Por outro lado, este Projeto procura assim acelerar a transição digital da economia,

promovendo o aumento da competitividade entre as empresas e nesse sentido, a capacitação dos trabalhadores é um passo fundamental para que o tecido empresarial possa implementar novos modelos de negócio alicerçados no Digital, pois a aquisição de novas competências é fundamental para o processo de transição para a economia digital, para os trabalhadores e para as empresas.

Assim, o **NERA** encontra-se a promover 50 ações de formação, **gratuitas**, de curta duração (25 horas). Estas ações de formação são desenvolvidas em formato online e são dirigidas a ativos empregados, com habilitações mínimas ao nível do 9.º ano de escolaridade.

Poderá consultar em [www.nera.pt](http://www.nera.pt) a calendarização das seguintes ações de formação a desenvolver no mês de julho:

#### **Mês de julho:**

- E-Marketing – Conceitos e Fundamentos
- Aplicações Informáticas na ótica do utilizador
- Marketing Digital
- Plataformas Web – Promoção e Gestão de Conteúdos Multimédia



---

**WEBINAR "OS MAIS RECENTES MECANISMOS DE RECUPERAÇÃO DE EMPRESAS - A ANÁLISE DOS REGIMES E ALTERAÇÕES LEGAIS RELEVANTES"**

# WEBINAR



Os Mais Recentes Mecanismos de  
Recuperação de Empresas  
A Análise dos Regimes e Alterações Legais Relevantes  
27 de julho de 2021 | 14:30 - 17:00



ÁREAS de ACOLHIMENTO EMPRESARIAL de NOVA GERAÇÃO