

ELABORAÇÃO DE ESTUDOS NOS SETORES ESTRATÉGICOS DA RIS3 ALGARVE:  
“ROADMAP TECNOLÓGICO”, “VIGILÂNCIA ESTRATÉGICA” E “MERCADOS ESTRATÉGICOS”

## VIGILÂNCIA ESTRATÉGICA

Sexto relatório

de

“Oportunidades e tendências para as empresas do Algarve”

28 de Março de 2018

Copromovido por:



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

## ÍNDICE

ÍNDICE .....	2
ENQUADRAMENTO E INTRODUÇÃO.....	6
INTRODUÇÃO.....	10
ALGARVE.....	12
Inovações e desenvolvimentos ambientais e tecnológicos .....	12
Oportunidades e tendências de mercado .....	14
Estratégias de promoção e desenvolvimento regional .....	14
Mar, pescas e aquicultura.....	16
Cluster.....	16
Inovações e desenvolvimentos ambientais e tecnológicos .....	16
Dinâmicas industriais e empresariais .....	16
<a href="http://expressoemprego.pt/noticias/economia-do-mar-precisa-de-160-mil-trabalhadores/4385">http://expressoemprego.pt/noticias/economia-do-mar-precisa-de-160-mil-trabalhadores/4385</a> .....	16
Estratégias de promoção e desenvolvimento regional .....	17
Pesca.....	17
Inovações e desenvolvimentos ambientais e tecnológicos .....	17
Oportunidades e tendências de mercado .....	17
Estratégias de promoção e desenvolvimento regional .....	18
Aquicultura .....	18
Inovações e desenvolvimentos ambientais e tecnológicos .....	18
Oportunidades e tendências de mercado .....	18
Dinâmicas industriais e empresariais .....	19
Estratégias de promoção e desenvolvimento regional .....	19
Extração de sal.....	19
Inovações e desenvolvimentos ambientais e tecnológicos .....	19
Oportunidades e tendências de mercado .....	20
Dinâmicas industriais e empresariais .....	20
Transformação e comercialização dos produtos do mar.....	20
Inovações e desenvolvimentos ambientais e tecnológicos .....	20
Oportunidades e tendências de mercado .....	21
Estratégias de promoção e desenvolvimento regional .....	21
Construção e reparação naval .....	22

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

## Oportunidades e tendências para as empresas do Algarve

Inovações e desenvolvimentos ambientais e tecnológicos .....	22
Oportunidades e tendências de mercado .....	22
Dinâmicas industriais e empresariais .....	22
Turismo náutico e outras atividades de animação náutica .....	23
Inovações e desenvolvimentos ambientais e tecnológicos .....	23
Oportunidades e tendências de mercado .....	24
Estratégias de promoção e desenvolvimento regional .....	24
Agroalimentar e floresta.....	25
Produção agroalimentar e florestal .....	25
Inovações e desenvolvimentos ambientais e tecnológicos .....	25
Oportunidades e tendências de mercado .....	25
Dinâmicas industriais e empresariais .....	25
Estratégias de promoção e desenvolvimento regional .....	25
Transformação e comercialização dos produtos agroalimentares e florestais .....	26
Inovações e desenvolvimentos ambientais e tecnológicos .....	26
Oportunidades e tendências de mercado .....	26
<a href="https://sealedair.com/blog/2018-food-industry-trends-driving-change">https://sealedair.com/blog/2018-food-industry-trends-driving-change</a> .....	26
Dinâmicas industriais e empresariais .....	27
Estratégias de promoção e desenvolvimento regional .....	27
Boas práticas ao nível da gestão de serviços públicos em rede .....	27
Investigação e desenvolvimento de novos produtos e equipamentos de apoio .....	27
Inovações e desenvolvimentos ambientais e tecnológicos .....	27
Oportunidades e tendências de mercado .....	28
<a href="https://thenextweb.com/contributors/2018/03/11/5-virtual-reality-trends-watch-2018/">https://thenextweb.com/contributors/2018/03/11/5-virtual-reality-trends-watch-2018/</a> .....	29
Dinâmicas industriais e empresariais .....	29
Estratégias de promoção e desenvolvimento regional .....	29
Turismo e lazer .....	30
Atrações, entretenimento e lazer.....	30
Inovações e desenvolvimentos ambientais e tecnológicos .....	30
Oportunidades e tendências de mercado .....	30
Dinâmicas industriais e empresariais .....	30
Estratégias de promoção e desenvolvimento regional .....	30

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

## Oportunidades e tendências para as empresas do Algarve

Alojamento .....	31
Inovações e desenvolvimentos ambientais e tecnológicos .....	31
Oportunidades e tendências de mercado .....	31
Dinâmicas industriais e empresariais .....	31
Alimentação e bebidas .....	31
Inovações e desenvolvimentos ambientais e tecnológicos .....	31
Oportunidades e tendências de mercado .....	32
Dinâmicas industriais e empresariais .....	32
Valorização do mercado turístico de proximidade .....	32
Oportunidades e tendências de mercado .....	32
Dinâmicas industriais e empresariais .....	33
Boas práticas ao nível da gestão de serviços públicos em rede .....	33
Agências de viagens, operadores turísticos e serviços turísticos .....	34
Inovações e desenvolvimentos ambientais e tecnológicos .....	34
Oportunidades e tendências de mercado .....	34
Dinâmicas industriais e empresariais .....	34
Transportes e comunicações .....	34
Oportunidades e tendências de mercado .....	35
Dinâmicas industriais e empresariais .....	35
Atividades do património imobiliário .....	35
Oportunidades e tendências de mercado .....	35
Dinâmicas industriais e empresariais .....	35
Estratégias de promoção e desenvolvimento regional .....	35
TIC e indústrias criativas .....	37
Tecnologias de informação, comunicação e conhecimento .....	37
Inovações e desenvolvimentos ambientais e tecnológicos .....	37
Dinâmicas industriais e empresariais .....	37
Actividades criativas .....	38
Oportunidades e tendências de mercado .....	38
<a href="https://blog.prototypr.io/notes-on-the-design-in-tech-report-2018-935bc3e6db1d">https://blog.prototypr.io/notes-on-the-design-in-tech-report-2018-935bc3e6db1d</a> .....	38
Dinâmicas industriais e empresariais .....	38
Ciências da vida, saúde e recuperação .....	40

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

## Oportunidades e tendências para as empresas do Algarve

Atividades de saúde humana.....	40
Inovações e desenvolvimentos ambientais e tecnológicos .....	40
Oportunidades e tendências de mercado .....	40
Dinâmicas industriais e empresariais .....	41
Estratégias de promoção e desenvolvimento regional .....	41
Atividades de desporto de alto rendimento.....	41
Inovações e desenvolvimentos ambientais e tecnológicos .....	41
Oportunidades e tendências de mercado .....	41
Atividades de investigação e desenvolvimento.....	42
Energias renováveis .....	43
Actividades de produção de energias renováveis .....	43
Inovações e desenvolvimentos ambientais e tecnológicos.....	43
<a href="https://www.popularmechanics.com/science/green-tech/a21251308/crazy-cheap-technology-turn-carbon-dioxide-into-fuel/">https://www.popularmechanics.com/science/green-tech/a21251308/crazy-cheap-technology-turn-carbon-dioxide-into-fuel/</a> .....	43
Oportunidades e tendências de mercado .....	43
Dinâmicas industriais e empresariais .....	43
Atividades de investigação e desenvolvimento.....	44

Cofinanciado por:



**UNIÃO EUROPEIA**  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

## ENQUADRAMENTO E INTRODUÇÃO

No quadro do Programa Operacional Regional do Algarve 2014-2020 foi lançado o Aviso n.º ALG53-2015-15 – Sistema de Apoio a Ações Coletivas (SIAC) – Qualificação, inserido no Objetivo Temático – Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas, Tipologia de Intervenção – Qualificação e Inovação das PME, com o objetivo principal de apoiar projetos que desenvolvessem estratégias de reforço da capacitação empresarial nos domínios da RIS3 regional e que permitissem incrementar as competências empresariais, facilitar o acesso a informação relevante nos domínios da competitividade e reduzir assimetrias de informação ao nível empresarial, facilitando escolhas estratégicas e o diagnóstico precoce.

A CI-AMAL - Comunidade Intermunicipal do Algarve, em copromoção com o NERA – Associação Empresarial da Região do Algarve (líder), submeteu uma candidatura ao referido aviso com vista ao desenvolvimento do projeto INOVA ALGARVE 2020, tendo a mesma sido aprovada pela Comissão Diretiva de 02/05/2016.

O objetivo central do INOVA ALGARVE é capacitar as PME nos domínios da RIS3 Algarve, com vista ao desenvolvimento de processos de inovação e ao reforço da sua ligação às Associações Empresariais, Municípios e Universidades, no desenvolvimento de atividades inovadoras, com vista à criação de novos bens e serviços e ao aumento da produtividade, facilitando a progressão da PME na cadeia de valor.

No sentido de executar a candidatura atrás referida, a CI-AMAL decidiu promover a contratação de serviços de consultoria para o desenvolvimento das ações abaixo indicadas, as quais se encontram devidamente detalhadas e caracterizadas na PARTE II – Especificações Técnicas do Caderno de Encargos do Concurso Público então lançado.

- a) Elaboração de um “Roadmap” Tecnológico – Estudo sobre os fatores críticos de competitividade e potencial de inovação nos setores estratégicos da RIS 3: Domínios do Mar e Agroalimentar.
- b) Vigilância Estratégica – Trabalho de recolha constante e estruturada de informação de base científica e tecnológica, identificando oportunidades e tendências de mercado para as empresas da região.
- c) Estudos de Mercados Estratégicos – Identificação e desenvolvimento de estudos sobre mercados externos prioritários.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

## Oportunidades e tendências para as empresas do Algarve

Para o efeito lançou o Concurso Público N.º 3/2016 que foi ganho pela Digitalbrain – Consultoria de Gestão, Lda., que apresentou uma proposta com uma metodologia baseada num modelo teórico de análise estratégica, que se apresenta em anexo.

De acordo com essa metodologia todos os trabalhos de elaboração do Roadmap Tecnológico, dos relatórios de Vigilância Estratégica e dos Estudos de Mercados Estratégicos são baseados numa prévia análise estratégica que inclui uma análise externa, uma análise interna, uma análise SWOT, uma determinação de estratégias e políticas funcionais potenciais e uma previsão da potencial procura tecnológica.

Estando realizada esta análise estratégica e submetidos à entidade adjudicante os documentos que dela resultaram, dispõe-se agora dos elementos necessários para iniciar os trabalhos de Vigilância Estratégica.

Estes trabalhos materializam-se na elaboração dos relatórios de “Oportunidades e Tendências”, ao longo do período de vigência do contrato, e traduzir-se-á na recolha estruturada e permanente de informação relativa a oportunidades e tendências de mercado, que posicionará a região do Algarve e o tecido empresarial de forma mais competitiva. A informação produzida constituirá uma ferramenta privilegiada no sentido de antecipar tendências e assim fornecer aos agentes económicos as ferramentas necessárias para tomarem decisões informadas.

A informação recolhida terá como referência todos os domínios de especialização inteligente da RIS3 Algarve.

Este trabalho posicionará estrategicamente a região do Algarve, através da recolha constante e estruturada de informação de base científica e tecnológica; antecipará tendências e promoverá a inovação e a competitividade das empresas dos setores estratégicos da região do Algarve; disseminará informação especializada junto dos principais agentes económicos da região do Algarve, criando um ambiente facilitador e adequado às necessidades dos diferentes públicos.

Na elaboração dos Relatórios de Vigilância Estratégica, a Digitalbrain produzirá e compilará conteúdos e informação especializada em resultado de ações de prospeção e benchmarking, incluindo, nomeadamente, a realização de:

- a) Ações de prospeção de oportunidades e tendências de mercado;
- b) Exercícios de prospetiva e vigilância estratégica e tecnológica;

Cofinanciado por:



## Oportunidades e tendências para as empresas do Algarve

c) Pesquisas, avaliação e contacto com boas práticas ao nível da gestão de serviços públicos em rede e estratégias de promoção e desenvolvimento regional.

Serão produzidos 6 relatórios de “Oportunidades e tendências para as empresas do Algarve”, em formato digital, tendo como limite máximo temporal o final do prazo de vigência do contrato.

Os documentos serão disponibilizados, para download, nos websites dos promotores CI-AMAL e NERA, para que possam estar acessíveis a todo o tecido empresarial e a todos os elementos da Rede Regional de Parcerias de Apoio ao Desenvolvimento Económico e Social do Algarve.

O presente documento apresenta o sexto relatório. Sendo um documento fundamental para configurar a produção dos relatórios seguintes é apresentado formalmente à entidade adjudicante para discussão e validação.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional



**Sexto relatório**  
**de**  
**“Oportunidades e tendências para as empresas do Algarve”**

Copromovido por:



Cofinanciado por:



## INTRODUÇÃO

Esta página materializa o Sexto Relatório de Oportunidades e Tendências para as Empresas do Algarve

Tem informação relevante e conteúdos especializados incluindo informação de base científica e tecnológica sobre a envolvente externa macro e micro que condiciona a dinâmica competitiva das empresas algarvias, dos seus clusters e do Algarve. Este relatório tem, pois, informação sobre:

- Oportunidades, ameaças e tendências do mercado e dos consumidores;
- O comportamento de competidores e de outros intervenientes nos mercados, incluindo a descrição de inovações tecnológicas e de mercado;
- E a outra informação e conhecimento que possam ou devam afetar a gestão, o marketing e outras políticas funcionais das empresas algarvias.

Para efeitos de compreensão e síntese, o relatório está dividido em sete partes começando com uma de informação de natureza geral, comum a todos os clusters e setores de especialização inteligente do Algarve; e outras seis com informação de natureza mais limitada a cada um dos seis clusters de especialização inteligente do Algarve e respetivos setores, a saber:

- Mar, pescas e aquicultura que abrange os setores da Pesca, de Aquicultura, de Extração de sal; da Transformação e comercialização dos produtos do mar; da Construção e reparação naval; e do Turismo náutico e outras atividades de animação náutica;
- Agroalimentar e floresta que abrange os sectores da Produção agroalimentar e florestal; da Transformação e comercialização dos produtos agroalimentares e florestais; e da Investigação e desenvolvimento de novos produtos e equipamentos de apoio;
- Turismo e lazer que abrange os setores das atrações, entretenimento e lazer; do Alojamento; da Alimentação e bebidas; da Valorização do mercado turístico de proximidade; das Agências de viagens, operadores turísticos e serviços turísticos; dos Transportes e comunicações; e das Atividades do património imobiliário;
- TIC e indústrias criativas que abrange os setores das Tecnologias de informação, comunicação e conhecimento; e das Atividades criativas;
- Ciências da vida, saúde e recuperação que abrange os setores das Atividades de saúde humana; das Atividades de desporto de alto rendimento; e das Atividades de investigação e desenvolvimento;

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

- Energias renováveis que abrange os setores das Atividades de produção de energias renováveis; das Atividades de investigação e desenvolvimento; e das Atividades industriais e de serviços complementares.

A informação em cada uma destas sete partes está dividida em subpartes, a primeira respeitante a conteúdos comuns a todo o cluster e as seguintes respeitantes a conteúdos sobre cada um dos setores integrantes do cluster. Cada uma destas subpartes está, quando relevante, divididos em cinco conjuntos de temas, respeitantes a:

1. Inovações e desenvolvimentos ambientais e tecnológicos;
2. Oportunidades e tendências de mercado;
3. Dinâmicas industriais e empresariais;
4. Estratégias de promoção e desenvolvimento regional;
5. Boas práticas ao nível da gestão de serviços públicos em rede.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

## ALGARVE

### INOVAÇÕES E DESENVOLVIMENTOS AMBIENTAIS E TECNOLÓGICOS

Artificial Intelligence Will Transform the Global Logistics Network in Three Key Areas

*Artigo com as previsões das duas mais influentes firmas de pesquisa e consultoria mundiais que defende que a inteligência artificial será cada vez mais usada à medida que os diferentes setores e empresas fazem a transição para o digital. A Forrester estima que o investimento tenha triplicado em 2017 e a Gartner espera que a inteligência artificial esteja presente em quase todos os novos produtos e serviços de software em 2020.*

<http://www.inboundlogistics.com/cms/article/ai-to-transform-global-logistics-in-three-ways/>

A Accessible Portugal, a Fundação Vodafone Portugal e o Turismo de Portugal, lançaram a primeira plataforma online TUR4all Portugal exclusivamente dedicada ao turismo acessível.

*Notícia que foi lançada uma plataforma que disponibiliza informação sobre as condições de acessibilidade nos diversos recursos turísticos como hotéis, monumentos e museus, nos transportes (adaptados), restaurantes com casas de banho adaptadas ou ementas em braille, entre outras situações.*

*A plataforma agrega um conjunto de informação fíavel e validada por técnicos especialistas, tendo por base uma metodologia de avaliação da acessibilidade de recursos turísticos, consistindo num conjunto de questionários de verificação dos critérios de acessibilidade, validados com organizações públicas e privadas de apoio a pessoas com deficiência e representantes do setor turístico.*

<https://www.publituris.pt/2018/02/27/tur4all-portugal-nova-plataforma-turismo-acessivel/>

O primeiro Laboratório de Enologia do Algarve, localizado nas instalações da Comissão Vitivinícola do Algarve (CVA) em Lagoa, já está em funcionamento.

*Notícia que entrou em funcionamento este laboratório, apto para a realização de análises ao vinho terminado (pronto para consumo), mosto (vinho em fase de produção) e vindima (maturação da uva).*

*Estes três tipos de ensaios «estão disponíveis não só para os produtores, como para qualquer entidade pública ou privada que o solicite, através do preenchimento de um boletim de análises e entrega da respetiva amostra, recebendo depois os resultados por via eletrónica», explica a CVA.*

*O laboratório «está dotado com modernos e funcionais equipamentos, baseado na análise das amostras por Infravermelhos (FTIR), tecnologia que permite uma boa otimização de custos de operação e manutenção, sendo adequada para obtenção das informações críticas*  
Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

*para uma enologia cada vez mais técnica e que necessita de dados rigorosos, desde os níveis de acidez, de PH ou de açúcares, para a tomada de decisões que se refletem em vinhos de qualidade superior».*

*Para Carlos Gracias, presidente da CVA, este laboratório «veio colmatar uma aspiração do setor, pois não existia qualquer laboratório deste género na região. Os produtores terão assim uma ferramenta disponível, em tempo útil para a determinação analítica dos ensaios necessário à gestão das suas produções».*

*Os produtores algarvios mostram-se satisfeitos pela existência deste laboratório, destacando sobretudo a rapidez e proximidade.*

*É o caso de João Mariano, da Quinta da Penina, que refere que, «apesar de ter uma avença com outro laboratório, este não é da região e tem sempre uma demora acrescida na obtenção de resultados, o que o da CVA vem colmatar».*

*Mário Santos, produtor da Quinta da Tôr, destaca a importância de «poder acompanhar os vinhos e a uva quase no momento um fator importante para uma viticultura e enologia de sucesso».*

<http://www.sulinformacao.pt/2018/02/primeiro-laboratorio-de-enologia-do-algarve-ja-esta-a-funcionar/>

Conheça o LSEV, um carro elétrico e feito via impressão 3D

*Notícia que foi desenvolvido e construído um carro elétrico com tecnologia de impressão 3D. Lou Tik, dono da XEV Limited, criou o primeiro modelo de automóvel dessa forma. Este veículo deve começar a ser vendido na Ásia e na Europa em abril de 2019, por 8,5 mil euros.*

*Chamado LSEV, o veículo de dois lugares leva apenas três dias para ser feito, de acordo com a fabricante. Compacto, possui 1,5 metro de altura, 2,5 metros de comprimento e 1,3 metro de largura. Pode viajar 150 quilómetros depois de ter a bateria totalmente carregada.*

*O LSEV começou a ser fabricado após receber financiamento de 2 milhões de euros, quando o projeto ganhou o Horizonte 2020, maior programa de pesquisa e inovação da União Europeia.*

<https://www.tecmundo.com.br/produto/128578-conheca-lsev-carro-eletrico-feito-impressao-3d.htm>

XPO Logistics introduz robô com capacidade para processar 60.000 encomendas/dia

*Notícia que a plataforma logística da XPO Logistics em Boigny-sur-Bionne, perto de Orléans, implementou novos sistemas automatizados de manuseamento e robótica para a filial francesa do grupo agro-alimentar Mars.*

*Uma equipa de especialistas da XPO Logistics industrializou, no armazém de Boigny, uma superfície de de 1.600 metros quadrados, dotada de controlo de temperatura.*

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

*Segundo informou a empresa de logística, a instalação gere o armazenamento e a distribuição de uma ampla gama de marcas da Mars (Pedigree, Whiskas, M&M's, Twix, Snickers, Uncle Ben ou Eby). «O resultado é uma abordagem inovadora e orientada para o cliente, que tem capacidade para acomodar até 10 milhões de embalagens por ano. A XPO possui uma vasta experiência em soluções automatizadas para logística e usa a automação em mais de 25 centros na Europa, um terço dos quais em França», relatou a companhia através de um comunicado.*

<https://revistacargo.pt/xpo-mars-braco-robotizado/>

Best 160+ Sales Tools: The Complete List (2018 Update)

*Lista extensiva dos mais importantes instrumentos para suportar a atividade de departamentos comerciais e de vendas e, mesmo, vendedores individuais. Inclui instrumentos tecnológicos de todas as naturezas.*

<https://www.saleshacker.com/sales-tools/>

5 FinTech and Payment Trends to Follow in 2017

*Artigo sobre as cinco principais tendências de 2017 no que respeita à abertura de novas perspetivas sobre serviços financeiros e de pagamentos com efeitos diretos sobre os padrões e processos de consume.*

<https://gomedici.com/5-fintech-and-payment-trends-to-follow-in-2017/>

OPORTUNIDADES E TENDÊNCIAS DE MERCADO

Open Days, roadshows, feiras e até autocarros servem para procurar trabalhadores no Algarve.

*Notícia que com o Verão está a aproximar-se a procura de trabalhadores para a época alta do turismo no Algarve já arrancou e tem muitas dificuldades em conseguir os necessários recursos humanos.*

<http://www.sulinformacao.pt/2018/02/open-days-roadshows-feiras-e-ate-autocarros-servem-para-procurar-trabalhadores-no-algarve/>

ESTRATÉGIAS DE PROMOÇÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL

[588 projetos aprovados para abrir as portas do Algarve ao futuro](#)

*Notícia que foram aprovados 588 projetos empresariais que prometem criar empregos, aumentar as exportações e reforçar a competitividade da economia algarvia.*

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

*Segundo a Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional (CCDR) do Algarve, estas são as prioridades para o tempo que, com o apoio dos fundos comunitários, vão abrir as portas do futuro à região.*

<http://www.jornaldoalgarve.pt/588-projetos-aprovados-para-abrir-as-portas-do-algarve-ao-futuro/>

NERA integra plano de internacionalização para empresas

*Notícia que oito associações empresariais do país, das quais faz parte o NERA – Associação Empresarial da Região do Algarve, participam neste plano de apoio à internacionalização de empresas.*

<http://www.jornaldoalgarve.pt/nera-integra-plano-de-internacionalizacao-para-empresas/>

Oportunidades para empresas inovadoras apresentadas em Faro

*Notícia que a Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional (CCDR) do Algarve, membro da Enterprise Europe Network, em parceria com o Gabinete de Promoção do Programa-Quadro, organiza no próximo dia 23 de fevereiro (sexta-feira), um evento de divulgação e capacitação das pequenas e médias empresas (PME) regionais para uma participação de sucesso no Horizonte 2020.*

<http://www.jornaldoalgarve.pt/oportunidades-para-empresas-inovadoras-apresentadas-em-faro/>

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

## Mar, pescas e aquicultura

### CLUSTER

INOVAÇÕES E DESENVOLVIMENTOS AMBIENTAIS E TECNOLÓGICOS

The 11th edition of Sea Tech Week is preparing to welcome you from 8th to 12th October 2018

*Notícia sobre a agenda e o programa de realização do Sea Tech Week, um evento com milhares de participantes, investigadores, empresas e empresários que representa uma oportunidade única para acompanhar o desenvolvimento do setor do mar e estabelecer novas relações e parcerias de negócio para as empresas e profissionais do setor.*

*Este ano o tema principal serão os recursos biológicos marinhos, cobrindo desde a caracterização destes desde a caracterização e produção até ao seu desenvolvimento e aproveitamento económico.*

*O objetivo inclui divulgar as novas tecnologias desta área e os seus diferentes campos de aplicação.*

<http://www.seatechweek.eu/>

DINÂMICAS INDUSTRIAIS E EMPRESARIAIS

Economia do mar precisa de 160 mil trabalhadores

*Notícia que o setor marítimo terá de duplicar o seu número de profissionais em 15 anos. E esse não é o único desafio.*

*Nos próximos 15 anos, o cluster do mar terá de duplicar o seu número de profissionais em Portugal, para fazer face ao crescimento do setor e para que o país possa posicionar-se competitivamente, numa indústria que é apontada como estratégica pelo Governo.*

*Serão necessários pelo menos 160 mil profissionais até 2033 em Portugal, segundo as contas de Miguel Marques, sócio da consultora PwC que realiza anualmente o barómetro da economia do mar, LEME. Contratar estes profissionais poderá não ser fácil. O setor está em profunda mudança. A robotização deverá eliminar alguns postos de trabalho e criar novos, com fortes necessidades de qualificação, mas as profissões ligadas ao mar continuam a encontrar muita resistência entre os profissionais, sobretudo os mais jovens, e permanecem socialmente pouco valorizadas.*

*O setor está cada vez mais envelhecido e para inverter esta tendência é preciso, segundo os especialistas, começar já a formar as gerações futuras e a dignificar estas carreiras.*

<http://expressoemprego.pt/noticias/economia-do-mar-precisa-de-160-mil-trabalhadores/4385>

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional



Vêm aí as start-up da 2.ª ruralidade

*Notícia que estão a surgir start-ups que procuram resolver o problema de incubar e acelerar a passagem de um rural tardio, pobre e remediado, para um neorural inteligente e criativo.*

*No futuro próximo, por causa da dupla transição, ecológica e digital, o campo revelará uma pluralidade de campos, na exata medida em que o campo será simultaneamente um espaço produtor e um espaço produzido.*

*Assistir-se-á chegada dos neorurais, uns mais capitalistas, outros mais românticos, outros mais digitais, outros mais ecodigitais, e com eles chegarão start-up muito atrevidas que mudarão para sempre o fâcies do velho mundo rural português.*

<https://www.publico.pt/2018/03/17/sociedade/opiniao/vem-ai-as-startup-da-2-ruralidade-1806975>

## PESCA

INOVAÇÕES E DESENVOLVIMENTOS AMBIENTAIS E TECNOLÓGICOS

Innovative Technologies for Sustainable Fisheries

*Notícia sobre um projeto de pesquisa da EU, coordenado pelo SINTEF Ocean, que procura desenvolver soluções tecnológicas para a criação de um ambiente eficiente e sustentável no setor das pescas.*

<https://www.sintef.no/en/latest-news/innovative-technologies-for-sustainable-fisheries/>

OPORTUNIDADES E TENDÊNCIAS DE MERCADO

A economia social e as pescas: uma resposta concreta à urgência

*Notícia que nos últimos 30 anos, Portugal perdeu cerca de 50% da sua frota de pesca e mais de 50% dos profissionais deste setor. Hoje, o país produz cerca de 30% do seu consumo, quando em 1986 produzia cerca de 70% das suas necessidades.*

*Em 2016, o défice da balança comercial de produtos da pesca fixou-se nos 787,4 milhões de euros. As importações continuarão a aumentar ao ritmo da nossa incapacidade de gestão daquilo que é fundamental: o equilíbrio entre vertente social, económica e ambiental no que às pescas diz respeito.*

*Tendo em conta as características do setor, em que mais de 90% das embarcações têm menos de nove metros, detidas por "nanoempresas" familiares e onde 50% dos seus profissionais têm apenas o ensino básico, é difícil prever um futuro equilibrado, não só pelo referido, mas fundamentalmente devido à ausência de respostas válidas no que concerne às políticas públicas para as pescas.*

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

<https://www.jornaldenegocios.pt/opiniao/colunistas/economia-social/detalhe/-a-economia-social-e-as-pescas-uma-resposta-concreta-a-urgencia>

#### ESTRATÉGIAS DE PROMOÇÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL

Trata-se do maior certame de pesca de todo o país.

*Notícia que abre hoje a maior feira de pesca do país. Falamos da Mora Pesca, a maior feira de artigos de pesca realizada em Portugal. Esta feira tem crescido anualmente e conta este ano com mais de 40 expositores que apresentam as mais recentes tecnologias da pesca desportiva.*

*Segundo a autarquia são esperados mais de 25 mil visitantes no evento que decorre no Parque de Feiras e Exposições de Mora, entre hoje, 2 de março e o dia 4 de março.*

*O programa oficial inclui Provas de Pesca Desportiva nas pistas de Cabeção e de Mora, que começam antes do sol nascer, e obrigam à devolução das espécies à água após a prova, concursos no recinto da feira, animação musical e tasquinhas que estamos no Alentejo, onde a mesa é o centro da animação.*

<https://tribunaalentejo.pt/artigos/mora-abre-sexta-feira-maior-feira-de-pesca-do-pais>

#### AQUICULTURA

##### INOVAÇÕES E DESENVOLVIMENTOS AMBIENTAIS E TECNOLÓGICOS

How lasers and robo-feeders are transforming fish farming

*Artigo sobre a forma como a aquicultura está a recorrer crescentemente aos lasers e aos robôs e sobre a forma como está a ser transformada por eles.*

*A aquicultura é ser um grande negócio que já produz mais de 100 milhões de toneladas por ano o que num contexto de subida do preço dos seus produtos está a levar as empresas do setor a investir em lasers, automatização e inteligência artificial para aumentar a produção e reduzir custos.*

<https://www.bbc.com/news/business-43032542>

##### OPORTUNIDADES E TENDÊNCIAS DE MERCADO

Governo dá 90 dias à DGRM para plano para a aquicultura em águas de transição

*Notícia que o governo determinou hoje a elaboração do plano para a aquicultura em águas de transição pela Direção-Geral de Recursos Naturais, Segurança e Serviços Marítimos (DGRM), dando 90 dias a esta entidade para criar a estratégia de ordenamento.*

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

*De acordo com a portaria publicada em Diário da República, e assinada pela ministra do Mar, Ana Paula Vitorino, o documento visa "a identificação espacial e temporal, existente e potencial, da utilização das águas de transição para fins aquícolas, estabelecendo os fundamentos legais, técnicos e científicos das respetivas indicações e determinações".*

<https://www.dn.pt/lusa/interior/governo-da-90-dias-a-dgrm-para-plano-para-a-aquicultura-em-aguas-de-transicao-9119976.html>

Fish Farming Necessary to Keep Up With World Demand

*Artigo que defende que a produção aquícola tem de aumentar substancialmente para manter o abastecimento de peixe da população mundial.*

*Sem a aquicultura o peixe selvagem será insuficiente dentro de menos de 20 anos, de acordo com o Professor Johan Verreth. 'The hundreds of millions of tonnes of extra fish we will need will have to come from fish farms.'*

<https://www.technologynetworks.com/applied-sciences/news/fish-farming-necessary-to-keep-up-with-world-demand>

DINÂMICAS INDUSTRIAIS E EMPRESARIAIS

The future of fish farming

*Artigo sobre a evolução futura da aquicultura.*

*Defende que o crescimento da procura de peixe e marisco está a aumentar e continuará a aumentar ao longo do século. A única forma de satisfazer esta procura é através do crescimento da produção aquícola.*

*Defende igualmente que a aquicultura do futuro, para ser sustentável, terá de ser mais responsável em termos ecológicos e mais sustentável que a atual. Tal inclui ser mais eficiente em termos de consumo de energia.*

<https://www.japantimes.co.jp/opinion/2018/02/27/commentary/world-commentary/future-fish-farming/#.WyuuYvZFzIU>

ESTRATÉGIAS DE PROMOÇÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL

Promotion of EU farm products

*Descrição das políticas da União Europeia de auxílio à promoção e comercialização internacional de produtos aquícolas.*

*Esta política ajuda os produtores europeus, reconhecendo que a aquicultura é uma indústria cada vez mais integrada, global e competitiva mas que tem de crescer e criar emprego.*

[https://ec.europa.eu/info/promotion-eu-farm-products\\_en](https://ec.europa.eu/info/promotion-eu-farm-products_en)

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

## EXTRAÇÃO DE SAL

### INOVAÇÕES E DESENVOLVIMENTOS AMBIENTAIS E TECNOLÓGICOS

Development of salt production technology using prism greenhouse method

*Artigo científico sobre uma nova tecnologia de extração de sal que é energeticamente eficiente.*

<http://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/106/1/012082/pdf>

Researchers discover efficient and sustainable way to filter salt and metal ions from water

*Notícia que foi divulgada hoje na Sciences Advances uma pesquisa da Monash University, da CSIRO e da University of Texas at Austin que pode oferecer novas soluções para a dessalinização e filtragem da água do mar.*

*Esta pesquisa estuda uma substância chamada metal-organic frameworks (MOFs), um material novo que tem a maior superfície interna de qualquer substância conhecida.*

*Os cristais desta substância atuam como esponjas podendo ser usados para capturas, armazenar e libertar compostos químicos dissolvidos na água do mar.*

<https://phys.org/news/2018-02-efficient-sustainable-filter-salt-metal.html>

### OPORTUNIDADES E TENDÊNCIAS DE MERCADO

[Sweden's 'one grain solution' for natural salt reduction](#)

*Notícia de que uma solução de potássio de cloro, naturalmente incluída no sal, pode reduzir a quantidade de potássio existente no sal sem consequências secundárias indesejáveis.*

<https://www.foodnavigator.com/Article/2018/03/14/Sweden-s-one-grain-solution-for-natural-salt-reduction>

### DINÂMICAS INDUSTRIAIS E EMPRESARIAIS

Global Salt Industry: The Netherlands Leads Exports in 2018

*Análise da indústria mundial do sal que evidencia o seu crescimento estável em resultado de um crescimento estável da procura de sal para consumo doméstico e industrial.*

*Refere que se espera que a indústria do sal continue a crescer em termos de produção e comércio, principalmente em função do consumo de sal pelos processos de preparação de comida e por vários processos industriais.*

*Espera-se também que novos processos de extração de sal, de baixo custo e consumo de energia, como a evaporação solar, contribuam adicionalmente para o crescimento da indústria.*

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

<https://www.bizvibe.com/blog/salt-industry-netherlands-salt-exports/>

## TRANSFORMAÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DOS PRODUTOS DO MAR

### INOVAÇÕES E DESENVOLVIMENTOS AMBIENTAIS E TECNOLÓGICOS

Empresas dos EUA ponderam investir em projetos nacionais sobre Economia do Mar

*Notícia que a rede informal de 'clusters' surgiu entre um conjunto de reuniões entre Portugal, Espanha, França, Reino Unido, Irlanda, Canadá e Estados Unidos.*

*O BlueTech Cluster de São Diego realizou uma missão empresarial em Portugal, tendo em vista encontrar parceiros e ideias de negócio e oportunidades de investimento em empresas que desenvolvam projetos na área da Economia do Mar. Acolhida pela Fórum Oceano – Associação da Economia do Mar, a missão, que terminou na passada sexta-feira, em Lisboa, surgiu no âmbito de uma visita que a delegação fez à Europa, e integrou 13 organizações.*

<https://www.dinheirovivo.pt/empresas/empresas-dos-eua-ponderam-investir-em-projetos-nacionais-sobre-economia-do-mar-2/>

### OPORTUNIDADES E TENDÊNCIAS DE MERCADO

What's the Outlook for Sustainable Seafood in 2018?

*Artigo sobre o peso, o crescimento rápido e a evolução do setor americano da transformação e comercialização dos produtos do mar para efeitos de alimentação.*

*A indústria tem uma dimensão de \$5.5 biliões e está a crescer à medida que as preferências dos consumidores americanos por estes produtos aumentar.*

*Coloca igualmente a questão de saber se vai ser possível sustentar a procura e a produção sem efeitos ambientais perversos.*

<https://conservationfolks.com/whats-outlook-sustainable-seafood-2018/>

### ESTRATÉGIAS DE PROMOÇÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL

MPA Singapore plans to launch Maritime Transformation Programme and set up one-stop data repository

*Notícia que a Autoridade Marítima e Portuária de Singapura (MPA) revelou quatro estratégias amplas para impulsionar a próxima fase de crescimento de Singapura como um centro marítimo global para conectividade, inovação e talentos: fortalecendo a conectividade e as interligações de Singapura; construindo um Ecosistema de Inovação Vibrante; desenvolver uma força de trabalho marítima preparada para o futuro e qualificada; e melhorar o Fundo de Cluster Marítimo.*

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

*A MPA tomará medidas para fortalecer a conectividade e as interligações do cluster marítimo de Singapura, construir um ecossistema vibrante de inovação e desenvolver uma força de trabalho marítima preparada para o futuro e qualificada. A MPA também aumentará e aumentará o Fundo de Cluster Marítimo (MCF [1]) em US \$ 100 milhões.*

<https://www.opengovasia.com/articles/mpa-singapore-plans-to-launch-maritime-transformation-programme>

## CONSTRUÇÃO E REPARAÇÃO NAVAL

### INOVAÇÕES E DESENVOLVIMENTOS AMBIENTAIS E TECNOLÓGICOS

#### The Top 6 Trends in Logistics Impacting Shippers in 2017

*Artigo sobre as principais tendências da logística com impacto nos transportadores marítimos.*

*Da Amazon aos retalhistas hiper-locais, 2017 será um ano de intenso escrutínio e pressão sobre os fornecedores de logística. Felizmente, as empresas podem manter-se competitivas, conhecendo as tendências em logística para este ano.*

<http://cerasis.com/2017/02/13/trends-in-logistics/>

### OPORTUNIDADES E TENDÊNCIAS DE MERCADO

#### Top 10 technologies in maritime 2018

*Artigo sobre a tecnologias marítimas que se deverão desenvolver mais em 2018, a partir da observação dos seus desenvolvimentos recentes.*

*Ao longo de 2017, assistimos a uma aceleração na transformação digital da indústria marítima, com um foco cada vez maior na digitalização e nas novas tecnologias. No entanto, antes de passarmos às últimas notícias sobre as tendências tecnológicas para 2018, gostaríamos de aproveitar esta oportunidade para refletir sobre os muitos desenvolvimentos que vimos no ano passado.*

<https://www.hellenicshippingnews.com/top-10-technologies-in-maritime-2018/>

#### Shipbuilding Trends in 2018 and How Project Managers Can Adapt

*Artigo sobre a rápida transformação estrutural da indústria de construção naval, que era considerada uma das indústrias mais lentas, mais complexas e mais complicadas.*

*Atualmente, existem aproximadamente 2.500 estaleiros e empresas marítimas em todo o mundo envolvidas na construção, modificação, manutenção e reparo de iates, embarcações militares, navios de cruzeiro e outros navios de carga e oceânicos de passageiros. A indústria*

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

*marítima permaneceu estável por cerca de cinquenta anos e continuou a seguir as tradições de construção naval estabelecidas no século anterior.*

*Mas agora está a mudar.*

<https://www.epicflow.com/shipbuilding-trends-in-2018-and-how-project-managers-can-adapt/>

#### DINÂMICAS INDUSTRIAIS E EMPRESARIAIS

Estaleiros de Viana do Castelo vão construir dois navios híbridos em 2018

*A caminho está também um navio 100% elétrico, que deverá surgir em 2020 ou 2021.*

*Notícia que WestSea, subconcessionária dos Estaleiros Navais de Viana do Castelo (ENVC), vai começar a construir este ano dois navios híbridos, equipados com motores elétricos e de combustão, informou esta quarta-feira fonte da empresa do grupo Martifer.*

*“Ainda em 2018 estamos em condições de arrancar com os primeiros projetos e construir dois navios híbridos, que depois darão origem a um navio 100% elétrico, que deverá surgir em 2020 ou 2021”, disse Vítor Figueiredo, da WestSea. O responsável pela empresa do grupo Martifer falava em Aveiro durante a conferência “A Economia Portuguesa e a Indústria 4.0: O Cluster do Mar”.*

*Vítor Figueiredo fez um balanço positivo da presença do grupo português em Viana do Castelo, adiantando que o projeto começou com “uma infraestrutura que estava parada há cerca de dois anos, com alguns equipamentos sem funcionar e alguns edifícios a precisar de restauro”. “Em 2015, já tínhamos contratos de construção naval e até hoje, quatro anos volvidos, já construímos e entregámos cinco navios. Para este ano de 2018, temos mais cinco navios para entregar e já temos em carteira navios para 2019”, avançou.*

*No futuro, o objetivo da WestSea passa por aprofundar o canal de navegação dos estaleiros, uma obra que, segundo Vítor Figueiredo, “vai permitir duplicar a atividade de reparação naval”. “Neste momento, estamos a trabalhar com a Administração dos Portos do Douro, Leixões e Viana do Castelo e com Ministério do Mar para se reunir condições para poder haver algum investimento no aprofundamento do canal”, disse o mesmo responsável.*

<https://eco.pt/2018/02/21/estaleiros-de-viana-do-castelo-va-construir-dois-navios-hibridos-em-2018/>

Barco solar da Sun Concept mostra-se em feira de turismo

*Notícia que a empresa algarvia Sun Concept, construtora de barcos solares, vai marcar presença na Nauticampo*

<http://www.sulinformacao.pt/2018/03/barco-solar-da-sun-concept-mostra-se-em-feira-de-turismo/>

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

## TURISMO NÁUTICO E OUTRAS ATIVIDADES DE ANIMAÇÃO NÁUTICA

### INOVAÇÕES E DESENVOLVIMENTOS AMBIENTAIS E TECNOLÓGICOS

7 exciting water sports you haven't tried

*Notícia e artigo sobre os novos desportos aquáticos e a forma como estão a ser recebidos no Canadá.*

<http://www.besthealthmag.ca/best-you/fitness/7-exciting-water-sports-you-havent-tried/view-all/>

### OPORTUNIDADES E TENDÊNCIAS DE MERCADO

Cruzeiros serão novo “trunfo” turístico a partir de 2020

*Notícia sobre as obras para grandes navios entrarem no porto de Portimão, que são aguardadas com expectativa.*

<http://www.jornaldoalgarve.pt/cruzeiros-serao-novo-trunfo-turistico-a-partir-de-2020/...>

Watersports Inclusion Games Up For Irish Sport Industry Award

*Informação que os “The [Watersports Inclusion Games](#)” do verão passado que se realizaram em [Dun Laoghaire Harbour](#) foram selecionados para a final do “Irish Sport Industry Awards” de 2018.*

<https://afloat.ie/sail/isa/item/38574-watersports-inclusion-games-up-for-irish-sport-industry-award>

### ESTRATÉGIAS DE PROMOÇÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL

2018 420 Class Development Programme

*Informação sobre o programa de desenvolvimento da associação internacional de veleiros da classe 420.*

*A International 420 Class Association sempre esteve na vanguarda da execução de programas de desenvolvimento e da partilha conhecimentos, habilidades e técnicas para velejadores e treinadores em plataformas on-line, como o 420 ao Max e o 420 Exercise e-Book, assim como nosso desenvolvimento clínicas e iniciativas em todo o mundo.*

*O programa deste ano inclui um evento alargado no Algarve, em Vilamoura.*

<http://www.420sailing.org/content/2018-420-class-development-programme>

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional



## Agroalimentar e floresta

### PRODUÇÃO AGROALIMENTAR E FLORESTAL

#### INOVAÇÕES E DESENVOLVIMENTOS AMBIENTAIS E TECNOLÓGICOS

##### Best Drones For Agriculture 2017: The Ultimate Buyer's Guide

*Guia de compra de drones agrícolas para agricultores e profissionais de serviços à agricultura que queiram usar veículos aéreos não tripulados para acompanhar o estado das culturas e colheitas e do gado.*

<https://bestdroneforthejob.com/drone-buying-guides/agriculture-drone-buyers-guide/>

##### 10 Ag Tech Advancements From 2017

*Artigo sobre os principais avanços na tecnologia agrícola que se deram em 2017, um ano de grandes desenvolvimentos.*

*Não houve escassez de avanços tecnológicos em 2017. Seguem-se 10 áreas com mais inovações que podem transformar a forma como os agricultores fazem negócios agora e nos próximos anos.*

<https://www.agriculture.com/news/technology/technology-a-year-in-review>

#### OPORTUNIDADES E TENDÊNCIAS DE MERCADO

##### Agriculture 4.0 – The Future Of Farming Technology

*Artigo sobre as tendências globais que estão a influenciar o desenvolvimento da agricultura a nível mundial.*

*Abrange temas desde a segurança alimentar até à sustentabilidade alimentar e dos sistemas agrícolas.*

<http://www.oliverwyman.com/our-expertise/insights/2018/feb/agriculture-4-0--the-future-of-farming-technology.html>

#### DINÂMICAS INDUSTRIAIS E EMPRESARIAIS

##### Produção de citrinos no Algarve continua a atrair novos investimentos

*Notícia que há 17 mil hectares de citrinos plantados e em produção no Algarve, mais 6 mil do que há nove anos.*

<http://www.sulinformacao.pt/2018/02/producao-de-citrinos-no-algarve-continua-a-atrair-novos-investimentos/>

#### ESTRATÉGIAS DE PROMOÇÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

Produtores de vinho do Algarve colocados no mapa

*Notícia que trinta e quatro produtores, distribuídos por oito concelhos, constam do “Mapa dos Produtores da Região Algarvia.*

<http://www.jornaldoalgarve.pt/produtores-de-vinho-do-algarve-colocados-no-mapa/>

## TRANSFORMAÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DOS PRODUTOS AGROALIMENTARES E FLORESTAIS

INOVAÇÕES E DESENVOLVIMENTOS AMBIENTAIS E TECNOLÓGICOS

New technology juices up the food industry

*Artigo sobre as novas tecnologias que estão a ser aplicadas à indústria alimentar e a estão a mudar.*

*Descrição das tecnologias que estão a facilitar a produção de produtos agrícolas e alimentares transformados, desde sumos de fruta frescos, e azeite extra-virgem à cidra aromática.*

<http://www.euronews.com/2018/02/05/new-technology-juices-up-the-food-industry>

## OPORTUNIDADES E TENDÊNCIAS DE MERCADO

8 Food Trends for 2018

*Artigo da Euromonitor International que contém os principais desenvolvimentos e tendências da alimentação embalada de 2018.*

*Essas megatendências, compartilhando drivers comuns, têm o poder de transformar e criar categorias inteiras, ao mesmo tempo em que proporcionam crescimento e relevância sustentáveis para empresas que obtiverem sucesso nessas novas ideias.*

*Destas oito megatendências, a Vida Saudável destaca-se como a maior relevância e impacto nos alimentos.*

<https://blog.euromonitor.com/2018/03/8-food-trends-2018-2.html>

2018 Food Industry Trends Driving Change

*Artigo sobre as tendências de evolução na indústria alimentar, focando tanto os produtos como as empresas.*

*Ao longo dos anos, certas coisas permaneceram as mesmas na indústria alimentar enquanto outras parecem estar a mudar continuamente. As exigências crescentes dos consumidores desempenham um grande papel na transformação que temos visto nos últimos anos. Como estão a evoluir as empresas para responder às necessidades do consumidor e às tendências do setor dos alimentos?*

<https://sealedair.com/blog/2018-food-industry-trends-driving-change>

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

## DINÂMICAS INDUSTRIAIS E EMPRESARIAIS

### The World's Top 100 Food and Beverage Companies of 2017

*Lista da Food Engineering que estabelece o ranking das principais 100 empresas de processamento de alimentação e bebidas do mundo, com base nas suas vendas anuais em 2017.*

<https://www.foodengineeringmag.com/2017-top-100-food-and-beverage-companies>

## ESTRATÉGIAS DE PROMOÇÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL

### Primeiro Laboratório de Enologia do Algarve já está a funcionar

*Notícia que o primeiro Laboratório de Enologia do Algarve, localizado nas instalações da Comissão Vitivinícola do Algarve (CVA) em Lagoa, já está a funcionar.*

<http://www.sulinformacao.pt/2018/02/primeiro-laboratorio-de-enologia-do-algarve-ja-esta-a-funcionar/>

## BOAS PRÁTICAS AO NÍVEL DA GESTÃO DE SERVIÇOS PÚBLICOS EM REDE

### High Tech Algae Farming Industry Gets Boost with Introduction of Bipartisan Algae Agriculture Act of 2018

*Notícia que revela como a “The [Algae Biomass Organization](#) (ABO)”, a associação industrial da indústria americana de algas, influenciou a aprovação pelo Congresso Americano de uma nova lei que pode promover substancialmente o crescimento do setor.*

*A lei dará aos cultivadores e colhedores de algas americanos muitas das mesmas vantagens que outras culturas tradicionais na política agrícola dos Estados Unidos.*

<https://globenewswire.com/news-release/2018/03/23/1449693/0/en/High-Tech-Algae-Farming-Industry-Gets-Boost-with-Introduction-of-Bipartisan-Algae-Agriculture-Act-of-2018.html>

## INVESTIGAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE NOVOS PRODUTOS E EQUIPAMENTOS DE APOIO

### INOVAÇÕES E DESENVOLVIMENTOS AMBIENTAIS E TECNOLÓGICOS

#### [4 Trends in Big Data Innovation Governing the Future of Data Science](#)

*Artigo sobre as inovações no Big Data que têm aumentado consistentemente ao longo do tempo.*

*2016 foi um ano excelente para o big data, pois durante esse período o armazenamento, processamento e extração de dados de todos os formatos e tamanhos cresceu significativamente.*

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

*Em 2017, os sistemas que suportam grandes volumes de dados estruturados e não estruturados continuaram a aumentar a um ritmo acelerado.*

*Agora, em 2018, é a altura em que o mercado requer plataformas que ajudem os detentores de dados a governar e a proteger grandes volumes de dados, permitindo que os usuários finais façam a avaliação dos dados. Assim, pode dizer-se que, com o tempo, os sistemas estão sendo melhorados de acordo com os padrões anteriores de TI.*

<https://www.newgenapps.com/blog/trends-big-data-innovation-future-data-science>

Big Data Innovations That Are Sure to Come in 2018

*Artigo sobre as inovações no Big data que qualquer empresa de tecnologias de informação tem de acompanhar e de dominar de uma forma ou de outra.*

*Estas empresas precisam de saber como estas inovações afetam o mundo tecnológico e de negócios. Quem não o fizer perderá a possibilidade de utilizar formas eficientes de gerir dados e produzir conhecimento.*

<https://it.toolbox.com/blogs/lewisrobinson/big-data-innovations-that-are-sure-to-come-in-2018-020118>

Innovations in Metal 3D Printing

*Artigo sobre inovações recentes na impressão 3D com metal.*

*Para generalizar a impressão 3D, há vários fatores relacionados que precisam ser melhorados para tornar esta forma nova de produção competitiva de forma mais generalizada com a produção tradicional.*

<https://www.appliancedesign.com/articles/95734-innovations-in-metal-3d-printing>

OPORTUNIDADES E TENDÊNCIAS DE MERCADO

How Big Data and AI Are Driving Business Innovation in 2018

*Artigo sobre a forma como a conjugação de analytics e tecnologias inteligentes está a trazer benefícios para a aplicação da inteligência artificial.*

<https://sloanreview.mit.edu/article/how-big-data-and-ai-are-driving-business-innovation-in-2018/>

5 virtual reality trends to watch out for in 2018

*Artigo sobre as maiores tendências de desenvolvimento da realidade virtual e as suas aplicações.*

*Uma das previsões para 2018 é que a realidade virtual (RV) se tornará mais mainstream. Quando se olha para a trajetória de crescimento da indústria da RV nos últimos anos, é claro que grandes desenvolvimentos estão para surgir.*

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

*Por um lado, há apenas alguns anos (em 2014), havia cerca de 200 mil utilizadores ativos de realidade virtual. Isso aumentou para 90 milhões de utilizadores ativos em 2017, e está previsto um aumento para 171 milhões em 2018 (quase o dobro de 2017).*

<https://thenextweb.com/contributors/2018/03/11/5-virtual-reality-trends-watch-2018/>

#### DINÂMICAS INDUSTRIAIS E EMPRESARIAIS

##### 5 innovations we're watching in 2018

*Artigo da Amadeus, uma empresa especializada na busca contínua de inovações que sejam relevantes e ofereçam o maior valor para o setor de viagens, sobre inovações no setor.*

*O investimento em inovação é essencial para o sucesso das empresas do setor. Perspetivando a inovação o artigo aponta cinco áreas, entre outras, em que deverá haver mais desenvolvimento.*

<http://www.amadeus.com/nablog/2018/01/5-innovations-were-watching-in-2018/technology-2>

#### ESTRATÉGIAS DE PROMOÇÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL

The government has promised more R&D. Where will the money come from?

*Artigo sobre os planos do governo britânico para estimular a pesquisa e o desenvolvimento no setor*

*A maior parte do financiamento virá dos negócios - mas as universidades devem estar no centro da estratégia.*

<https://www.theguardian.com/science/political-science/2018/jan/04/the-government-has-promised-more-rd-where-will-the-money-come-from>

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

## Turismo e lazer

### ATRAÇÕES, ENTRETENIMENTO E LAZER

#### INOVAÇÕES E DESENVOLVIMENTOS AMBIENTAIS E TECNOLÓGICOS

Tourism technology is making waves

*Artigo sobre as inovações tecnológicas no domínio dos wearables que estão a ter cada vez mais aplicações nas atrações.*

*De cruzeiros oceânicos a emocionantes parques temáticos, os dispositivos usáveis melhoram as viagens dos turistas.*

<https://newsroom.cisco.com/feature-content?articleId=1824348>

#### OPORTUNIDADES E TENDÊNCIAS DE MERCADO

The most anticipated theme park attractions of 2018

*Notícia sobre um dos mais esperados desenvolvimentos nos parques temáticos de sempre o Star Wars: Galaxy's Edge chega à Disneylândia e ao Walt Disney World, mas não antes de 2019.*

*O artigo inclui uma descrição das atrações que este parque deverá ter bem como para as atrações concorrentes noutros parques temáticos dos EUA.*

<https://eu.usatoday.com/story/travel/experience/america/theme-parks/2018/01/17/most-anticipated-theme-park-attractions-2018/1037859001/>

#### DINÂMICAS INDUSTRIAIS E EMPRESARIAIS

5 of Dubai's newest attractions to visit in 2018

*Artigo sobre o desenvolvimento das atrações turísticas no Dubai, onde existe um esforço para apostar neste setor turístico.*

<https://www.cntravellerme.com/content/12067-5-of-dubai's-newest-attractions-to-visit-in-2018>

#### ESTRATÉGIAS DE PROMOÇÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL

Algarve apresenta oferta turística para todos os perfis de viajantes

*Notícia que o Algarve volta a marcar presença na Bolsa de Turismo de Lisboa (BTL) para apresentar os maiores atrativos turísticos da região aos visitantes, com grande destaque para o turismo de natureza, o turismo ativo e desportivo, a gastronomia e vinhos e o turismo cultural.*

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

<http://www.jornaldoalgarve.pt/algarve-apresenta-oferta-turistica-para-todos-os-perfis-de-viajantes/>

## **ALOJAMENTO**

INOVAÇÕES E DESENVOLVIMENTOS AMBIENTAIS E TECNOLÓGICOS

6 Hotel Trends to Watch in 2018

*Artigo com os resultados de um inquérito realizado aos maiores peritos americanos do setor de alojamento sobre as tendências do desenvolvimento do setor e das suas tecnologias em 2018.*

<https://travel.usnews.com/gallery/6-hotel-trends-to-watch-in-2018#close-modal>

OPORTUNIDADES E TENDÊNCIAS DE MERCADO

Janeiro teve taxa de ocupação superior à do ano passado

*Notícia que o Algarve registou uma taxa de ocupação, por quarto disponível, de 32%, em Janeiro, mais 3,5 pontos percentuais do que no mesmo período do ano anterior.*

<http://www.sulinformacao.pt/2018/03/janeiro-teve-taxa-de-ocupacao-superior-a-do-ano-passado/>

DINÂMICAS INDUSTRIAIS E EMPRESARIAIS

Ombria Resort aposta na promoção internacional junto de mercados estratégicos

*Notícia que o Ombria Resort, que vai nascer entre Querença e Tôr, em Loulé, já está a apostar numa estratégia de promoção internacional em mercados considerados estratégicos.*

<http://www.sulinformacao.pt/2018/03/ombria-resort-aposta-na-promocao-internacional-junto-de-mercados-estrategicos/>

Hospitality trends in 2018

*Artigo com uma descrição das principais tendências de desenvolvimento do setor do alojamento em 2018.*

<http://www.accorhotels.group/en/Actualites/2018/02/08/hospitality-trends-2018>

## **ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS**

INOVAÇÕES E DESENVOLVIMENTOS AMBIENTAIS E TECNOLÓGICOS

7 technologies transforming the restaurant industry

Cofinanciado por:



**UNIÃO EUROPEIA**

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

*Artigo sobre as principais tecnologias a ser aplicadas ao setor da restauração e bebidas e que têm potencial para mudar este setor.*

*Desde a caixa registadora até a cozinha, a tecnologia é parte integrante de como os restaurantes operam. Os inovadores estão constantemente a criar novas soluções digitais para tornar o funcionamento de um restaurante mais fácil, rápido e lucrativo.*

*Esta revolução tecnológica transformou soluções imaginadas em necessidades, transformando inteiramente o negócio de restaurantes.*

<https://www.fastcasual.com/articles/7-technologies-transforming-the-restaurant-industry/>

#### OPORTUNIDADES E TENDÊNCIAS DE MERCADO

##### Top trends in the restaurant industry to watch in 2018

*Artigo sobre as principais tendências para 2018 no setor da restauração designadamente a nível de mercado.*

*Os operadores da indústria enfrentam desafios significativos para manter os seus resultados num ambiente que está mudando a uma taxa muito mais rápida do que nunca. A evolução dos gostos e preferências dos consumidores, as limitações da força de trabalho e a intensa concorrência continuarão em 2018 e, provavelmente, criarão uma divisão mais profunda entre operadores bem sucedidos e mal sucedidos.*

*Os operadores que responderem de maneira oportuna e eficaz terão a oportunidade de prosperar, enquanto outros podem lutar para sobreviver.*

<https://rsmus.com/what-we-do/industries/consumer-products/restaurant/top-trends-in-the-restaurant-industry-to-watch-in-2018.html>

#### DINÂMICAS INDUSTRIAIS E EMPRESARIAIS

##### 5 New Restaurant Trends for 2018

*Artigo sobre as tendências da procura e da oferta na restauração e bebidas nos mercados americanos.*

*Dada a natureza orientada pela tendência dos restaurantes, a capacidade de antecipar estas tendências cria uma vantagem profunda para os restaurantes.*

*Este ano, existem cinco principais tendências que devem ser incorporadas para impulsionar as linhas de fundo dos restaurantes. A mais significativa delas parece ser uma mudança maior para o jantar fora das instalações.*

<https://www.gatherhere.com/5-new-restaurant-trends-2018/>

#### VALORIZAÇÃO DO MERCADO TURÍSTICO DE PROXIMIDADE

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional



## OPORTUNIDADES E TENDÊNCIAS DE MERCADO

5 craft trends set to be massive in 2018, according to Hobbycraft and 5 crafts that are falling in popularity

*Notícia com os resultados do primeiro relatório sectorial da Hobbycraft sobre o setor do artesanato.*

*O relatório foi elaborado com base em entrevistas com 10.000 adultos do Reino Unido e revela os setores que devem crescer mais em 2018.*

*O maior retalhista de artesanato do Reino Unido prevê a ascensão de mais artesanato especializado, à medida que a nação se torna um pouco mais aventureira com seu lado criativo.*

<https://www.countryliving.com/uk/create/craft/news/a3408/top-craft-trends-2018-hobbycraft/>

## DINÂMICAS INDUSTRIAIS E EMPRESARIAIS

### 2018 Craft Industry Trend Forecast

*Artigo sobre as previsões da Pantone que dominou o mercado de previsão de cores durante anos.*

*A cor oficial para 2018 é a Pantone 18-3838 Ultra Violet, uma cor cósmica conectada ao misticismo e práticas espirituais. A sombra roxa faz referência à recompensa criativa dos artistas mais perdidos, David Bowie e Prince.*

*Se a escolha do ano passado, Greenery, foi feita para representar um novo começo após uma temporada de eleições voláteis, o Ultra Violet pode ser um sinal de bipartidarismo.*

*As escolhas da Pantone têm o poder de moldar as tendências globais: assim como os alimentos zeitgeist-y como torradas de abacate, chá matcha e suco verde floresceram sob as rédeas de Greenery em 2017, figos, cenouras roxas e ube (inhame roxo) seriam itens a considerar para empresas de alimentos artesanais em 2018.*

<https://craftindustryalliance.org/2018-craft-industry-trend-forecast/>

## BOAS PRÁTICAS AO NÍVEL DA GESTÃO DE SERVIÇOS PÚBLICOS EM REDE

### Centro Regional de Apoio ao Artesanato

*Página do Centro Regional de Apoio ao Artesanato dos Açores, um serviço da Vice-Presidência do Governo Regional dos Açores, responsável pela implementação da política regional nas áreas de desenvolvimento e valorização de produtos tradicionais, incluindo o artesanato regional e unidades de produção artesanal.*

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

*Inclui informação sobre formação profissional e coordenação de iniciativas multifuncionais com desenvolvimento no meio local.*

<http://artesanato.azores.gov.pt/en/>

## **AGÊNCIAS DE VIAGENS, OPERADORES TURÍSTICOS E SERVIÇOS TURÍSTICOS**

### **INOVAÇÕES E DESENVOLVIMENTOS AMBIENTAIS E TECNOLÓGICOS**

#### **Digital trends for Travel Agents in 2018**

*Artigo sobre a evolução da digitalização e as suas principais tendências no setor das agências de viagens.*

*A indústria de viagens está a mudar rapidamente. Com o crescimento da Internet e o aparecimento de novas tendências de viagem e turismo, as agências de viagens online se tornaram o canal de distribuição dominante nessa indústria.*

<https://medium.com/hijiffy/digital-trends-for-travel-agents-in-2018-259f1a9375a2>

### **OPORTUNIDADES E TENDÊNCIAS DE MERCADO**

#### **The 2018 Survival Guide for U.S. Travel Agents**

*Guia de orientação dos agentes de viagens americanos para 2018 elaborado pela Travel Agent Central.*

*Dos medos do terrorismo ao crescimento contínuo da Airbnb, os agentes de viagens enfrentaram um conjunto significativo de obstáculos 2017. E se foi o impacto negativo de notícias falsas ou imprecisas, as preocupações causadas por furacões devastadores, a inversão da política de viagens amigáveis de Cuba, ou preocupações persistentes sobre o vírus Zika, esses desafios não parecem ir diminuir no próximo ano.*

*Ao abordar essas questões, o agente de viagens e alguns dos melhores conselheiros do setor criaram algumas soluções para ultrapassar os problemas que se esperam para 2018.*

<https://www.travelagentcentral.com/destinations/2018-survival-guide>

### **DINÂMICAS INDUSTRIAIS E EMPRESARIAIS**

#### **Business Travel Trends in 2018 — A Huge Industry Shift**

*Artigo sobre as tendências das agências de viagens de 2018.*

*Em 2018, as viagens de negócios serão a indústria mais interessante para se estar. É um mercado gigantesco (como em 1,2 trilhão de dólares gigantescos) que está estagnado há décadas. O setor estava atrás de viagens de lazer e agora está na frente da linha para inovação massiva.*

Cofinanciado por:



**UNIÃO EUROPEIA**

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

*O que aconteceu em outras indústrias - a mudança para agradar o usuário final do software B2B com uma experiência em nível de consumidor - está a chegar às viagens de negócios.*

<https://www.travelperk.com/blog/2018-business-travel-trends/>

## TRANSPORTES E COMUNICAÇÕES

### OPORTUNIDADES E TENDÊNCIAS DE MERCADO

Fluxos e tráfegos com aumentos significativos na região

*Notícia que o último Barómetro Algarve Conjuntura – Mobilidade e Transportes, relativo ao terceiro trimestre de 2017, apresenta a décima sétima variação trimestral homóloga positiva consecutiva nos dados relativos ao transporte coletivo ferroviário de longo curso, servindo 311.648 passageiros, entre julho e setembro, consolidando uma tendência de crescimento*

<http://www.jornaldoalgarve.pt/fluxos-e-trafechos-com-aumentos-significativos-na-regiao/>

### DINÂMICAS INDUSTRIAIS E EMPRESARIAIS

Ryanair vai abrir cinco novas rotas para Faro no próximo Inverno

*Notícia que a companhia Ryanair vai criar novas rotas entre Berlim e Colónia (Alemanha), Cork (Irlanda), Marselha (França) e Milão Bergamo (Itália).*

<http://www.sulinformacao.pt/2018/02/ryanair-vai-abrir-cinco-novas-rotas-para-faro-no-proximo-inverno/>

## ATIVIDADES DO PATRIMÓNIO IMOBILIÁRIO

### OPORTUNIDADES E TENDÊNCIAS DE MERCADO

Portugal set record real estate investment

*Notícia que Portugal estabeleceu um montante recorde de investimentos no setor imobiliário durante uma expansão recorde.*

<https://www.theinvestor.jll/news/emea/others/portugal-set-record-real-estate-investment/>

### DINÂMICAS INDUSTRIAIS E EMPRESARIAIS

The New Lisbon – Portuguese Market Predictions 2018

*Notícia de uma empresa de crowdfunding imobiliário de que Lisboa teve um grande crescimento no setor imobiliário em 2017 e, segundo os especialistas, continuará a oferecer retornos atraentes em 2018.*

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

*Como já havíamos mencionado anteriormente no nosso outro artigo apresentando Portugal na Housers, Lisboa continua a oferecer grandes resultados para o investimento.*

<https://www.housers.com/en/blog/new-lisbon-portuguese-market-2018/>

ESTRATÉGIAS DE PROMOÇÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL

Tourism real estate

*Notícia que existem projetos de investimento em andamento no Bahrein de mais de US \$ 32 bilhões.*

*Estes projetos representam uma excelente oportunidade para parcerias com potenciais promotores locais e internacionais.*

<http://bahrainedb.com/business-opportunities/tourism-leisure/tourism-real-estate/>

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

## TIC e indústrias criativas

### TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO, COMUNICAÇÃO E CONHECIMENTO

#### INOVAÇÕES E DESENVOLVIMENTOS AMBIENTAIS E TECNOLÓGICOS

IoT Trends of 2018 and the near future

*Artigo sobre as tendências de evolução da IoT em 2018 e nos próximos anos e do seu impacto económico.*

*Embora a IoT possa não estar na boca de todos no momento, é usada por mais e mais pessoas todos os dias, seja para fins particulares ou profissionais. As tendências da IoT, como um NAS no local de trabalho, cujos dados são regularmente copiados para backup na nuvem e, a partir dele, também estão disponíveis para atividades no home office; instantâneos de crianças e animais de estimação que, naturalmente e sem qualquer intervenção posterior do fotógrafo, vão do telemóvel ou da câmara “para a Internet” e para o computador de casa - ou até dispositivos médicos.*

<https://www.wespeakiot.com/iot-trends-2018-near-future/>

Prepare for these cloud computing technologies in 2018

*Artigo sobre as tecnologias de cloud computing que estão a emergir e que se devem afirmar em 2018.*

*Parece que cada ano surge um novo conjunto de tecnologias de computação em nuvem que abala o mercado empresariais. Containers e serverless eram buzzworthy em 2017, mas que novas tendências trará este ano?*

<https://searchcloudcomputing.techtarget.com/blog/The-Troposphere/Prepare-for-these-cloud-computing-technologies-in-2018>

#### DINÂMICAS INDUSTRIAIS E EMPRESARIAIS

Aplicação algarvia é uma «explicadora portátil» de Matemática

*Notícia que há uma aplicação para telemóvel e tablet, inovadora e desenvolvida na Universidade do Algarve (UAAlg).*

<http://www.sulinformacao.pt/2018/03/aplicacao-algarvia-e-uma-explicadora-portatil-de-matematica/>

Startup brasileira escolhe Faro para produzir esfera de realidade virtual e partir à “conquista” da Europa

*Notícia que uma startup brasileira que só chegou a Faro há poucos dias, não deverá de lá sair.*

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

*A startup brasileira em causa é a Motion Sphere.*

<http://www.sulinformacao.pt/2018/03/startup-brasileira-escolhe-faro-para-produzir-esfera-de-realidade-virtual-e-partir-a-conquista-da-europa/>

Technology trends 2018: Here are the top programming languages

*Artigo com os resultados da mais recente pesquisa da JAXenter que teve como objetivo descobrir quais tópicos de tecnologia serão especialmente importantes para 2018.*

*O inquérito incluiu mais de 1.000 participantes de 85 países e uma enorme quantidade de dados. Tem tópicos incluídos na traça uma imagem precisa das tendências tecnológicas deste ano.*

*O artigo salienta as evoluções nas principais linguagens de programação.*

<https://jaxenter.com/technology-trends-2018-programming-languages-143919.html>

Cloud Computing Trends: 2018 State of the Cloud Survey

*Artigo com os resultados do sétimo inquérito anual da RightScale sobre o State of the Cloud.*

*O inquérito avalia os últimos desenvolvimentos no cloud computing trends, com uma particular atenção à infrastructure-as-a-service e à platform-as-a-service.*

<https://www.rightscale.com/blog/cloud-industry-insights/cloud-computing-trends-2018-state-cloud-survey>

## **ATIVIDADES CRIATIVAS**

### **OPORTUNIDADES E TENDÊNCIAS DE MERCADO**

10 huge graphic design trends to know for 2018

*Artigo em que designers prevêm quais deverão ser as principais tendências do design gráfico para 2018.*

<https://www.creativebloq.com/features/graphic-design-trends-for-2018>

Notes on the [Design in Tech Report 2018](#)

*O relatório com uma visão da evolução do campo ao longo do tempo e conhecimentos que ajudam a reconhecer e delinear as coisas novas para aprender como designer a curto e médio prazo.*

<https://blog.prototypr.io/notes-on-the-design-in-tech-report-2018-935bc3e6db1d>

### **DINÂMICAS INDUSTRIAIS E EMPRESARIAIS**

Top Web Design Companies

Cofinanciado por:



**UNIÃO EUROPEIA**

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

*Lista da Clutch com as principais agências de design a nível mundial e a respetiva avaliação em diversos parâmetros.*

<https://clutch.co/web-designers>

Cofinanciado por:



**UNIÃO EUROPEIA**

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

## Ciências da vida, saúde e recuperação

### ATIVIDADES DE SAÚDE HUMANA

#### INOVAÇÕES E DESENVOLVIMENTOS AMBIENTAIS E TECNOLÓGICOS

Investigadores algarvios procuram os “antibióticos do futuro”

*Notícias que novos antibióticos precisam urgentemente de ser desenvolvidos para combater as bactérias resistentes.*

<http://www.jornaldoalgarve.pt/investigadores-algarvios-procuram-os-antibioticos-do-futuro/>

Top 10 List of 2018 Healthcare Innovations Released

*Lista das principais inovações tecnológicas no setor da saúde.*

*Aplicativos para tratar dependências, testes genéticos de aplicação direta pelo consumidor, salas adaptáveis à acuidade visual e à realidade virtual para pacientes pediátricos estão entre os tópicos que devem afetar os serviços de saúde.*

<https://www.medscape.com/viewarticle/891699>

The 16 Most Remarkable Healthcare Innovations, Events, and Discoveries of 2018 For World Health Day

*Artigo sobre as inovações tecnológicas recentes no setor da saúde.*

*2018 foi até agora um ano incrível para as tecnologias de saúde. No Dia Mundial da Saúde, analisamos inovações e descobertas de 2018.*

<https://interestingengineering.com/the-16-most-remarkable-healthcare-innovations-events-and-discoveries-of-2018-for-world-health-day>

### OPORTUNIDADES E TENDÊNCIAS DE MERCADO

Top 12 Healthcare Trends for 2018

*Notícia que os líderes de saúde entram em 2018 com uma perspetiva otimista. De modo geral, 2018 será um ano em que os executivos da área de saúde focarão a sua atenção na promoção de colaborações e parcerias mais fortes, no avanço das iniciativas clínicas no atendimento ao paciente e na melhoria da eficiência no desempenho e na redução do risco financeiro.*

*Em muitos aspetos, 2018 irá espelhar 2017, mas com várias diferenças importantes que, sem dúvida, afetarão todas as facetas do setor de saúde.*

<http://www.skainfo.com/articles/top-12-healthcare-trends-for-2018>

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional



## DINÂMICAS INDUSTRIAIS E EMPRESARIAIS

Grupo Hospital Particular do Algarve está a construir hotel de luxo em Alvor

*Notícia que o grupo Hospital Particular do Algarve está a construir um hotel de luxo em Alvor, direcionado para o segmento da saúde.*

<http://www.sulinformacao.pt/2018/02/grupo-hospital-particular-do-algarve-esta-a-construir-hotel-de-luxo-em-alvor/>

## ESTRATÉGIAS DE PROMOÇÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL

Putting Humans at the Center of Health Care Innovation

*Artigo sobre a inovação na saúde que defende uma abordagem diferente da que vem sendo seguida na generalidade dos sítios.*

*O setor de saúde baseia-se em modelos lineares e tradicionais de inovação - pesquisa básica e aplicada, seguida de desenvolvimento e comercialização. Embora essa abordagem tenha melhorado os cuidados de saúde em todo o mundo, pode levar anos, até décadas, para que uma inovação chegue ao mercado, geralmente com a participação limitada dos próprios pacientes.*

*Os resultados podem ser tecnicamente sólidos, mas sub-ótimos do ponto de vista do paciente (como qualquer mulher que tenha sofrido uma mamografia dolorosa compreende).*

<https://hbr.org/2018/03/putting-humans-at-the-center-of-health-care-innovation>

## ATIVIDADES DE DESPORTO DE ALTO RENDIMENTO

### INOVAÇÕES E DESENVOLVIMENTOS AMBIENTAIS E TECNOLÓGICOS

Top 5 Sports Technology Trends For 2018

*Artigo sobre a evolução tecnológica nos desportos em 2018.*

*Sem necessariamente ter visto qualquer avanço inovador, 2017 foi um ano de progresso constante para a tecnologia desportiva e a análise desportiva. Como indústria, o desporto tem sido particularmente recetivo aos desenvolvimentos em tecnologia e análise, porque, talvez mais do que em qualquer outro campo, é um negócio de ganhos marginais.*

*Se uma determinada peça de hardware ou software pode dar a uma equipe até mesmo a menor margem da concorrência, vale a pena explorar.*

<https://channels.theinnovationenterprise.com/articles/top-5-sports-technology-trends-for-2018>

## OPORTUNIDADES E TENDÊNCIAS DE MERCADO

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

## Sports Trends Expected to Disrupt and Dominate 2018

*Artigo da Gอล์ฟsupport.com que, para destacar as tendências mais importantes, analisa e desconstrói o relatório da Deloitte. “Tendências que devem ser interrompidas e dominadas em 2018” para extrair quatro pontos chave que ilustram como o mundo desportivo está a mudar.*

*Há muito que esperar no mundo do desporto este ano.*

<https://golfsupport.com/blog/sports-trends-2018/>

### **ATIVIDADES DE INVESTIGAÇÃO E DESENVOLVIMENTO**

Ver Investigação e desenvolvimento de novos produtos e equipamentos de apoio do Cluster Agroalimentar e floresta.

Cofinanciado por:



**UNIÃO EUROPEIA**

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

## Energias renováveis

### ATIVIDADES DE PRODUÇÃO DE ENERGIAS RENOVÁVEIS

#### INOVAÇÕES E DESENVOLVIMENTOS AMBIENTAIS E TECNOLÓGICOS

This Crazy, Cheap Technology Can Turn Carbon Dioxide into Fuel

*Artigo que revela que cientistas estão a desenvolver um novo método para criar um combustível neutro em carbono.*

<https://www.popularmechanics.com/science/green-tech/a21251308/crazy-cheap-technology-turn-carbon-dioxide-into-fuel/>

#### OPORTUNIDADES E TENDÊNCIAS DE MERCADO

Global Trends in Renewable Energy Investment 2018

*Análise da evolução do mercado mundial de energias renováveis, que continua a fazer progressos globais notáveis.*

*O ano passado foi o oitavo consecutivo em que o investimento global em renováveis ultrapassou US \$ 200 biliões. Muito disso pode ser atribuído à queda dos custos da eletricidade solar e, em certa medida, à energia eólica, que continua a impulsionar a implantação. Mais eletricidade gerada por fontes renováveis em 2017 sinaliza forte comprometimento em lidar com a mudança climática e reduzir as emissões de carbono.*

<https://europa.eu/capacity4dev/unep/documents/global-trends-renewable-energy-investment-2018>

The Force Is With Clean Energy: 10 Predictions for 2018

*Artigo com previsões para a evolução desta energia em 2018, designadamente em termos de transição energética e transporte de energia.*

<https://about.bnef.com/blog/clean-energy-10-predictions-2018/>

#### DINÂMICAS INDUSTRIAIS E EMPRESARIAIS

Five renewable energy trends to watch in 2018

*Artigo com os principais desenvolvimentos e tendências de evolução a indústria das energias renováveis em 2018.*

*A queda dos custos de produção desta energia, o domínio chinês e a concorrência no setor das baterias são os principais desenvolvimentos referidos.*

<https://www.ingwb.com/themes/energy-transition-articles/five-renewable-energy-trends-to-watch-in-2018>

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

## **ATIVIDADES DE INVESTIGAÇÃO E DESENVOLVIMENTO**

Ver Investigação e desenvolvimento de novos produtos e equipamentos de apoio do Cluster Agroalimentar e floresta.

Cofinanciado por:



**UNIÃO EUROPEIA**

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional