

ELABORAÇÃO DE ESTUDOS NOS SETORES ESTRATÉGICOS DA RIS3 ALGARVE:
“ROADMAP TECNOLÓGICO”, “VIGILÂNCIA ESTRATÉGICA” E “MERCADOS ESTRATÉGICOS”

VIGILÂNCIA ESTRATÉGICA

Quinto relatório

de

“Oportunidades e tendências para as empresas do Algarve”

31 de Janeiro de 2018

Copromovido por:



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

ÍNDICE

ÍNDICE	2
ENQUADRAMENTO E INTRODUÇÃO	5
INTRODUÇÃO	9
ALGARVE	11
Inovações e desenvolvimentos ambientais e tecnológicos	11
Dinâmicas industriais e empresariais	15
Estratégias de promoção e desenvolvimento regional	15
Boas práticas ao nível da gestão de serviços públicos em rede	15
Mar, pescas e aquicultura	17
Cluster	17
Oportunidades e tendências de mercado	17
Pesca	17
Inovações e desenvolvimentos ambientais e tecnológicos	17
Aquicultura	17
Inovações e desenvolvimentos ambientais e tecnológicos	17
Estratégias de promoção e desenvolvimento regional	18
Boas práticas ao nível da gestão de serviços públicos em rede	18
Extração de sal	19
Oportunidades e tendências de mercado	19
Estratégias de promoção e desenvolvimento regional	19
Transformação e comercialização dos produtos do mar	19
Oportunidades e tendências de mercado	19
Dinâmicas industriais e empresariais	20
Construção e reparação naval	20
Oportunidades e tendências de mercado	20
Dinâmicas industriais e empresariais	20
Turismo náutico e outras atividades de animação náutica	21
Inovações e desenvolvimentos ambientais e tecnológicos	21
Oportunidades e tendências de mercado	21
Dinâmicas industriais e empresariais	21
Agroalimentar e floresta	23

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Oportunidades e tendências para as empresas do Algarve

Cluster	23
Oportunidades e tendências de mercado	23
Dinâmicas industriais e empresariais	23
Produção agroalimentar e florestal	23
Inovações e desenvolvimentos ambientais e tecnológicos	23
Oportunidades e tendências de mercado	24
Estratégias de promoção e desenvolvimento regional	24
Transformação e comercialização dos produtos agroalimentares e florestais	24
Dinâmicas industriais e empresariais	24
Investigação e desenvolvimento de novos produtos e equipamentos de apoio	25
Boas práticas ao nível da gestão de serviços públicos em rede	25
Turismo e lazer	26
Cluster	26
Oportunidades e tendências de mercado	26
Dinâmicas industriais e empresariais	26
Estratégias de promoção e desenvolvimento regional	26
Atrações, entretenimento e lazer	27
Inovações e desenvolvimentos ambientais e tecnológicos	27
Oportunidades e tendências de mercado	27
Estratégias de promoção e desenvolvimento regional	28
Alojamento	28
Inovações e desenvolvimentos ambientais e tecnológicos	28
Oportunidades e tendências de mercado	28
Dinâmicas industriais e empresariais	29
Alimentação e bebidas	29
Oportunidades e tendências de mercado	29
Valorização do mercado turístico de proximidade	30
Inovações e desenvolvimentos ambientais e tecnológicos	30
Dinâmicas industriais e empresariais	30
Estratégias de promoção e desenvolvimento regional	30
Agências de viagens, operadores turísticos e serviços turísticos	30
Inovações e desenvolvimentos ambientais e tecnológicos	31

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Oportunidades e tendências para as empresas do Algarve

Estratégias de promoção e desenvolvimento regional	31
Boas práticas ao nível da gestão de serviços públicos em rede	31
Transportes e comunicações	32
Oportunidades e tendências de mercado	32
Dinâmicas industriais e empresariais	32
Estratégias de promoção e desenvolvimento regional	33
Atividades do património imobiliário	33
Inovações e desenvolvimentos ambientais e tecnológicos	33
TIC e indústrias criativas	34
Tecnologias de informação, comunicação e conhecimento	34
Inovações e desenvolvimentos ambientais e tecnológicos	34
Ciências da vida, saúde e recuperação	36
Atividades de saúde humana	36
Inovações e desenvolvimentos ambientais e tecnológicos	36
Boas práticas ao nível da gestão de serviços públicos em rede	36
Atividades de desporto de alto rendimento	37
Inovações e desenvolvimentos ambientais e tecnológicos	37
Dinâmicas industriais e empresariais	37
Estratégias de promoção e desenvolvimento regional	38
Atividades de investigação e desenvolvimento	38
Energias renováveis	39
Atividades de produção de energias renováveis	39
Inovações e desenvolvimentos ambientais e tecnológicos	39
Oportunidades e tendências de mercado	39
Dinâmicas industriais e empresariais	39

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

ENQUADRAMENTO E INTRODUÇÃO

No quadro do Programa Operacional Regional do Algarve 2014-2020 foi lançado o Aviso n.º ALG53-2015-15 – Sistema de Apoio a Ações Coletivas (SIAC) – Qualificação, inserido no Objetivo Temático – Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas, Tipologia de Intervenção – Qualificação e Inovação das PME, com o objetivo principal de apoiar projetos que desenvolvessem estratégias de reforço da capacitação empresarial nos domínios da RIS3 regional e que permitissem incrementar as competências empresariais, facilitar o acesso a informação relevante nos domínios da competitividade e reduzir assimetrias de informação ao nível empresarial, facilitando escolhas estratégicas e o diagnóstico precoce.

A CI-AMAL - Comunidade Intermunicipal do Algarve, em copromoção com o NERA – Associação Empresarial da Região do Algarve (líder), submeteu uma candidatura ao referido aviso com vista ao desenvolvimento do projeto INOVA ALGARVE 2020, tendo a mesma sido aprovada pela Comissão Diretiva de 02/05/2016.

O objetivo central do INOVA ALGARVE é capacitar as PME nos domínios da RIS3 Algarve, com vista ao desenvolvimento de processos de inovação e ao reforço da sua ligação às Associações Empresariais, Municípios e Universidades, no desenvolvimento de atividades inovadoras, com vista à criação de novos bens e serviços e ao aumento da produtividade, facilitando a progressão da PME na cadeia de valor.

No sentido de executar a candidatura atrás referida, a CI-AMAL decidiu promover a contratação de serviços de consultoria para o desenvolvimento das ações abaixo indicadas, as quais se encontram devidamente detalhadas e caracterizadas na PARTE II – Especificações Técnicas do Caderno de Encargos do Concurso Público então lançado.

- a) Elaboração de um “Roadmap” Tecnológico – Estudo sobre os fatores críticos de competitividade e potencial de inovação nos sectores estratégicos da RIS 3: Domínios do Mar e Agroalimentar.
- b) Vigilância Estratégica – Trabalho de recolha constante e estruturada de informação de base científica e tecnológica, identificando oportunidades e tendências de mercado para as empresas da região.
- c) Estudos de Mercados Estratégicos – Identificação e desenvolvimento de estudos sobre mercados externos prioritários.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Oportunidades e tendências para as empresas do Algarve

Para o efeito lançou o Concurso Público N.º 3/2016 que foi ganho pela Digitalbrain – Consultoria de Gestão, Lda., que apresentou uma proposta com uma metodologia baseada num modelo teórico de análise estratégica, que se apresenta em anexo.

De acordo com essa metodologia todos os trabalhos de elaboração do Roadmap Tecnológico, dos relatórios de Vigilância Estratégica e dos Estudos de Mercados Estratégicos são baseados numa prévia análise estratégica que inclui uma análise externa, uma análise interna, uma análise SWOT, uma determinação de estratégias e políticas funcionais potenciais e uma previsão da potencial procura tecnológica.

Estando realizada esta análise estratégica e submetidos à entidade adjudicante os documentos que dela resultaram, dispõe-se agora dos elementos necessários para iniciar os trabalhos de Vigilância Estratégica.

Estes trabalhos materializam-se na elaboração dos relatórios de “Oportunidades e Tendências”, ao longo do período de vigência do contrato, e traduzir-se-á na recolha estruturada e permanente de informação relativa a oportunidades e tendências de mercado, que posicionará a região do Algarve e o tecido empresarial de forma mais competitiva. A informação produzida constituirá uma ferramenta privilegiada no sentido de antecipar tendências e assim fornecer aos agentes económicos as ferramentas necessárias para tomarem decisões informadas.

A informação recolhida terá como referência todos os domínios de especialização inteligente da RIS3 Algarve.

Este trabalho posicionará estrategicamente a região do Algarve, através da recolha constante e estruturada de informação de base científica e tecnológica; antecipará tendências e promoverá a inovação e a competitividade das empresas dos setores estratégicos da região do Algarve; disseminará informação especializada junto dos principais agentes económicos da região do Algarve, criando um ambiente facilitador e adequado às necessidades dos diferentes públicos.

Na elaboração dos Relatórios de Vigilância Estratégica, a Digitalbrain produzirá e compilará conteúdos e informação especializada em resultado de ações de prospeção e benchmarking, incluindo, nomeadamente, a realização de:

- a) Ações de prospeção de oportunidades e tendências de mercado;
- b) Exercícios de prospetiva e vigilância estratégica e tecnológica;

Cofinanciado por:



Oportunidades e tendências para as empresas do Algarve

c) Pesquisas, avaliação e contacto com boas práticas ao nível da gestão de serviços públicos em rede e estratégias de promoção e desenvolvimento regional.

Serão produzidos 6 relatórios de “Oportunidades e tendências para as empresas do Algarve”, em formato digital, tendo como limite máximo temporal o final do prazo de vigência do contrato.

Os documentos serão disponibilizados, para download, nos websites dos promotores CI-AMAL e NERA, para que possam estar acessíveis a todo o tecido empresarial e a todos os elementos da Rede Regional de Parcerias de Apoio ao Desenvolvimento Económico e Social do Algarve.

O presente documento apresenta o quinto relatório. Sendo um documento fundamental para configurar a produção dos relatórios seguintes é apresentado formalmente à entidade adjudicante para discussão e validação.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Quinto relatório
de
“Oportunidades e tendências para as empresas do Algarve”

31 de Janeiro de 2018

Copromovido por:



Cofinanciado por:



INTRODUÇÃO

Esta página materializa o Quinto Relatório de Oportunidades e Tendências para as Empresas do Algarve

Tem informação relevante e conteúdos especializados incluindo informação de base científica e tecnológica sobre a envolvente externa macro e micro que condiciona a dinâmica competitiva das empresas algarvias, dos seus clusters e do Algarve. Este relatório tem, pois, informação sobre:

- Oportunidades, ameaças e tendências do mercado e dos consumidores;
- O comportamento de competidores e de outros intervenientes nos mercados, incluindo a descrição de inovações tecnológicas e de mercado;
- E a outra informação e conhecimento que possam ou devam afetar a gestão, o marketing e outras políticas funcionais das empresas algarvias.

Para efeitos de compreensão e síntese, o relatório está dividido em sete partes começando com uma de informação de natureza geral, comum a todos os clusters e setores de especialização inteligente do Algarve; e outras seis com informação de natureza mais limitada a cada um dos seis clusters de especialização inteligente do Algarve e respetivos sectores, a saber:

- Mar, pescas e aquicultura que abrange os setores da Pesca, de Aquicultura, de Extração de sal; da Transformação e comercialização dos produtos do mar; da Construção e reparação naval; e do Turismo náutico e outras atividades de animação náutica;
- Agroalimentar e floresta que abrange os setores da Produção agroalimentar e florestal; da Transformação e comercialização dos produtos agroalimentares e florestais; e da Investigação e desenvolvimento de novos produtos e equipamentos de apoio;
- Turismo e lazer que abrange os setores das Atrações, entretenimento e lazer; do Alojamento; da Alimentação e bebidas; da Valorização do mercado turístico de proximidade; das Agências de viagens, operadores turísticos e serviços turísticos; dos Transportes e comunicações; e das Atividades do património imobiliário;
- TIC e indústrias criativas que abrange os setores das Tecnologias de informação, comunicação e conhecimento; e das Atividades criativas;
- Ciências da vida, saúde e recuperação que abrange os setores das Atividades de saúde humana; das Atividades de desporto de alto rendimento; e das Atividades de investigação e desenvolvimento;

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

- Energias renováveis que abrange os setores das Atividades de produção de energias renováveis; das Atividades de investigação e desenvolvimento; e das Atividades industriais e de serviços complementares.

A informação em cada uma destas sete partes está dividida em subpartes, a primeira respeitante a conteúdos comuns a todo o cluster e as seguintes respeitantes a conteúdos sobre cada um dos setores integrantes do cluster. Cada uma destas subpartes está, quando relevante, divididos em cinco conjuntos de temas, respeitantes a:

1. Inovações e desenvolvimentos ambientais e tecnológicos;
2. Oportunidades e tendências de mercado;
3. Dinâmicas industriais e empresariais;
4. Estratégias de promoção e desenvolvimento regional;
5. Boas práticas ao nível da gestão de serviços públicos em rede.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

ALGARVE

INOVAÇÕES E DESENVOLVIMENTOS AMBIENTAIS E TECNOLÓGICOS

Artificial Intelligence Will Transform the Global Logistics Network in Three Key Areas

Artigo com previsões sobre o impacto que a inteligência artificial terá na logística, com contributos das maiores autoridades mundiais destes setores.

Duas das empresas de pesquisa e consultoria mais influentes do mundo prevêem uma grande aceleração no uso da inteligência artificial (IA) à medida que mais empresas procuram fazer com que a transformação digital avance. O investimento em IA triplicou em 2017, e o Gartner espera que a IA seja difundida em quase todos os novos produtos e serviços de software até 2020.

<http://www.inboundlogistics.com/cms/article/ai-to-transform-global-logistics-in-three-ways/>

Supply Chain Commentary: Taking the First Steps to Digitizing Your Supply Chain

Artigo com indicações sobre os passos que os operadores logísticos precisam de começar a dar para digitalizar a sua cadeia de valor, no atual contexto tecnológico.

A chamada para digitalizar a cadeia de abastecimento é mais forte que nunca. Para responder às exigências dos consumidores e obter vantagem competitiva, os operadores logísticos estão reequipando as suas cadeias de abastecimento para serem mais ágeis, eficientes e transparentes. Mas por onde começar? Que passos dar hoje? E como usar as tecnologias de IoT existentes para melhorar a cadeia de abastecimento e de valor?

<http://www.inboundlogistics.com/cms/article/taking-the-first-steps-to-digitizing-your-supply-chain/>

Next-Gen Asset Tracking Technology Could Replace RFID in Coming Years

Artigo que defende que as soluções de rastreamento de ativos da próxima geração baseadas em Bluetooth Low Energy e Ultra-wideband podem substituir os sistemas legacy mais caros, como os RFID.

<http://www.mhlnews.com/technology-automation/next-gen-asset-tracking-technology-could-replace-rfid-coming-years>

Trends That Will Revolutionize Logistics in 2018

Artigo sobre a forma como com a revolução da digitalização a indústria de logística está a mudar completamente. À medida que a logística se torna a espinha dorsal de todos os setores, como o retalho e o comércio eletrónico, o mundo dos negócios está a alinhar as suas

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

estratégias às tendências da logística, como a robótica, a inteligência artificial (IA) e ao machine learning.

<http://www.mhlnews.com/global-supply-chain/trends-will-revolutionize-logistics-2018>

EU plan to improve parcel price transparency

Artigo sobre um acordo sobre um regulamento da União Europeia relativo aos fornecimentos logísticos.

Os preços das encomendas transfronteiriças europeias deverão tornar-se mais transparentes na sequência de um acordo provisório sobre entregas.

<https://www.logisticsmanager.com/eu-plan-improve-parcel-price-transparency/>

2017 Fleet Management Trends: Telematics

Artigo sobre a consolidação entre os fornecedores de telemática que defende que esta consolidação pode criar oportunidades para maior diferenciação, maior conectividade, melhor preço e mais padronização de recursos para as frotas que adicionam essa tecnologia, de acordo com especialistas em gestão de frotas.

<http://www.automotive-fleet.com/channel/gps-telematics/article/story/2017/01/2017-fleet-management-trends-telematics.aspx>

28 Industries Other Than Auto That Driverless Cars Could Turn Upside Down

Artigo sobre o impacto setorial das tecnologias de condução autónoma.

As empresas de tecnologia e automóveis vão claramente ganhar, mas muitas outras indústrias podem enfrentar sérios transtornos, a menos que sejam capazes de se adaptar às muitas mudanças que os veículos autónomos trarão ao mercado.

As indústrias de fast food, imóveis, hotéis e companhias aéreas são algumas entre muitas grandes indústrias que terão que mudar as suas estratégias.

<https://www.cbinsights.com/research/13-industries-disrupted-driverless-cars/>

Drones in 2018: Thought Leaders Make Predictions

Artigo em que a DRONELIFE, uma das empresas líder no estudo de drones, faz uma previsão da evolução do setor em 2018, com base nas previsões de três líderes do setor e alguns contributos próprios.

2017 foi um grande ano para os drones: a indústria teve um crescimento sem precedentes, com um grande progresso nas regulamentações e o aparecimento de novos usos e tecnologias quase todas as semanas.

<https://dronelife.com/2018/01/02/drones-2018-thought-leaders-predict-new-trends/>

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

5 Important Trends in Operations Management in 2018

Artigo sobre as principais tendências de desenvolvimento nos processos e nas tecnologias de gestão de operações.

Independentemente de uma empresa querer entrar numa reformulação organizacional para se tornar mais competitivo no seu mercado ou simplesmente para reduzir os custos do negócio, estas cinco tendências podem-lhe fornecer as indicações adequadas para obter os resultados necessários para alcançar os seus objetivos operacionais em 2018.

<https://blog.beekeeper.io/5-important-trends-operations-management-2018/>

CES 2018: 3D Printing Innovations Round-Up

Artigo sobre a CES, a principal apresentação mundial apresentação de tecnologias de impressão 3d que decorreu de 9 a 12 de janeiro e que contou com a presença das mais inovadoras companhias do setor.

As novidades incluíram várias novas empresas e tipos de impressoras e diversos anúncios de novos desenvolvimentos tecnológicos.

<https://www.3dnatives.com/en/ces-2018-3d-printing/>

World Robotics 2017 edition

Artigo de apresentação do World Robotics 2017 Industrial Robots com um link para o downloads do Sumario Executivo do relatório.

<https://ifr.org/free-downloads/>

10 Trends That Will Shape Marketing In 2018

Artigo sobre a evolução do marketing nos últimos anos e sobre os previsíveis desenvolvimentos futuros.

A indústria de marketing tem falado sobre rutura há anos, mas 2018 está o verdadeiro ano de charneira.

Nos últimos 12 meses, houve muitos desenvolvimentos que moldarão o futuro do marketing. Primeiro, a inteligência artificial - junto com a promessa de desencadear uma revolução criativa – que levará a mais programas de marketing inovadores. Depois, o facto de que agora quase todos os consumidores têm um smartphone. Tal influenciará as estratégias de marketing para 2018 e seguintes.

Novos comportamentos e expectativas dos consumidores também terão um papel importante, tornando as estratégias de personalização uma necessidade em 2018.

<http://www.cmo.com/features/articles/2017/12/1/cmocoms-10-trends-for-2018.html#gs.fdDqnNc>

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

The Top 9 Marketing Trends to Look for in 2018

Artigo sobre as tendências do marketing para 2018. O enfoque é em tecnologias, instrumentos e processos mas permite tirar conclusões sobre estratégias e políticas de marketing e de composto de marketing.

<https://www.quicksprout.com/2017/12/27/the-top-9-marketing-trends-to-look-for-in-2018/>

7 Online Marketing Trends That Will Dominate 2018

Artigo sobre as tendências de evolução do marketing digital em 2018, com um foco nos clientes e na comunicação.

O que os clientes querem, o que os clientes pensam e como os clientes interagem uns com os outros está a mudar - constantemente. Em cada ano da era digital, assiste-se à ascensão e queda de plataformas de média social e mudanças abrangentes nas preferências dos clientes que forçam o mundo do marketing online a evoluir.

<https://www.forbes.com/sites/jaysondemers/2017/12/28/7-online-marketing-trends-that-will-dominate-2018/#3623f0a02c19>

3 sales trends to watch in 2018 — the influence of AI, millennials, and account-based selling

Artigo sobre as tendências de evolução da gestão de vendas em 2018 com um ênfase em processos e clientes.

Quando se pensa em tendências e tecnologias que agitam o setor das vendas, obtém-se uma lista assustadora. Mas as três principais tendências são claras e facilmente dominadas.

<https://www.salesforce.com/blog/2018/01/sales-trends-for-2018.html>

6 Sales Trends for your Growing Business in 2018

Artigo sobre as tendências de evolução da estratégia de desenvolvimento de negócios em 2018.

Seis tendências ambientais vão ter de ser consideradas em 2018 na elaboração de estratégias e planos de negócio designadamente nas áreas de marketing e vendas.

<https://www.trewmarketing.com/smartmarketingblog/6-sales-trends-for-your-growing-business-in-2018>

Trends 2018: Speed is the Heart of the Learner Experience

Artigo sobre a importância da velocidade nos processos de mudança e nas learning organizations.

Com o nível de mudança que está a acontecer em todas as organizações, a teoria mais popular tem sido a de que as organizações devem ser capazes de se adaptar aos tempos. As

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

necessidades estão a mudar, a tecnologia está a evoluir, as capacidades dos recursos humanos são diferentes, a automação está a alterar os processos e a globalização está a expandir o alcance das organizações.

Neste ambiente a capacidade de adaptação às mudanças define geralmente o sucesso de uma organização. E estamos a aprender que a velocidade é agora um fator importante de sucesso.

<https://www.trainingindustry.com/magazine/nov-dec-2017/trends-2018-speed-is-the-heart-of-the-learner-experience/>

Payment Trends for 2018

Artigo do Grupo PPRO - especialistas em pagamentos eletrónicos internacionais – com a sua previsão das principais tendências de pagamento online para o próximo ano, da IoT às ofertas peer-to-peer.

Com a digitalização no mundo dos pagamentos progredindo a um ritmo acelerado, espera-se que os sete desenvolvimentos referenciados tenham um forte impacto em múltiplas indústrias em 2018.

<http://www.fintech.finance/01-news/payment-trends-for-2018/>

DINÂMICAS INDUSTRIAIS E EMPRESARIAIS

Start up Portimão conta já com nove projetos incubados

Notícia que a Start up Portimão, situada no Autódromo Internacional do Algarve, conta já com nove projetos incubados, sete fisicamente e dois virtualmente, apenas quatro meses depois da sua inauguração.

<http://www.sulinformacao.pt/2017/12/startup-portimao-conta-ja-com-nove-projetos-incubados/>

ESTRATÉGIAS DE PROMOÇÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL

Os fundos que estão a mudar o Algarve

Notícia que mostra como o Algarve está a mudar muito com o dinheiro da União Europeia.

O programa operacional Algarve 2020 já aprovou cerca de 500 projetos apresentados por micro e pequenas empresas da região, o que corresponde a um financiamento de 132 milhões de euros.

<http://www.jornaldoalgarve.pt/os-fundos-que-estao-a-mudar-o-algarve/>

BOAS PRÁTICAS AO NÍVEL DA GESTÃO DE SERVIÇOS PÚBLICOS EM REDE

Centro Europe Direct na CCDR Algarve até 2020
Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Informação que a candidatura do Centro Europe Direct/CCDR Algarve para o período 2018-2020 foi aprovada, no dia 12 dezembro de 2017, pela DG Comunicação da Comissão Europeia.

É o reconhecimento de um trabalho que se vem desenvolvendo desde há 28 anos na CCDR Algarve

<https://www.ccdr-alg.pt/site/info/centro-europe-direct-na-ccdr-algarve-ate-2020>

Eurocidade do Guadiana garante acesso a fundos europeus

Informação que a Eurocidade do Guadiana, constituída pelos municípios de Ayamonte, Castro Marim e Vila Real de Santo António acaba de ser reconhecida como Agrupamento Europeu de Cooperação Territorial (AECT).

<http://www.jornaldoalgarve.pt/eurocidade-do-guadiana-garante-acesso-a-fundos-europeus/>

Algarve2020 abre aviso de 1,5 milhões de euros para apoio à investigação e transferência de tecnologia

Informação que está aberto um novo aviso para apresentação de candidaturas a apoios da União Europeia à investigação e transferência de tecnologia, nos domínios do Turismo, das Energias Renováveis e Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC).

Esta linha de financiamento do CRESC Algarve 2020 conta com uma dotação de mais de 1,5 milhões de euros.

<http://www.sulinformacao.pt/2018/01/algarve2020-abre-aviso-de-15-milhoes-de-euros-para-apoio-a-investigacao-e-transferencia-de-tecnologia/>

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Mar, pescas e aquicultura

CLUSTER

OPORTUNIDADES E TENDÊNCIAS DE MERCADO

Projeto para revolucionar Porto Comercial de Faro convence ministra e investidores

Informação que a ideia da Câmara de Faro e do CCMAR para o Porto Comercial da capital algarvia, o projeto Farformosa, está a atrair investidores e foi acolhida «na generalidade» pela ministra do Mar.

Foi decidido criar um grupo de trabalho «com o objetivo de apresentar o Plano de Ordenamento do Espaço afeto ao Porto Comercial de Faro e ao Cais Comercial».

<http://www.sulinformacao.pt/2018/01/projeto-para-revolucionar-porto-comercial-de-faro-convence-ministra-e-investidores/>

PESCA

INOVAÇÕES E DESENVOLVIMENTOS AMBIENTAIS E TECNOLÓGICOS

Live-capture cod trials show promising results

Artigo sobre novos processos de logística de pesca aplicados ao bacalhau que passam por manter o peixe pescado vivo depois de pescado.

Os ensaios mostram que manter o peixe vivo apresenta resultados promissores, com uma taxa de sobrevivência de 90 por cento.

<https://thefishsite.com/articles/live-capture-cod-trials-show-promising-results>

Norwegian technology – Danish success

Notícia sobre os novos sistemas de pesca da Fiskevegn que estão a ser aplicados a mais atividades com sucesso a considerar.

<http://www.worldfishing.net/news101/products/fish-catching/norwegian-technology-danish-success>

AQUICULTURA

INOVAÇÕES E DESENVOLVIMENTOS AMBIENTAIS E TECNOLÓGICOS

Up one level in breeding for six fish species

Notícia sobre o projeto apoiado pela UE FISHBOOST cujo principal objetivo é avançar a melhoria seletiva das seis principais espécies de peixes da aquicultura europeia. Estas

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

espécies são salmão do Atlântico, truta arco-íris, dourada, robalo europeu, pregado e carpa comum.

Os criadores europeus de peixes podem agora integrar ferramentas e tecnologias desenvolvidas em FISHBOOST nos seus programas de melhoria de espécies.

<https://nofima.no/en/nyhet/2017/01/up-one-level-for-six-species/>

Insects as food and feed: from production to consumption

Informação sobre um novo livro editado por Huis e Tomberlin que oferece um guia completo para os interessados na indústria de criação de insetos para alimentação animal e para consumo humano.

<https://thefishsite.com/articles/insects-as-food-and-feed-from-production-to-consumption>

Boost for carp and tilapia breeders

Informação que novas espécies de tilápia e carpas com taxas de crescimento mais rápidas e melhores foram desenvolvidas pela WorldFish este ano.

A reprodução seletiva para o aumento do crescimento ainda está a gerar ganhos de cerca de 10% por geração.

<https://thefishsite.com/articles/boost-for-carp-and-tilapia-breeders>

ESTRATÉGIAS DE PROMOÇÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL

The Case for Effective Public Funding of Aquaculture Research and Extension

Estudo sobre a rentabilidade económica da investigação e desenvolvimento no setor da aquicultura.

Este tipo de pesquisa leva a inovações cuja rentabilidade pode ser bastante alta. As taxas internas de rentabilidade medianas de inovações bem-sucedidas de projetos de investigação e desenvolvimento foram estimadas em aproximadamente 44%, com base em revisões de mais de 1.800 estimativas publicadas.

<https://www.was.org/articles/The-Case-for-Effective-Public-Funding-of-Aquaculture-Research-and-Extension.aspx#.WnifaUx2tMs>

BOAS PRÁTICAS AO NÍVEL DA GESTÃO DE SERVIÇOS PÚBLICOS EM REDE

Making European aquaculture more efficient

Informação sobre o projecto INTEGRATE financiado pelo ERDF que tem como objetivo tornar a aquicultura europeia mais eficiente, produtiva e sustentável através duma abordagem multidisciplinar.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

http://ec.europa.eu/regional_policy/en/newsroom/news/2017/11/28-11-2017-making-european-aquaculture-more-efficient

EXTRAÇÃO DE SAL

OPORTUNIDADES E TENDÊNCIAS DE MERCADO

Salt Industry Market Research Reports, Analysis & Trends

Notícia e recursos sobre pesquisa e dados de mercado na indústria mundial de sal incluindo análise e tendências.

<https://www.marketresearchreports.com/salt>

Gourmet Salt Market - Growth, Trends, and Forecast (2017- 2022)

Artigo sobre a evolução do setor do sal gourmet e a crescente procura de sal com aditivos.

A crescente procura de cozinhas tradicionais com sabores melhorados afeta positivamente o crescimento do mercado de sal gourmet.

O mercado global de sal gourmet teve uma receita de US \$ 1,1 bilhão em 2016 e deverá atingir US \$1,5 biliões até 2022, com um crescimento médio estimado de 6,1% durante 2017-2022 (período de previsão).

<https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/gourmet-salt-market>

ESTRATÉGIAS DE PROMOÇÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL

Presépio com seis toneladas de sal já foi inaugurado em Castro Marim

Notícia que o Presépio de Sal, uma das atrações deste Natal no concelho de Castro Marim, foi inaugurado no último sábado na Casa do Sal, espaço cultural da sede do município.

Patente até ao dia 6 de janeiro, esta iniciativa prima por promover o grande motor económico, social e cultural de Castro Marim, o sal, e por enriquecer a ligação simbiótica de Castro Marim à atividade salineira.

<http://www.jornaldoalgarve.pt/presepio-com-seis-toneladas-de-sal-ja-foi-inaugurado-em-castro-marim/>

TRANSFORMAÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DOS PRODUTOS DO MAR

OPORTUNIDADES E TENDÊNCIAS DE MERCADO

Global Fish Processing Equipment Market 2018-2022

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Artigo sobre um relatório sobre o equipamento e o mercado de equipamento de processamento de pescado.

De acordo com o relatório, um dos principais impulsionadores desse mercado é o foco crescente na prevenção da deterioração dos produtos pesqueiros. O processamento de pescado ajuda a reduzir a taxa de deterioração e a adoção de técnicas de processamento, como tratamento térmico, redução de temperatura e controle do teor de água, ajudam a preservar os peixes.

Com as crescentes técnicas de prevenção da deterioração dos produtos da pesca, a procura de diversos tipos de equipamentos de processamento de peixes aumentará nos próximos anos.

<https://www.businesswire.com/news/home/20180119005514/en/Global-Fish-Processing-Equipment-Market-2018-2022-->

DINÂMICAS INDUSTRIAIS E EMPRESARIAIS

Scheme to boost seafood safety in Europe gets under way

Notícia que acabou de arrancar, após um kick-off em Lisbon, a SEAFOODTOMORROW, um projeto de segurança alimentar desenvolvido em parceria por 35 organizações europeias.

O SEAFOODTOMORROW é um projeto de 7 milhões de euros financiados pelo Horizonte 2020 da União Europeia, que tem como objetivo interligar os parceiros com tecnologia atualizada e expertise orientada para o mercado para enfrentar desafios que se possam desenvolver nos próximos 30 anos.

<https://www.newfoodmagazine.com/news/46919/seafoodtomorrow/>

CONSTRUÇÃO E REPARAÇÃO NAVAL

OPORTUNIDADES E TENDÊNCIAS DE MERCADO

Shipbuilding Tech Predictions for 2018

Artigo sobre as tendências para 2018 na indústria de construção naval, focando tanto no que poderá acontecer como na eliminação de expectativas irrealistas.

<http://blogs.ssi-corporate.com/waveform/2017/technology/shipbuilding-tech-predictions-for-2018/>

DINÂMICAS INDUSTRIAIS E EMPRESARIAIS

Shipbuilding Industry: Analysis, Trends & Behaviour – 2018-2020

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Artigo de análise, determinação de tendências e comportamentos de players na indústria de construção naval.

A indústria de construção naval tornou-se mais global do que local devido à rápida globalização e à fácil movimentação de matérias primas, componentes e produtos acabados através das rotas marítimas. Estas tendências vão continuar a afetar o setor.

<http://seanews.co.uk/shipbuilding-industry-analysis-trends-behaviour-2018-2020/>

TURISMO NÁUTICO E OUTRAS ATIVIDADES DE ANIMAÇÃO NÁUTICA

INOVAÇÕES E DESENVOLVIMENTOS AMBIENTAIS E TECNOLÓGICOS

Experiência turística com 25 iates de luxo chega no próximo verão

Informação que o Algarve vai ter uma nova oferta turística internacional de topo na área da vela.

Trata-se do “Portugal Sail Week – Algarve 2018”, que foi apresentado em Londres na última semana e pretende promover um novo conceito de férias e experiências junto do principal mercado emissor.

<http://www.jornaldoalgarve.pt/experiencia-turistica-com-25-iates-de-luxo-chega-no-proximo-verao/>

10 Sports Industry Trends for 2018

Artigo sobre a evolução recente e previsível da indústria e o setor do turismo e desportos náuticos.

A indústria tem visto um crescimento sem precedentes e, com isso, uma grande mudança. À medida que se olha para o futuro, percebe-se que as organizações e os líderes que podem antecipar (ou criar) essas mudanças no mercado terão sucesso a longo prazo.

Todos os anos esta equipa faz um balanço dos últimos 12 meses e tenta prever que mudanças no mercado estão no horizonte. Com o elemento de mudança em mente, o artigo apresenta as 10 principais tendências da indústria de eventos desportivos para esta área em 2018.

<http://sportsplanningguide.com/10-sports-industry-trends-2018/>

OPORTUNIDADES E TENDÊNCIAS DE MERCADO

Arte xávega a caminho de integrar o património cultural

Artigo sobre o reconhecimento patrimonial da arte xávega e a sua importância económica e social.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

A arte xávega, tipo de pesca tradicional da Meia Praia, consiste na utilização de uma rede de cerco que é lançada ao mar e depois puxada para terra.

“Esta pesca não é só um meio de vida de pescadores, como ainda representa um interessante e único espetáculo turístico”, realça a assembleia municipal de Lagos, que pretende avançar este ano com a sua inscrição no inventário nacional do Património Cultural Imaterial.

<http://www.jornaldoalgarve.pt/arte-xavega-a-caminho-de-integrar-o-patrimonio-cultural/>

DINÂMICAS INDUSTRIAIS E EMPRESARIAIS

Primeira escola da International Yacht Training em Portugal abriu em Faro e Olhão
Informação que o Algarve acolheu o primeiro centro de treino e formação náutica da International Yacht Training em Portugal.

Esta escola, com polos em Faro e Olhão, ministra cursos de vela e motor homologados por entidades internacionais, que dão «acesso imediato ao International Certificate of Competence (ICC), permitindo aos seus portadores navegar nos sete mares».

www.sulinformacao.pt/2018/01/primeira-escola-da-international-yacht-training-em-portugal-abriu-em-faro-e-olhao/

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Agroalimentar e floresta

CLUSTER

OPORTUNIDADES E TENDÊNCIAS DE MERCADO

10 Food Trends That Will Shape 2018

Artigo que defende que 2017 foi um dos mais importantes de sempre na indústria da distribuição agroalimentar.

O ano de 2017 fica na história como o mais importante de sempre na mercearia. O mundo da comida ao nosso redor está a mudar a uma velocidade incrível, e a indústria deve evoluir. A “mercearia” é uma indústria que está a atrair talentos das melhores escolas e empresas que nem sequer pensavam em supermercado ou alimentos há alguns anos (sem falar em levantar milhões para suas próprias startups de alimentos).

<https://www.forbes.com/sites/phillempert/2017/12/13/10-food-trends-that-will-shape-2018/>

DINÂMICAS INDUSTRIAIS E EMPRESARIAIS

Produção de vinho no Algarve cresce (50%) acima do esperado

Informação que a produção de vinho na região algarvia cresceu 50% em 2017 em relação à campanha do ano anterior.

<http://www.jornaldoalgarve.pt/producao-de-vinho-cresce-acima-do-esperado-em-2017/>

PRODUÇÃO AGROALIMENTAR E FLORESTAL

INOVAÇÕES E DESENVOLVIMENTOS AMBIENTAIS E TECNOLÓGICOS

What is Driving the Driverless Momentum in the Ag Equipment Industry?

Artigo que fala da importância dos robôs e dos equipamentos elétricos na indústria agroalimentar.

Os robôs não vão fazer todo o trabalho mas os equipamentos elétricos e outros equipamentos novos, como os auto propulsionados, vão assumir uma importância crescente na agricultura.

<https://www.precisionfarmingdealer.com/articles/3200-what-is-driving-the-driverless-momentum-in-the-ag-equipment-industry>

CRISPR and agriculture: Technology improving crop yields, nutrition and stress tolerance

Apresentação de um estudo que revê pedidos de patentes agrícolas relacionados com o uso de sistemas CRISPR em plantas a partir de 52 artigos científicos publicados desde 2014.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Com base nesta revisão da literatura, a utilização de sistemas CRISPR permite aumentar a produtividade e a tolerância ao stress ambiental em diversas culturas.

<https://geneticliteracyproject.org/2017/12/04/crispr-agriculture-technology-improving-crop-yields-nutrition-stress-tolerance/>

OPORTUNIDADES E TENDÊNCIAS DE MERCADO

EU Agricultural outlook for the agricultural markets and income 2017-2030

Este relatório apresenta as perspetivas de médio prazo para os principais mercados agrícolas e de produtos agrícolas da UE até 2030, com base num conjunto de pressupostos macroeconómicos coerentes considerados mais plausíveis no momento da análise. As projeções assumem uma continuação das atuais políticas agrícolas e comerciais.

https://ec.europa.eu/agriculture/markets-and-prices/medium-term-outlook_en

Agriculture Trends to Watch in 2018

Artigo com as principais tendências agrícolas a acompanhar em 2018, designadamente a nível tecnológico e de processos.

<https://www.randallreilly.com/agriculture-trends-to-watch-in-2018/>

ESTRATÉGIAS DE PROMOÇÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL

Vinhos do Algarve à conquista da Europa

Notícia que os vinhos algarvios são uma das grandes apostas do projeto “Internacionalizar mais Algarve”, promovido pelo NERA e pela Universidade do Algarve.

Na última semana, um conjunto de empresários oriundos da Europa ficou a conhecer de perto os vinhos e vários produtores de vinhos algarvios, quer numa mostra de produtos agroalimentares que decorreu no NERA, quer em visitas promovidas para o contacto direto com os locais de produção.

<http://www.jornaldoalgarve.pt/vinhos-do-algarve-a-conquista-da-europa/>

Lagoa promove Jornadas de Enoturismo com visitas a adegas

Informação que o município de Lagoa vai organizar, nos próximos dias 7 e 8 de dezembro, as II Jornadas de Enoturismo, no auditório do Convento de São José.

Incluirá, também, visitas a adegas e quintas da região do Algarve.

<http://www.jornaldoalgarve.pt/lagoa-promove-jornadas-de-enoturismo-com-visitas-a-adeegas/>

TRANSFORMAÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DOS PRODUTOS AGROALIMENTARES E FLORESTAIS

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

DINÂMICAS INDUSTRIAIS E EMPRESARIAIS

Empresa algarvia investe 7 milhões em fábrica de transformação de semente de alfarroba
Informação que a empresa algarvia Chorondo e Filhos investiu cerca de 7 milhões de euros na construção de uma nova fábrica de transformação de alfarroba no Areal Gordo, em Faro, que irá substituir a velhinha Industrial Fareense, situada junto à sede regional da Segurança Social, na capital algarvia.

A nova unidade fabril permitirá a esta empresa duplicar a capacidade de transformação de semente deste fruto, um produto com elevado valor de mercado.

<http://www.sulinformacao.pt/2018/01/empresa-algarvia-investe-7-milhoes-em-fabrica-de-transformacao-de-semente-de-alfarroba/>

INVESTIGAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE NOVOS PRODUTOS E EQUIPAMENTOS DE APOIO

BOAS PRÁTICAS AO NÍVEL DA GESTÃO DE SERVIÇOS PÚBLICOS EM REDE

Fundação da Juventude à procura de jovens cientistas

Informação que até 14 de abril de 2018, estão abertas as candidaturas para a 26ª edição do Concurso para Jovens Cientistas.

Para os melhores projetos há prémios e a oportunidade de participarem em certames internacionais com trabalhos das mais variadas áreas de estudo: biologia, ciências da terra, ciências do ambiente, ciências médicas, ciências sociais, economia, engenharias, física, informática/ciências da computação, matemática, química e bioeconomia.

<http://www.jornaldoalgarve.pt/fundacao-da-juventude-a-procura-de-jovens-cientistas/>

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Turismo e lazer

CLUSTER

OPORTUNIDADES E TENDÊNCIAS DE MERCADO

9 travel trends that will drive the tourism industry in 2018

Artigo com um resumo das tendências da indústria de viagens para 2018 e com a discussão de como a indústria se pode preparar para um ano de revolução.

Com o crescimento contínuo das viagens e a evolução das preferências relativas a viagens em função das preocupações globais de segurança e da crise do overtourism, as empresas de destino, as operadoras turísticas e as entidades promotoras enfrentarão cada vez mais expectativas mais altas de viajantes mais sofisticados.

<https://www.treksoft.com/en/blog/9-travel-trends-that-will-drive-the-tourism-industry-in-2018>

Tourists in Portugal spend an average of €96-a-day last year, with the Brazilians and Americans leading this welcome splurge.

Informação que os turistas do Brasil gastaram em média €96 por dia em Portugal, de acordo com o International Tourism Survey.

<https://algarvedailynews.com/news/13164-brazilian-and-american-tourists-spend-the-most-in-portugal>

DINÂMICAS INDUSTRIAIS E EMPRESARIAIS

“Pode vir aí mais um ano recorde” para o turismo algarvio

Informação estatística de que o ano de 2017 pode ser um ano turístico recorde para o Algarve.

O destino acumula 17,9 milhões de dormidas só nos primeiros dez meses de 2017.

www.jornaldoalgarve.pt/pode-vir-ai-mais-um-ano-recorde-para-o-turismo-algarvio/

ESTRATÉGIAS DE PROMOÇÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL

CCDR apresenta iniciativas para apoiar empresas do turismo em 2018

Informação que a Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional (CCDR) do Algarve é o representante na região da Enterprise Europe Network (EEN), uma iniciativa da Comissão Europeia que consiste na maior rede do mundo de serviços de apoio à inovação e internacionalização de pequenas e médias empresas (PME) e startups.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

<http://www.jornaldoalgarve.pt/ccdr-apresenta-iniciativas-para-apoiar-empresas-do-turismo-em-2018/>

Turismo do Algarve promove novos produtos turísticos

Informação que a Região de Turismo do Algarve apresenta-se na maior feira de turismo de Espanha, até domingo, dia 21 de janeiro.

Existe uma forte aposta na promoção do cicloturismo e das caminhadas. O destaque vai ainda para a dieta mediterrânica.

<http://www.jornaldoalgarve.pt/turismo-do-algarve-promove-novos-produtos-turisticos/>

ATRAÇÕES, ENTRETENIMENTO E LAZER

INOVAÇÕES E DESENVOLVIMENTOS AMBIENTAIS E TECNOLÓGICOS

25 incredible new attractions opening in 2017

<http://www.telegraph.co.uk/travel/lists/best-new-museums-theme-parks-attractions/>

Funding now needed to reveal the Roman city of Balsa as the Algarve's premier archaeological attraction

Artigo sobre as recentes escavações arqueológicas na cidade romana de Balsa, perto da Luz de Tavira.

Os trabalhos de campo revelaram artefactos e informação vital que sugere onde fica o centro da cidade e que permite planejar os próximos trabalhos de definição dos limites da cidade.

<https://algarvedailynews.com/news/13470-funding-now-needed-to-reveal-the-roman-city-of-balsa-as-the-algarve-s-premier-archaeological-attraction>

Pista de gelo “ecológico” é atração em Silves e Lagos

Informação que as cidades de Silves e Lagos recebem durante a época natalícia uma pista de gelo “ecológico”. Estas atrações abriram ao público no início deste mês.

<http://www.jornaldoalgarve.pt/pista-de-gelo-ecologico-e-atracao-em-silves-e-lagos/>

OPORTUNIDADES E TENDÊNCIAS DE MERCADO

Algarve já representa 70% de voltas de golfe em Portugal

Informação que desde 2014 que o golfe tem vindo a registar um “crescimento exponencial” no Algarve, mostrando que este produto é “uma alternativa forte e eficaz no combate à sazonalidade”.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Até ao final deste ano, a Associação Turismo do Algarve (ATA) espera voltar a bater um novo recorde.

<http://www.jornaldoalgarve.pt/algarve-ja-representa-70-de-voltas-de-golfe-em-portugal/>

ESTRATÉGIAS DE PROMOÇÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL

Lagoa apresenta 12 eventos âncora para 2018

Informação que a Câmara Municipal de Lagoa vai promover, no próximo sábado, dia 20 de janeiro, às 20h30, no Centro de Congressos do Arade, a apresentação pública dos eventos e projetos âncora para 2018.

<http://www.jornaldoalgarve.pt/lagoa-apresenta-12-eventos-ancora-para-2018/>

ALOJAMENTO

INOVAÇÕES E DESENVOLVIMENTOS AMBIENTAIS E TECNOLÓGICOS

5 Top Hotel Technology Trends for 2018

Artigo sobre as tendências para 2018 nas tecnologias hoteleiras, sendo que diversos hotéis já experimentaram estas novas tecnologias.

Espera-se que os hotéis continuem a expandir o seu portfólio de serviços recorrendo a estas novas tecnologias.

<https://news.handy.travel/blogs/5-top-hotel-technology-trends-for-2018>

Will 3D Printing Remodel the Construction Industry?

Artigo que refere que a adoção da impressão 3D pela indústria da construção está a ser cada vez mais divulgada.

O Economist anunciou “a impressão 3D e computadores inteligentes podem revolucionar a construção”, e o site da CNN no início do ano colocou a questão: “A próxima megacidade do mundo sairá de uma impressora 3D?” As manchetes sugerem que a excitação da média se deveu muito mais ao potencial da tecnologia do que ao seu atual histórico de realizações.

A tecnologia está a chegar, mas ainda não chegou efetivamente.

<https://www.bcg.com/en-pt/publications/2018/will-3d-printing-remodel-construction-industry.aspx>

OPORTUNIDADES E TENDÊNCIAS DE MERCADO

Hotéis estão a desperdiçar 47 milhões de euros com preços errados

Estudo de consultora conclui que hotéis em Portugal poderiam lucrar mais 12% se praticassem uma gestão de receitas eficiente

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

<http://www.jornaldoalgarve.pt/hoteis-estao-a-desperdicar-47-milhoes-de-euros-com-precos-errados/>

DINÂMICAS INDUSTRIAIS E EMPRESARIAIS

2017 fecha com 'chave de ouro' na hotelaria algarvia

Informação estatística que o ano de 2017 fechou com "chave de ouro" para o turismo algarvio.

Os hotéis e empreendimentos turísticos da região registaram o melhor mês de dezembro de sempre, com quase 40% de taxa de ocupação, mais 2,3% em relação ao ano anterior, que já constituía um recorde. Já o volume de negócios aumentou 10% desde o início do ano passado, muito acima das previsões iniciais.

<http://www.jornaldoalgarve.pt/2017-fecha-com-chave-de-ouro-na-hotelaria-algarvia/>

Boas práticas energéticas na hotelaria são apresentadas em Albufeira

Informação sobre um seminário sobre boas práticas energéticas na hotelaria a realizar em Albufeira.

A apresentação de um documento sobre as boas práticas energéticas no setor da hotelaria é um dos pontos do seminário.

<http://www.sulinformacao.pt/2018/01/boas-praticas-energeticas-na-hotelaria-sao-apresentadas-em-albufeira/>

Hotelaria de luxo algarvia dá nas vistas em todo o mundo

Informação que o melhor resort de lazer de luxo do mundo é algarvio.

Os World Travel Awards 2017, considerados os "óscars do turismo" a nível mundial, elegeram no último fim de semana o Pine Cliffs Resort, no concelho de Albufeira, como o melhor do mundo.

<http://www.jornaldoalgarve.pt/hotelaria-de-luxo-algarvia-da-nas-vistas-em-todo-o-mundo/>

Leroy Merlin opens at the Loulé retail park

Informação que o centro comercial da IKEA perto de Loulé foi concluído com a abertura de uma loja Leroy Merlin.

O novo negócio cobre um hectare e afirma ser a maior loja de artigos domésticos da região.

<https://algarvedailynews.com/news/13204-leroy-merlin-opens-in-the-loule-retail-park>

ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

OPORTUNIDADES E TENDÊNCIAS DE MERCADO

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

The Hot 18 List: 2018 Bar and Restaurant Trends and How to Try Them

Artigo sobre a tendência de alimentação e bebidas para 2018 incluindo um novo conjunto de tendências.

As tendências para bares e restaurantes de 2018 foram selecionadas com vista a melhorar os resultados dos negócios dos leitores. Cada uma delas pode melhorar a satisfação dos hóspedes, impulsionar as vendas ou otimizar as operações.

<http://www.buzztime.com/business/blog/the-hot-18-list-2018-bar-and-restaurant-trends-and-how-to-try-them/>

Trends to Expect in 2018 for Food, Beverage, Restaurant Operations and Concepts

Artigo com as novidades do ano de 2018 para a indústria de restaurantes, focado nos atributos principais da indústria; alimentos, bebidas, operações e conceitos.

<https://www.foodabletv.com/blog/2017/12/15/industry-expert-trends-for-2018-in-food-beverage-restaurant-operations-and-concept>

VALORIZAÇÃO DO MERCADO TURÍSTICO DE PROXIMIDADE

INOVAÇÕES E DESENVOLVIMENTOS AMBIENTAIS E TECNOLÓGICOS

How Did We Do? Revisiting our 2017 Trend Predictions

Revisão das tendências para 2017 e definição de tendências para 2018 na indústria do artesanato.

<http://stitchcraftmarketing.com/revisiting-2017-trend-predictions/>

DINÂMICAS INDUSTRIAIS E EMPRESARIAIS

S. Brás de Alportel: Casa do Artesão para valorizar a produção local

Informação que inaugurou a Casa do Artesão, a mais nova valência do Centro de Artes e Ofícios, criada com o objetivo de valorizar o artesanato e a produção local.

<http://www.jornaldoalgarve.pt/s-bras-de-alportel-casa-do-artesao-para-valorizar-a-producao-local/>

ESTRATÉGIAS DE PROMOÇÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL

Projecto TASA lança programa para formar os “Artesãos do Século XXI”

Informação que numa altura crítica em que as artes tradicionais do Algarve estão na contagem decrescente para a extinção e em que o mercado desperta para a produção artesanal de alto valor cultural, diferenciadora e inserida numa lógica de economia circular, o Projecto TASA lança um programa de capacitação e instalação de novos artesãos.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

<http://www.jornaldoalgarve.pt/projecto-tasa-lanca-programa-para-formar-os-artesaos-do-seculo-xxi/>

AGÊNCIAS DE VIAGENS, OPERADORES TURÍSTICOS E SERVIÇOS TURÍSTICOS

INOVAÇÕES E DESENVOLVIMENTOS AMBIENTAIS E TECNOLÓGICOS

Tourism statistics

Este artigo fornece informação sobre as mais recentes estatísticas do turismo na União Europeia.

http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Tourism_statistics

Tourism and the sharing economy

Artigo sobre a importância para o turismo da economia partilhada ou da partilha.

Tradicionalmente, os serviços de turismo são prestados por empresas como os hotéis, táxis ou operadores turísticos. Recentemente, um número crescente de indivíduos está a aceitar partilhar temporariamente com outros consumidores ou turistas os seus bens imóveis ou de consumo duradouro (por exemplo, sua casa ou carro) ou o que eles próprios fazem (por exemplo, refeições ou excursões).

Esse tipo de compartilhamento é chamado de "economia partilhada". Não se limita ao turismo e pode ser encontrado em muitas áreas de atividade social e económica, embora o turismo tenha sido um dos mais afetados.

[http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2017/595897/EPRS_BRI\(2017\)595897_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2017/595897/EPRS_BRI(2017)595897_EN.pdf)

ESTRATÉGIAS DE PROMOÇÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL

Algarve reforça promoção dos produtos locais nos hotéis e restaurantes

Informação que o Algarve vai reforçar a promoção dos produtos locais nos hotéis e restaurantes da região.

Pão, azeite, doces, especiarias, ovos, vinho, carne fresca, frutos, legumes, chá, enchidos, mel, flor de sal... O vasto e variado mercado dos produtos dos territórios de baixa densidade do Algarve está a crescer, à medida que aumenta também o interesse dos consumidores. Os empresários do setor da hotelaria e restauração já perceberam isso e estão a aproximar-se, cada vez mais, dos produtores locais.

<http://www.jornaldoalgarve.pt/algarve-reforca-promocao-dos-produtos-locais-nos-hotéis-e-restaurantes/>

BOAS PRÁTICAS AO NÍVEL DA GESTÃO DE SERVIÇOS PÚBLICOS EM REDE

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Projeto algarvio que resgata artes tradicionais dá nas vistas

Informação que o Projeto TASA (Técnicas Ancestrais Soluções Atuais) está entre os cinco nomeados, a nível nacional, para o “Prémio Mercúrio – o melhor do Comércio e Serviços”, na categoria de comércio não alimentar.

Esta iniciativa é promovida pela Confederação do Comércio e Serviços de Portugal e pela Escola de Comércio de Lisboa, e conta com o alto patrocínio do Presidente da República.

<http://www.jornaldoalgarve.pt/projeto-algarvio-que-resgata-artes-tradicionais-da-nas-vistas/>

TRANSPORTES E COMUNICAÇÕES

OPORTUNIDADES E TENDÊNCIAS DE MERCADO

Increase in passengers using Portimão to Bragança air link

Informação que se registaram mais de 10,000 passageiros este ano na linha aérea Portimão - Bragança – Portimão. O valor de passageiros é 2,809 superior ao registado em 2016.

Este serviço tem dois anos, é subsidiado e gerido pela Sevenair.

<https://algarvedailynews.com/news/13261-more-passengers-using-portimao-to-braganca-air-link>

DINÂMICAS INDUSTRIAIS E EMPRESARIAIS

EasyJet vai ligar Faro a Berlim a partir de Agosto

Informação que foi anunciado que a companhia aérea easyJet vai ligar Faro a Berlim a partir de Agosto.

<http://www.sulinformacao.pt/2018/01/easyjet-vai-ligar-faro-a-berlim-a-partir-de-agosto/>

Faro to Milan - easyJet to open new route next June

Informação que vai abrir uma nova rota aérea de e para Milão.

Os viajantes que usam o aeroporto de Faro e se dirigem para Itália têm agora a opção de mais de um aeroporto de destino, já que a easyJet oferece um serviço de e para Milão.

A Volotea já tinha anunciado em outubro que forneceria um serviço entre Faro e Verona no próximo mês de junho, para o deleite dos amantes da ópera.

<https://algarvedailynews.com/news/13245-faro-to-milan-easyjet-to-open-new-route-next-june>

Comboios mais rápidos e modernos a partir de 2020

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Informação que a modernização da linha férrea do Algarve é considerada uma prioridade regional desde 1974.

Mas só agora o Governo vai avançar com um investimento de 33,6 milhões de euros para eletrificar a linha.

<http://www.jornaldoalgarve.pt/comboios-mais-rapidos-e-modernos-a-partir-de-2020/>

Governo vai lançar obras de eletrificação da Linha do Algarve ainda em 2018

Informação que as obras de eletrificação dos troços da Linha do Algarve entre Vila Real de Santo António e Faro e entre Tunes e Lagos vão ser lançadas em 2018, para estarem terminadas em 2020.

Pedro Marques, ministro do Planeamento e das Infraestruturas, disse hoje aos jornalistas, em Faro, que a ideia é fazer os primeiros concursos de obra ainda este ano, de modo a que estejam prontas até ao final do atual período de financiamento da União Europeia.

<http://www.sulinformacao.pt/2018/01/governo-vai-lancar-obras-de-eletrificacao-da-linha-do-algarve-ainda-em-2018/>

Terminal de Cruzeiros de Portimão recebeu 71 navios e 30 mil passageiros em 2017

Informação que 71 navios de cruzeiros passaram pelo Terminal de Cruzeiros de Portimão, em 2017, e trouxeram com eles cerca de 30 mil passageiros, o que corresponde a um crescimento de 53% em relação a 2016.

No que diz respeito às escalas, aumentaram 65% em relação ao ano anterior.

<http://www.sulinformacao.pt/2018/01/terminal-de-cruzeiros-de-portimao-recebeu-71-navios-e-30-mil-passageiros-em-2017/>

ESTRATÉGIAS DE PROMOÇÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL

Portimão - expanded cruise ship docking area a reality by 2020

Informação que o governo português e Bruxelas devem financiar o tão esperado redesenvolvimento da área do cais de Portimão e a dragagem do Arade na área das docas, para permitir que grandes navios de cruzeiro venham e entrem em segurança.

<https://algarvedailynews.com/news/13093-portimao-expanded-cruise-ship-docking-area-a-reality-by-2020>

ATIVIDADES DO PATRIMÓNIO IMOBILIÁRIO

INOVAÇÕES E DESENVOLVIMENTOS AMBIENTAIS E TECNOLÓGICOS

18 smart home technology facts you need to know

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Artigo sobre a expansão do mercado de casas inteligentes e de todas as tecnologias que utilizam.

Outrora um bastião para os proprietários mais experientes em tecnologia, o mercado de tecnologia de casa inteligente está hoje a expandir-se a uma taxa sem precedentes. Da iluminação inteligente aos termostatos inteligentes, os fabricantes estão a fabricar produtos mais inteligentes e a vender mais unidades.

<http://thelightingresource.eaton.com/features/2017/18-smart-home-technology-facts-you-need-to-know>

8 Construction-Technology Innovations That Changed the Game in 2017

Artigo sobre a crescente adoção das inovações tecnológicas na arquitetura, engenharia e construção.

Quem trabalha em arquitetura, engenharia ou construção, tem certamente novidades relevantes a chegar ao mercado em breve, o que melhorará a qualidade, a estética e a lucratividade dos projetos nesta área.

<https://www.autodesk.com/redshift/construction-technology-2017/>

TIC e indústrias criativas

TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO, COMUNICAÇÃO E CONHECIMENTO

INOVAÇÕES E DESENVOLVIMENTOS AMBIENTAIS E TECNOLÓGICOS

The Top 8 IoT Trends For 2018

Informação sobre um estudo do IHS que estima que há 20 biliões de dispositivos conectados globalmente.

O ano de 2018 ainda não será completamente o ano da IoT mas o futuro parece promissor e 2018 terá uma trajetória promissora.

<https://www.forbes.com/sites/danielnewman/2017/12/19/the-top-8-iot-trends-for-2018/#1f35e19367f7>

2017 Roundup Of Internet Of Things Forecasts

Artigo com uma recensão dos mais recentes artigos e estudos sobre IoT publicados em 2017.

Os últimos doze meses de previsões sobre a Internet das Coisas (IoT) e estimativas de mercado contêm as maiores expectativas das empresas quanto à escala, âmbito e rentabilidade do Investimento em IoT.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

<https://www.forbes.com/sites/louiscolombus/2017/12/10/2017-roundup-of-internet-of-things-forecasts/#b71a901480e0>

Most Popular and Influential Programming Languages of 2018

Artigo sobre as mais populares e utilizadas linguagens de programação que serão dominantes em 2018.

<https://stackify.com/popular-programming-languages-2018/>

Cybersecurity trends to watch for 2018

Artigo sobre as múltiplas ameaças digitais e a relevância da cybergurança bem como sobre as principais tendências que os departamentos de TI enfrentarão em 2018.

<https://www.csoonline.com/article/3241242/data-protection/8-cybersecurity-trends-to-watch-for-2018.html>

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Ciências da vida, saúde e recuperação

ATIVIDADES DE SAÚDE HUMANA

INOVAÇÕES E DESENVOLVIMENTOS AMBIENTAIS E TECNOLÓGICOS

Cientistas algarvios descobrem “biomarcador” que ajuda a detetar cancro

Notícia de que uma equipa de investigadores da Universidade do Algarve descobriu um novo “biomarcador” para deteção precoce do cancro do pâncreas.

Inês Faleiro e os investigadores do Centro de Investigação em Biomedicina (CBMR) da UAlg, liderados por Pedro Castelo-Branco, acabam de publicar na revista Future Oncology um artigo científico que se debruça sobre a descoberta deste “novo biomarcador que permite detetar precocemente o cancro do pâncreas”.

<http://www.jornaldoalgarve.pt/cientistas-algarvios-descobrem-biomarcador-que-ajuda-a-detetar-cancro/>

Updated: New Drug Approvals for FDA: 2017 Hits 21-Year High

Informação que o número de novas moléculas (NMEs) com fins médicos aprovadas pela Food and Drug Administration dos EUA (FDA) in 2017 atingiu o número mais alto desde 1996.

O número de moléculas aprovadas este ano foi de 46, número que não inclui CAR-T e terapias genéticas.

<https://www.raps.org/news-articles/news-articles/2017/12/updated-new-drug-approvals-for-fda-2017-hits-21-year-high>

Investigadores da UAlg dão novo passo para ajudar a tratar tumores

Notícia que uma equipa de investigação do Centro de Investigação em Biomedicina (CBMR) da Universidade do Algarve acaba de revelar novos alvos terapêuticos para o tratamento do tumor cerebral mais comum e com taxa de mortalidade mais elevada (glioblastoma multiforme).

<http://www.jornaldoalgarve.pt/investigadores-da-ualg-dao-novo-passo-para-ajudar-a-tratar-tumores/>

BOAS PRÁTICAS AO NÍVEL DA GESTÃO DE SERVIÇOS PÚBLICOS EM REDE

Programa Algarve 2020 investe na formação de profissionais de saúde

Informação que o programa CRESC Algarve 2020 investe significativamente na formação dos profissionais do setor da saúde.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Para isso, foi publicado no passado dia 29 de dezembro, no portal Portugal 2020, o convite para apresentação de candidaturas destinadas à “Formação dos Profissionais do Setor da Saúde”.

<http://www.jornaldealgarve.pt/programa-algarve-2020-investe-na-formacao-de-profissionais-de-saude/>

ATIVIDADES DE DESPORTO DE ALTO RENDIMENTO

INOVAÇÕES E DESENVOLVIMENTOS AMBIENTAIS E TECNOLÓGICOS

Best Wearable Tech, Smartwatches, Activity Trackers And Fitness Gadgets

Artigo sobre o desenvolvimento de novas tecnologias de weareble tech, desigadamente das aplicáveis à atividade física.

À medida que a tecnologia se torna mais pequena, mais inteligente e mais integrada, usá-la está a tornar-se numa norma social.

Sejam smartwatches, rastreadores de fitness ou mesmo vestuário, a tecnologia que se pode usar para acompanhar os níveis físicos é mais popular do que nunca. Mas com tantos aparelhos de fitness no mercado, é difícil separar os bons dos não tão bons.

<https://www.forbes.com/sites/leebelltech/2017/12/06/best-wearable-tech-health-fitness-gadgets-2017-updated/#761277345870>

New Fitness, Sports, and Health Devices Using Movesense Motion Sensing Technology to Be Featured at CES 2018 with Suunto

Artigo sobre o grande crescimento do sucesso dos sensores de movimento funcional da Suunto.

Um ano após a introdução do Movesense beta na CES, cerca de 400 desenvolvedores em todo o mundo têm acesso ao sensor de movimento multifuncional da Suunto, incluindo quatro empresas que vão apresentar os seus produtos na CES 2018.

Agora, a Suunto lançou o firmware Movesense versão 1.0, e aumentou a capacidade de produção para responder à crescente procura de empresas que integram a Movesense em seus produtos.

<https://www.businesswire.com/news/home/20171219005962/en/New-Fitness-Sports-Health-Devices-Movesense-Motion>

DINÂMICAS INDUSTRIAIS E EMPRESARIAIS

VRSA: Supermercado e hotel no complexo desportivo avançam ainda este mês

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Informação que as obras do supermercado e do hotel do complexo desportivo de VRSA avançam ainda este mês.

A primeira fase dos trabalhos será a realocação dos campos de ténis, de padel e dos dois polidesportivos.

<http://www.jornaldoalgarve.pt/vrsa-supermercado-e-hotel-no-complexo-desportivo-avancam-ainda-este-mes/>

ESTRATÉGIAS DE PROMOÇÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL

Melhoria de equipamentos desportivos é prioridade para 2018 em São Brás

Informação que a melhoria de equipamentos desportivos é prioridade para 2018 da Câmara Municipal de São Brás de Alportel.

A Câmara Municipal de São Brás de Alportel prevê um investimento global que pode alcançar os 200 mil euros, em 2018, na manutenção dos equipamentos desportivos e do parque de lazer do município.

<http://www.jornaldoalgarve.pt/melhoria-de-equipamentos-desportivos-e-prioridade-para-2018-em-sao-bras/>

Piscina de Castro Marim reabre após obras de requalificação

Informação que após um período de encerramento para serem efetuadas obras de melhoramento, a piscina municipal de Castro Marim já reabriu e arranca no princípio de dezembro com as atividades regulares.

<http://www.jornaldoalgarve.pt/piscina-de-castro-marim-reabre-apos-obras-de-requalificacao/>

ATIVIDADES DE INVESTIGAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

Vírus para erradicar infeção que mata milhares de crianças está a ser desenvolvido na Universidade do Algarve

Notícia que está a ser desenvolvido na Universidade do Algarve um vírus para combater infeções.

Explorar o potencial que os bacteriófagos (fagos) têm como alternativa para combater a Shigella, uma infeção no intestino que mata mais de 600 mil crianças todos os anos, é o objetivo de Nathan Brown e Marta Clokie, investigadores da Universidade de Leicester, que se encontram no Biotério da Universidade do Algarve (UAlg) a desenvolver o trabalho in vivo deste projeto.

<http://www.sulinformacao.pt/2018/01/virus-para-erradicar-infecao-que-mata-milhares-de-criancas-esta-a-ser-desenvolvido-na-universidade-do-algarve/>

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Energias renováveis

ATIVIDADES DE PRODUÇÃO DE ENERGIAS RENOVÁVEIS

INOVAÇÕES E DESENVOLVIMENTOS AMBIENTAIS E TECNOLÓGICOS

New solar panel technology: learn about advances in solar energy

Artigo sobre a evolução da tecnologia de painéis solares, com referência a todos os avanços recentes no mundo da nova tecnologia de painéis solares.

A energia solar esteve em constante estado de inovação em 2016, com novos avanços na tecnologia de painéis solares anunciados quase todas as semanas. Somente no ano passado, houve inovações críticas na eficiência solar, armazenamento de energia solar, tecnologia solar vestível e tecnologia de projeto solar.

<https://news.energysage.com/solar-panel-technology-advances-solar-energy/>

OPORTUNIDADES E TENDÊNCIAS DE MERCADO

Four Renewable Energy Trends to Follow in 2018

Artigo sobre as tendências para 2018 nas energias renováveis e, e termos mais gerais, nas tecnologias energéticas.

Registrar-se-ão avanços na rede digital mas há outras tendências importantes a seguir na energia sustentável.

<http://www.renewableenergyworld.com/articles/2017/12/four-renewable-energy-trends-to-follow-in-2018.html>

DINÂMICAS INDUSTRIAIS E EMPRESARIAIS

Algarve vai ter três novas centrais solares fotovoltaicas

Informação que o gabinete da secretaria de Estado da Energia informou recentemente que o Algarve vai ter três novas centrais solares fotovoltaicas, para além de outras três na zona do Alentejo.

Este avanço dado pelo governo no setor da energia corresponderá a um investimento total superior a 200 milhões de euros

<http://www.jornaldoalgarve.pt/algarve-vai-ter-tres-novas-centrais-solares-fotovoltaicas/>

Cofinanciado por:

