

ELABORAÇÃO DE ESTUDOS NOS SETORES ESTRATÉGICOS DA RIS3 ALGARVE:  
“ROADMAP TECNOLÓGICO”, “VIGILÂNCIA ESTRATÉGICA” E “MERCADOS ESTRATÉGICOS”

## VIGILÂNCIA ESTRATÉGICA

Quarto relatório

de

“Oportunidades e tendências para as empresas do Algarve”

30 de Novembro de 2017

Copromovido por:



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

## ÍNDICE

ÍNDICE .....	2
ENQUADRAMENTO E INTRODUÇÃO .....	5
INTRODUÇÃO .....	9
ALGARVE .....	11
Inovações e desenvolvimentos ambientais e tecnológicos .....	11
Dinâmicas industriais e empresariais .....	13
Estratégias de promoção e desenvolvimento regional .....	14
Boas práticas ao nível da gestão de serviços públicos em rede .....	14
Mar, pescas e aquicultura .....	16
Pesca .....	16
Oportunidades e tendências de mercado .....	16
Dinâmicas industriais e empresariais .....	16
Estratégias de promoção e desenvolvimento regional .....	16
Aquicultura .....	17
Inovações e desenvolvimentos ambientais e tecnológicos .....	17
Dinâmicas industriais e empresariais .....	17
Construção e reparação naval .....	18
Inovações e desenvolvimentos ambientais e tecnológicos .....	18
Turismo náutico e outras atividades de animação náutica .....	18
Inovações e desenvolvimentos ambientais e tecnológicos .....	18
Oportunidades e tendências de mercado .....	19
Agroalimentar e floresta .....	20
Produção agroalimentar e florestal .....	20
Inovações e desenvolvimentos ambientais e tecnológicos .....	20
Transformação e comercialização dos produtos agroalimentares e florestais .....	20
Inovações e desenvolvimentos ambientais e tecnológicos .....	20
Dinâmicas industriais e empresariais .....	20
Investigação e desenvolvimento de novos produtos e equipamentos de apoio .....	21
Inovações e desenvolvimentos ambientais e tecnológicos .....	21
Dinâmicas industriais e empresariais .....	21
Turismo e lazer .....	23

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

## Oportunidades e tendências para as empresas do Algarve

Cluster .....	23
Boas práticas ao nível da gestão de serviços públicos em rede .....	23
Atrações, entretenimento e lazer .....	23
Inovações e desenvolvimentos ambientais e tecnológicos .....	23
Oportunidades e tendências de mercado .....	24
Estratégias de promoção e desenvolvimento regional .....	24
Alojamento .....	24
Oportunidades e tendências de mercado .....	24
Alimentação e bebidas .....	25
Inovações e desenvolvimentos ambientais e tecnológicos .....	25
Dinâmicas industriais e empresariais .....	25
Transportes e comunicações .....	26
Inovações e desenvolvimentos ambientais e tecnológicos .....	26
Oportunidades e tendências de mercado .....	26
Dinâmicas industriais e empresariais .....	26
Estratégias de promoção e desenvolvimento regional .....	27
Boas práticas ao nível da gestão de serviços públicos em rede .....	27
Atividades do património imobiliário .....	27
Inovações e desenvolvimentos ambientais e tecnológicos .....	27
Oportunidades e tendências de mercado .....	28
TIC e indústrias criativas .....	29
Cluster .....	29
Inovações e desenvolvimentos ambientais e tecnológicos .....	29
Oportunidades e tendências de mercado .....	29
Estratégias de promoção e desenvolvimento regional .....	29
Tecnologias de informação, comunicação e conhecimento .....	29
Inovações e desenvolvimentos ambientais e tecnológicos .....	29
Atividades criativas .....	30
Oportunidades e tendências de mercado .....	30
Dinâmicas industriais e empresariais .....	31
Estratégias de promoção e desenvolvimento regional .....	31
Ciências da vida, saúde e recuperação .....	32

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

## Oportunidades e tendências para as empresas do Algarve

Boas práticas ao nível da gestão de serviços públicos em rede .....	32
Atividades de saúde humana.....	32
Inovações e desenvolvimentos ambientais e tecnológicos .....	32
Atividades de desporto de alto rendimento.....	32
Inovações e desenvolvimentos ambientais e tecnológicos .....	32
Energias renováveis .....	34
Cluster .....	34
Dinâmicas industriais e empresariais .....	34
Atividades de produção de energias renováveis .....	34
Inovações e desenvolvimentos ambientais e tecnológicos .....	34
Oportunidades e tendências de mercado .....	34

Cofinanciado por:



**UNIÃO EUROPEIA**  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

## ENQUADRAMENTO E INTRODUÇÃO

No quadro do Programa Operacional Regional do Algarve 2014-2020 foi lançado o Aviso n.º ALG53-2015-15 – Sistema de Apoio a Ações Coletivas (SIAC) – Qualificação, inserido no Objetivo Temático – Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas, Tipologia de Intervenção – Qualificação e Inovação das PME, com o objetivo principal de apoiar projetos que desenvolvessem estratégias de reforço da capacitação empresarial nos domínios da RIS3 regional e que permitissem incrementar as competências empresariais, facilitar o acesso a informação relevante nos domínios da competitividade e reduzir assimetrias de informação ao nível empresarial, facilitando escolhas estratégicas e o diagnóstico precoce.

A CI-AMAL - Comunidade Intermunicipal do Algarve, em copromoção com o NERA – Associação Empresarial da Região do Algarve (líder), submeteu uma candidatura ao referido aviso com vista ao desenvolvimento do projeto INOVA ALGARVE 2020, tendo a mesma sido aprovada pela Comissão Diretiva de 02/05/2016.

O objetivo central do INOVA ALGARVE é capacitar as PME nos domínios da RIS3 Algarve, com vista ao desenvolvimento de processos de inovação e ao reforço da sua ligação às Associações Empresariais, Municípios e Universidades, no desenvolvimento de atividades inovadoras, com vista à criação de novos bens e serviços e ao aumento da produtividade, facilitando a progressão da PME na cadeia de valor.

No sentido de executar a candidatura atrás referida, a CI-AMAL decidiu promover a contratação de serviços de consultoria para o desenvolvimento das ações abaixo indicadas, as quais se encontram devidamente detalhadas e caracterizadas na PARTE II – Especificações Técnicas do Caderno de Encargos do Concurso Público então lançado.

- a) Elaboração de um “Roadmap” Tecnológico – Estudo sobre os fatores críticos de competitividade e potencial de inovação nos setores estratégicos da RIS 3: Domínios do Mar e Agroalimentar.
- b) Vigilância Estratégica – Trabalho de recolha constante e estruturada de informação de base científica e tecnológica, identificando oportunidades e tendências de mercado para as empresas da região.
- c) Estudos de Mercados Estratégicos – Identificação e desenvolvimento de estudos sobre mercados externos prioritários.

Cofinanciado por:



## Oportunidades e tendências para as empresas do Algarve

Para o efeito lançou o Concurso Público N.º 3/2016 que foi ganho pela Digitalbrain – Consultoria de Gestão, Lda., que apresentou uma proposta com uma metodologia baseada num modelo teórico de análise estratégica, que se apresenta em anexo.

De acordo com essa metodologia todos os trabalhos de elaboração do Roadmap Tecnológico, dos relatórios de Vigilância Estratégica e dos Estudos de Mercados Estratégicos são baseados numa prévia análise estratégica que inclui uma análise externa, uma análise interna, uma análise SWOT, uma determinação de estratégias e políticas funcionais potenciais e uma previsão da potencial procura tecnológica.

Estando realizada esta análise estratégica e submetidos à entidade adjudicante os documentos que dela resultaram, dispõe-se agora dos elementos necessários para iniciar os trabalhos de Vigilância Estratégica.

Estes trabalhos materializam-se na elaboração dos relatórios de “Oportunidades e Tendências”, ao longo do período de vigência do contrato, e traduzir-se-á na recolha estruturada e permanente de informação relativa a oportunidades e tendências de mercado, que posicionará a região do Algarve e o tecido empresarial de forma mais competitiva. A informação produzida constituirá uma ferramenta privilegiada no sentido de antecipar tendências e assim fornecer aos agentes económicos as ferramentas necessárias para tomarem decisões informadas.

A informação recolhida terá como referência todos os domínios de especialização inteligente da RIS3 Algarve.

Este trabalho posicionará estrategicamente a região do Algarve, através da recolha constante e estruturada de informação de base científica e tecnológica; antecipará tendências e promoverá a inovação e a competitividade das empresas dos setores estratégicos da região do Algarve; disseminará informação especializada junto dos principais agentes económicos da região do Algarve, criando um ambiente facilitador e adequado às necessidades dos diferentes públicos.

Na elaboração dos Relatórios de Vigilância Estratégica, a Digitalbrain produzirá e compilará conteúdos e informação especializada em resultado de ações de prospeção e benchmarking, incluindo, nomeadamente, a realização de:

- a) Ações de prospeção de oportunidades e tendências de mercado;
- b) Exercícios de prospetiva e vigilância estratégica e tecnológica;

Cofinanciado por:



## Oportunidades e tendências para as empresas do Algarve

c) Pesquisas, avaliação e contacto com boas práticas ao nível da gestão de serviços públicos em rede e estratégias de promoção e desenvolvimento regional.

Serão produzidos 6 relatórios de “Oportunidades e tendências para as empresas do Algarve”, em formato digital, tendo como limite máximo temporal o final do prazo de vigência do contrato.

Os documentos serão disponibilizados, para download, nos websites dos promotores CI-AMAL e NERA, para que possam estar acessíveis a todo o tecido empresarial e a todos os elementos da Rede Regional de Parcerias de Apoio ao Desenvolvimento Económico e Social do Algarve.

O presente documento apresenta o quarto relatório. Sendo um documento fundamental para configurar a produção dos relatórios seguintes é apresentado formalmente à entidade adjudicante para discussão e validação.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Quarto relatório**  
**de**  
**“Oportunidades e tendências para as empresas do Algarve”**

30 de Novembro de 2017

Copromovido por:



Cofinanciado por:





## INTRODUÇÃO

Esta página materializa o quarto Relatório de Oportunidades e Tendências para as Empresas do Algarve.

Tem informação relevante e conteúdos especializados incluindo informação de base científica e tecnológica sobre a envolvente externa macro e micro que condiciona a dinâmica competitiva das empresas algarvias, dos seus clusters e do Algarve. Este relatório tem, pois, informação sobre:

- Oportunidades, ameaças e tendências do mercado e dos consumidores;
- O comportamento de competidores e de outros intervenientes nos mercados, incluindo a descrição de inovações tecnológicas e de mercado;
- E a outra informação e conhecimento que possam ou devam afetar a gestão, o marketing e outras políticas funcionais das empresas algarvias.

Para efeitos de compreensão e síntese, o relatório está dividido em sete partes começando com uma de informação de natureza geral, comum a todos os clusters e setores de especialização inteligente do Algarve; e outras seis com informação de natureza mais limitada a cada um dos seis clusters de especialização inteligente do Algarve e respetivos setores, a saber:

- Mar, pescas e aquicultura que abrange os setores da Pesca, de Aquicultura, de Extração de sal; da Transformação e comercialização dos produtos do mar; da Construção e reparação naval; e do Turismo náutico e outras atividades de animação náutica;
- Agroalimentar e floresta que abrange os setores da Produção agroalimentar e florestal; da Transformação e comercialização dos produtos agroalimentares e florestais; e da Investigação e desenvolvimento de novos produtos e equipamentos de apoio;
- Turismo e lazer que abrange os setores das Atrações, entretenimento e lazer; do Alojamento; da Alimentação e bebidas; da Valorização do mercado turístico de proximidade; das Agências de viagens, operadores turísticos e serviços turísticos; dos Transportes e comunicações; e das Atividades do património imobiliário;
- TIC e indústrias criativas que abrange os setores das Tecnologias de informação, comunicação e conhecimento; e das Atividades criativas;
- Ciências da vida, saúde e recuperação que abrange os setores das Atividades de saúde humana; das Atividades de desporto de alto rendimento; e das Atividades de investigação e desenvolvimento;

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

- Energias renováveis que abrange os setores das Atividades de produção de energias renováveis; das Atividades de investigação e desenvolvimento; e das Atividades industriais e de serviços complementares.

A informação em cada uma destas sete partes está dividida em subpartes, a primeira respeitante a conteúdos comuns a todo o cluster e as seguintes respeitantes a conteúdos sobre cada um dos setores integrantes do cluster. Cada uma destas subpartes está, quando relevante, divididos em cinco conjuntos de temas, respeitantes a:

1. Inovações e desenvolvimentos ambientais e tecnológicos;
2. Oportunidades e tendências de mercado;
3. Dinâmicas industriais e empresariais;
4. Estratégias de promoção e desenvolvimento regional;
5. Boas práticas ao nível da gestão de serviços públicos em rede.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

## ALGARVE

INOVAÇÕES E DESENVOLVIMENTOS AMBIENTAIS E TECNOLÓGICOS

Autonomous car forecasts

*Artigo que analisa o desenvolvimento dos veículos automóveis autónomos e apresenta as mais recentes previsões sobre quando estarão disponíveis no mercado.*

[http://www.driverless-future.com/?page\\_id=384](http://www.driverless-future.com/?page_id=384)

The Driverless Truck is Coming, and It's Going to Automate Millions of Jobs

*Artigo sobre os avanços e os potenciais ganhos dos camiões autónomos, tanto em termos de poupança de mão de obra como de tempo e combustível.*

*Recentemente, um comboio de camiões autónomos percorreu a Europa e chegou ao porto de Roterdão. Nenhuma tecnologia automatizará mais empregos - ou gerará mais eficiência económica - do que o camião sem motorista.*

<https://www.flexport.com/blog/self-driving-truck-automation-of-million-jobs/>

Sony's Big Bet on 3D Sensors That Can See the World

*Artigo sobre o desenvolvimento de sensores de luz capazes de incorporar informação diferencial.*

*Uma das apostas mais promissoras da Sony no futuro está escondida à vista de todos. Dentro do Atsugi Technology Center, um campus de pesquisa a uma hora de Tóquio, engenheiros e pesquisadores estão desenvolvendo sensores capazes de detetar pessoas e objetos calculando quanto tempo leva para a luz refletir-se em superfícies.*

<https://www.bloomberg.com/news/articles/2017-10-24/sony-s-big-bet-on-sensors-that-can-see-the-world>

Predictions on the Top 10 Marketing Trends for 2018

*Artigo com uma análise das principais tendências do marketing para 2018.*

*Onde os profissionais de marketing devem gastar seus orçamentos, tempo e recursos em 2018? O artigo pergunta a dez especialistas do setor quais as tendências para 2018 que eles salientam.*

*Aconteça o que acontecer no próximo ano, os profissionais de marketing precisam acompanhar os seus mais recentes desenvolvimentos. Em 2017, aprendemos que a cada minuto, 4,1 milhões de vídeos são visualizados no YouTube, 1,8 milhão de Snaps são criados e 15.000 GIFs são enviados pelo Messenger. E os números só vão aumentar.*

<https://www.brandwatch.com/blog/marketing-trends-for-2018/>

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

Seven predictions to act on for your future marketing plans

*Este artigo faz sete previsões relacionadas com tendências de marketing para 2018. Estas abrangem as tendências de envolvimento do público, de branding e de publicidade.*

*O início de 2018 está à vista. Então, é a altura para as previsões sazonais sobre as tendências de marketing e branding do próximo ano.*

<https://www.smartinsights.com/digital-marketing-strategy/digital-strategy-development/2018-marketing-predictions/>

6 B2B Sales Trends to Watch in 2018

*Artigo que apresenta previsões sobre a evolução das vendas B2B.*

*O autor, no passado, previu com precisão o aumento da automação de vendas, inteligência artificial e várias outras coisas. Outras das suas previsões ainda não aconteceram.*

*A maioria das organizações de vendas ainda está ocupada com estas tendências anteriores, mas ainda estamos muito animados para anunciar seis novas previsões de tendências. Essas são as tendências que moldarão o mundo das vendas B2B no próximo ano.*

<https://blog.vainu.io/b2b-sales-trends-2018/>

Sales Software

*Lista do melhor software para automatizar força de vendas.*

*Inclui uma descrição, avaliação e comparação dos diferentes produtos e das suas características.*

<https://www.capterra.com/sales-force-automation-software/>

Business Process Outsourcing: 7 Trends to Expect in 2018

*Artigo que procura responder à questão: o que se espera que aconteça em 2018 na indústria de BPO (outsourcing)?*

*O artigo destaca as tendências sobre o estado da indústria de BPO que podemos observar em 2018. Salienta a inovação, as novas tecnologia, e a crescente competição como as forças que estão a gerar crescimento na indústria.*

<https://biz30.timedoctor.com/business-process-outsourcing-industry/>

Preparing for Change: 2018 Organizational Development Trends

*Artigo sobre algumas das tendências de desenvolvimento organizacional que os especialistas em RH devem conhecer para 2018.*

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

*Para ficar à frente, os gerentes de liderança e desenvolvimento organizacional precisam estar no topo das principais tendências que podem afetar suas prioridades - antecipando quaisquer mudanças e seu impacto para que possam ajudar a organização a responder e garantir que os líderes estejam preparados para o sucesso.*

<https://www.business2community.com/leadership/preparing-change-2018-organizational-development-trends-01957132>

Here Are the 6 Best Online Outsourcing Websites

*Artigo que revê os melhores sites de outsourcing.*

*Os autores do artigo atuaram na terceirização online há mais de 10 anos e equipa virtual estende-se a vários países em todo do mundo. Usam esses sites muitas vezes para muitos projetos diferentes (pequenos e grandes).*

<https://www.timedoctor.com/blog/the-top-6-outsourcing-sites-and-how-to-use-them/>

Explainer - What is “fintech” and how is it changing financial products?

*Artigo sobre o conceito e a realidade por trás da palavra “fintech” que é simplesmente uma combinação das palavras “financeiro” e “tecnologia”.*

*Descreve o uso da tecnologia para fornecer serviços e produtos financeiros aos consumidores. Isso pode ser nas áreas de bancos, seguros, investimentos - qualquer coisa relacionada a finanças.*

*Embora seja uma palavra relativamente nova, o fintech não é nada novo. A tecnologia sempre mudou o setor financeiro. No entanto, a internet, combinada com o uso generalizado de dispositivos como smartphones e tablets, significa que a velocidade dessa mudança acelerou bastante nos últimos anos.*

<https://www.centralbank.ie/consumer-hub/explainers/what-is-fintech-and-how-is-it-changing-financial-products>

PSD2 - the directive that will change banking as we know it

*Artigo sobre como 2018 vai ser um ano de mudança de para o retalho devido à PSD2 (Revised Payment Service Directive).*

*À medida que esta Directiva Europeia é implementada, o monopólio dos bancos sobre os serviços de pagamento e informações da conta de seus clientes vai desaparecer. A nova diretiva da UE abre as portas para qualquer empresa interessada em competir diretamente com os bancos numa série de serviços financeiros, aumentando o leque de opções para os retalhistas.*

<https://www.evry.com/en/news/articles/psd2-the-directive-that-will-change-banking-as-we-know-it/>

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

## DINÂMICAS INDUSTRIAIS E EMPRESARIAIS

Cátedra da UNESCO põe Universidade do Algarve a liderar luta global para garantir a “saúde” da água

*Informação que estará instalada na Universidade do Algarve, a equipa multidisciplinar que trabalhará na luta global para garantir a saúde da água, que será composta por elementos desta academia.*

*Mas a Cátedra UNESCO em Ecohidrologia, oficialmente lançada no dia 24 de Novembro, na UAlg, terá uma dimensão internacional e permitirá que, a partir do Algarve, se pensem não só os problemas locais relacionados com a “saúde” da água e dos ecossistemas, mas também em soluções para questões globais.*

[www.sulinformacao.pt/2017/11/catedra-da-unesco-poe-universidade-do-algarve-a-liderar-luta-global-para-garantir-a-saude-da-agua/](http://www.sulinformacao.pt/2017/11/catedra-da-unesco-poe-universidade-do-algarve-a-liderar-luta-global-para-garantir-a-saude-da-agua/)

## ESTRATÉGIAS DE PROMOÇÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL

Algarve é «atrativo» e tem potencial mas falta-lhe «um projeto regional»

*Notícia sobre o primeiro debate do ciclo “O Algarve, Portugal e o Futuro”, que procurou responder à questão «Afim, quem somos nós?».*

*A questão foi lançada por João Guerreiro, no primeiro debate do ciclo “O Algarve, Portugal e o Futuro”, que teve lugar ontem, quarta-feira. Um intervenção onde o antigo reitor da Universidade do Algarve (UAlg) não foi brando, já que, diz, «falta um projeto regional» ao Algarve e a culpa é dos próprios algarvios.*

<http://www.sulinformacao.pt/2017/11/algarve-e-atrativo-e-tem-potencial-mas-falta-lhe-um-projeto-regional/>

## BOAS PRÁTICAS AO NÍVEL DA GESTÃO DE SERVIÇOS PÚBLICOS EM REDE

Câmaras do Algarve encomendam plano para se prepararem para as alterações climáticas

*Informação sobre a contratação de um estudo sobre o impacto das alterações climáticas no Algarve e as medidas necessárias para os combater.*

*Ciclos de seca mais frequentes, menos água disponível, a subida do nível médio do mar e mais probabilidades de acontecerem fenómenos meteorológicos extremos, como cheias rápidas ou condições ideais para a ocorrência de fogos florestais.*

*Estes serão alguns dos problemas que se prevê que o Algarve terá de enfrentar, no futuro, e que deverão constar do diagnóstico que será feito no Plano Intermunicipal de Adaptação às Alterações Climáticas, encomendado pela AMAL – Comunidade Intermunicipal do Algarve,*

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

*que será elaborado por Filipe Duarte Santos, o principal especialista português na área das alterações climáticas.*

<http://www.sulinformacao.pt/2017/11/camaras-do-algarve-encomendam-plano-para-se-prepararem-para-as-alteracoes-climaticas/>

Cofinanciado por:



**UNIÃO EUROPEIA**  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

## Mar, pescas e aquicultura

### PESCA

#### OPORTUNIDADES E TENDÊNCIAS DE MERCADO

Global fish industry set to scale record in 2017

*Artigo sobre a evolução da indústria de pesca em 2017 que foi um ano de preços e valores recorde.*

*O comércio mundial de peixe deve atingir um valor recorde deste ano, ajudado pela recuperação económica dos principais importadores europeus, bem como pelos altos preços dos peixes populares, como o salmão, segundo a Organização das Nações Unidas para Agricultura e Alimentação.*

<https://www.ft.com/content/0a04ff90-9312-11e7-bdfa-eda243196c2c>

Global seafood: production and price predictions for 2018

*Artigo sobre a evolução da aquicultura em 2018.*

*A indústria global de aquicultura deverá crescer 3 a 4 por cento em 2018, com o setor do salmão a ser uma das principais áreas de crescimento, de acordo com um relatório publicado pelo Rabobank.*

<https://thefishsite.com/articles/global-seafood-production-and-price-predictions-for-2018>

#### DINÂMICAS INDUSTRIAIS E EMPRESARIAIS

5 Global Trends Open Huge Market Opportunities for Innovation in Seafood

*Artigo sobre a evolução recente e a profunda transformação em curso no setor das pescas.*

*A mudança na indústria de pesca só acelerou nos últimos 50 anos. Agora, o setor está prestes a reinventar completamente os produtos, as cadeias de abastecimento e as tecnologias, da mesma forma que o setor de comunicações fez depois do iPhone.*

<https://www.fish20.org/9-news/451-5-global-trends-open-huge-market-opportunities-for-innovation-in-seafood>

#### ESTRATÉGIAS DE PROMOÇÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL

Oysters Built the East Coast. Now Entrepreneurs are rebuilding the Oysters.

*Interessante artigo sobre a decadência e a ressurreição do setor de produção de ostras na Costa Leste dos EUA.*

*O conhecimento comercial foi perdido, os leitos de ostras foram erodidos ou destruídos, as sementes (ostras nascidas para transplante) são difíceis de encontrar em quantidades*

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional



*comerciais, e águas costumam estar poluídas. Proprietários de casas costeiras não querem que suas vistas à beira mar sejam bloqueadas por canteiros de ostras, e é difícil encontrar trabalhadores treinados para uma indústria que está adormecida.*

*Mas ainda há esperança de que as ostras possam mais uma vez ser um motor económico e um ativo.*

<https://www.fish20.org/9-news/404-oysters-built-the-east-coast-now-entrepreneurs-are-rebuilding-the-oysters>

## AQUICULTURA

### INOVAÇÕES E DESENVOLVIMENTOS AMBIENTAIS E TECNOLÓGICOS

#### 8 digital technologies disrupting aquaculture

*Artigo sobre a evolução da aquicultura e as inovações que estão a possibilitar um crescimento substancial do setor.*

*O aumento da procura de peixe tem exercido pressão sobre os recursos e práticas sustentáveis nas pescarias, exigindo o uso inovador de tecnologias, existentes e novas. Felizmente, existe um grande potencial para produzir esta fonte de proteína de forma sustentável, particularmente através do advento da tecnologia.*

<http://ag.alltech.com/en/blog/8-digital-technologies-disrupting-aquaculture>

#### Alternative option for underwater monitoring

*Artigo de apresentação de um novo robô, com um aumento de velocidade e melhor estabilidade em relação ao seu antecessor.*

*O Inspector 2.0, o recém-lançado submersível robótico desenvolvido pela SeaDrone Inc., oferece aos piscicultores uma outra maneira de observar instalações submarinas sem qualquer inconveniente.*

<https://www.aquaculturenorthamerica.com/showcase/alternative-option-for-underwater-monitoring-1814>

### DINÂMICAS INDUSTRIAIS E EMPRESARIAIS

#### The 4 Biggest Trends Coming to Aquaculture in 2018 and Beyond

*Artigo sobre a evolução das técnicas e processos aquícolas para 2018 e que incluem:*

- *Menos antibióticos*
- *Crescimento sustentado*
- *Sustentabilidade ambiental*

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

- *Evolução dos sistemas e equipamentos aquícolas.*

<https://www.bentoli.com/aquaculture-2018-trends/>

## CONSTRUÇÃO E REPARAÇÃO NAVAL

INOVAÇÕES E DESENVOLVIMENTOS AMBIENTAIS E TECNOLÓGICOS

Cruise Ship Design Trends Report Now Available

*Informação sobre a edição de um relatório sobre desenho de embarcações de cruzeiro e os principais designers.*

*A Cruise Industry News lançou a edição de estreia do seu Relatório de Tendências de Design, perfilando os principais designers de navios de cruzeiro em todo o mundo.*

<https://www.cruiseindustrynews.com/cruise-news/17955-cruise-ship-design-trends-report-now-available.html>

## TURISMO NÁUTICO E OUTRAS ATIVIDADES DE ANIMAÇÃO NÁUTICA

INOVAÇÕES E DESENVOLVIMENTOS AMBIENTAIS E TECNOLÓGICOS

How to Fish with Drones

*Artigo sobre a pesca desportiva com drones. Inclui um guia sobre praticar esta pesca passo a passo.*

*Há boas notícias. Você não precisa mais sair para pescar (a menos que seja o que você gosta de fazer). Os drones (especificamente quadcopters) chegaram ao cenário da pesca como uma tecnologia para basicamente lançar sua linha realmente longe.*

<http://dronefishinghq.com/>

2018 Event Marketing Statistics, Trends and Data

*Artigo sobre eventos e marketing de eventos com uma lista exaustiva de dados sobre o marketing de eventos.*

*Inclui a lista mais abrangente de estatísticas de marketing de eventos, estatísticas de gestão de eventos e estatísticas de planeamento de eventos na Internet.*

<https://blog.bizzabo.com/event-marketing-statistics>

NauticExpo

*Artigo sobre a NauticExpo incluindo a descrição das principais tendências nos produtos e os novos produtos no setor das embarcações de recreio e dos desportos náuticos. Inclui tanto embarcações como equipamentos.*

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

<http://trends.nauticexpo.com/cat/water-sports-1-5.html>

OPORTUNIDADES E TENDÊNCIAS DE MERCADO

4 trends to watch in sports sponsorship

*Artigo sobre o marketing de patrocínios, especialmente desportivos, e como poderá evoluir em 2017 e 2018.*

*Desde 2017 já se verifica um aumento do patrocínio desportivo através da tecnologia, tendência esta que deve continuar em 2018.*

<https://blog.optimy.com/4-trends-watch-sports-sponsorship/>

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

## Agroalimentar e floresta

### PRODUÇÃO AGROALIMENTAR E FLORESTAL

#### INOVAÇÕES E DESENVOLVIMENTOS AMBIENTAIS E TECNOLÓGICOS

##### An In-Depth Look At IoT In Agriculture & Smart Farming Solutions

*Artigo sobre a forma como a indústria agrícola depende de ideias inovadoras e avanços tecnológicos para ajudar a aumentar a produtividade e afetar melhor recursos.*

*O final do século XIX e o século XX trouxeram uma série de inovações mecânicas, como tratores e ceifeiras. Hoje, uma força impulsionadora por trás do aumento da produção agrícola a um custo menor é a Internet das Coisas (IoT), que deixa a porta aberta para engenheiros que procuram desenvolver novas soluções inteligentes ou um sensores agrícolas ou IoT para o mercado.*

<https://www.link-labs.com/blog/iot-agriculture>

##### 10 High-tech Tools on the Typical Farm

*Artigo com uma lista dos instrumentos mais high-tech que estão a fazer o seu caminho para as explorações agrícolas e aumentar a sua eficiência.*

<https://electronics.howstuffworks.com/everyday-tech/10-high-tech-tools-farm.htm>

### TRANSFORMAÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DOS PRODUTOS AGROALIMENTARES E FLORESTAIS

#### INOVAÇÕES E DESENVOLVIMENTOS AMBIENTAIS E TECNOLÓGICOS

##### 2018 Food Trends

*Relatório de compilação das principais tendências nas indústrias alimentares e de bebidas para 2018, produzido pelo Global Food Forums.*

<https://www.globalfoodforums.com/food-news-bites/2018-food-trends/>

#### DINÂMICAS INDUSTRIAIS E EMPRESARIAIS

##### Five Manufacturing Trends in 2018 And Beyond

*Estudo sobre os principais desenvolvimentos e as principais tendências da indústria transformadora.*

*Não é segredo que os fabricantes têm perseguido agressivamente a transformação digital para competir e ganhar no mercado. Em 2018, os fabricantes intensificarão essa transformação para abraçar novas tecnologias com potencial para mudar o cenário da indústria.*

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

<http://www.b2b.com/five-manufacturing-trends-in-2018-and-beyond>

## INVESTIGAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE NOVOS PRODUTOS E EQUIPAMENTOS DE APOIO

INOVAÇÕES E DESENVOLVIMENTOS AMBIENTAIS E TECNOLÓGICOS

Big Data Trends for 2018

*Artigo sobre as tendências da Bigdata em 2018 que salienta a expansão da Internet das Coisas (IoT).*

*A IoT adicionou inúmeras novas fontes de Big Data ao cenário da gestão de dados e será uma das principais tendências de Bigdata em 2018 e além.*

*Laptops, smartphones, sensores em máquinas, todos geram grandes quantidades de dados para a IoT.*

<http://www.dataversity.net/big-data-trends-2018/>

Big Metadata: prioritizing next steps to advance Metadata Research in Data Science

*Artigo sobre a importância e os avanços na Metadata Research in Data Science.*

*Embora a Big Data ofereça possibilidades inimagináveis para encontrar novas soluções baseadas em dados, os Big Metadata podem ser percebidos como dados que abrangem informações sobre os relacionamentos entre dados, projetos, relatórios, processos entre outros e que têm um poder igualmente significativo.*

<http://aims.fao.org/activity/blog/big-metadata-prioritizing-next-steps-advance-metadata-research-data-science>

Here's how 3D food printers are changing what we eat

*Análise sobre a evolução dos alimentos impressos em 3D. Estes oferecem novas possibilidades, como designs complexos, culinária automatizada, fabricação em massa e refeições personalizadas.*

*Mas será que vai substituir os métodos tradicionais que conhecemos hoje?*

<https://www.techrepublic.com/article/heres-how-3d-food-printers-are-changing-the-way-we-cook/>

DINÂMICAS INDUSTRIAIS E EMPRESARIAIS

Universidade do Algarve mostrou-se nos «promissores» mercados da China e Macau

*Informação que o interesse pela Universidade do Algarve na China. São muitos e têm um forte interesse em qualificar-se, mesmo que isso signifique sair da China ou de Macau e vir para o Algarve.*

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

<http://www.sulinformacao.pt/2017/11/universidade-do-algarve-mostrou-se-nos-promissores-mercados-da-china-e-macau/>

Cofinanciado por:



**UNIÃO EUROPEIA**  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

## Turismo e lazer

### CLUSTER

BOAS PRÁTICAS AO NÍVEL DA GESTÃO DE SERVIÇOS PÚBLICOS EM REDE

Enterprise Europe Network – Iniciativas em 2018 para o setor do Turismo

*Informação que, na sua qualidade de membro da Enterprise Europe Network, a CCDR Algarve está a coordenar o Grupo de Peritos do Turismo da Enterprise Europe Network, o qual divulgou, esta semana, um conjunto de iniciativas/temas a desenvolver em 2018, potencialmente interessantes para as empresas deste setor.*

*A Enterprise Europe Network – da qual a CCDR Algarve é membro – é uma iniciativa da Comissão Europeia e constitui, atualmente, a maior rede de serviços de informação e aconselhamento gratuito às empresas a nível mundial.*

<https://www.ccdr-alg.pt/site/info/enterprise-europe-network-iniciativas-em-2018-para-o-sector-do-turismo>

### ATRAÇÕES, ENTRETENIMENTO E LAZER

INOVAÇÕES E DESENVOLVIMENTOS AMBIENTAIS E TECNOLÓGICOS

Conhecer as profundezas do Algarve vai ser mais fácil já em 2018

*Notícia sobre as potencialidades espeleológicas do Algarve e o seu potencial para atividades. Engane-se quem pensa que, no Algarve, apenas se pode encontrar grutas no Cerro da Cabeça. Todo o barrocal é rico nesse património, tal como o repórter do Sul Informação teve oportunidade de constatar na zona da Varjota, em Loulé, na descida ao Algar da Figueira.*

<http://www.sulinformacao.pt/2017/10/conhecer-as-profundezas-do-algarve-vai-ser-mais-facil-ja-em-2018/>

Frade, guia e militar dão a conhecer a Muralha Renascentista de Lagos

*Informação sobre um evento de divulgação do potencial de muralha renascentista de Lagos e os seus detalhes.*

*O que farão um frade, um guia e um militar na Muralha Renascentista de Lagos, no próximo sábado em Lagos?*

<http://www.sulinformacao.pt/2017/10/frade-guia-e-militar-dao-a-conhecer-a-muralha-renascentista-de-lagos/>

New Attractions, Restaurants and Resorts Coming to Orlando in 2018

*Artigo sobre a evolução turística em Orlando, Flórida.*

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

*Orlando está a preparar-se para uma incrível 2018. Desde encolher convidados até o tamanho de um brinquedo e corridas de alta potência com as estrelas de Velozes e Furiosos, pilotar uma jangada em uma cachoeira rápida e provar novas e inovadoras criações de chefs famosos, poderá experimentar um Orlando maior e mais arrojado em 2018. Então, prepare-se para explorar tudo isso!*

<http://www.visitorlando.com/blog/index.cfm/2017/11/6/New-Attractions-Restaurants-and-Resorts-Coming-to-Orlando-in-2018/>

#### OPORTUNIDADES E TENDÊNCIAS DE MERCADO

Associação Turismo do Algarve acredita que vai ser batido novo recorde de número de voltas de golfe

*Informação sobre o crescimento do golfe no Algarve: «Acreditamos que iremos bater um novo recorde [de número de voltas de golfe] até ao final do ano».*

<http://www.sulinformacao.pt/2017/11/associacao-turismo-do-algarve-acredita-que-vai-ser-batido-novo-recorde-de-numero-de-voltas-de-golfe/>

#### ESTRATÉGIAS DE PROMOÇÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL

Alcoutim promove a caça com a Feira da Perdiz

*Informação que a Câmara Municipal de Alcoutim, em colaboração com a associação ADECMAR, vai voltar a promover mais uma edição da Feira da Perdiz.*

*O objetivo deste evento é “promover as extraordinárias condições cinegéticas do concelho”.*

<http://www.jornaldoalgarve.pt/alcoutim-promove-a-caca-com-a-feira-da-perdiz/>

#### ALOJAMENTO

#### OPORTUNIDADES E TENDÊNCIAS DE MERCADO

Outubro volta a ser um mês de recordes na hotelaria

*Informação que a hotelaria algarvia vai bater recordes mas que a composição geográfica das origens da procura se está a alterar.*

*Há muitos anos que os britânicos são o maior fornecedor de turistas da região. Mas, no último mês, de acordo com a AHETA, “o mercado britânico foi o que apresentou a maior descida”, tendo caído 5,8 pontos percentuais em relação ao mesmo período do ano passado.*

<http://www.jornaldoalgarve.pt/ha-menos-ingleses-mas-turismo-algarvio-continua-a-surpreender/>

Ocupação hoteleira: O melhor mês de setembro dos últimos nove anos

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional



*Informação que a taxa de ocupação global média/quarto hoteleira foi de 89,2% durante o mês de setembro, 1,9% acima da verificada no ano anterior, revelou a Associação dos Hotéis e Empreendimentos Turísticos do Algarve (AHETA).*

<http://www.jornaldoalgarve.pt/ocupacao-hoteleira-este-setembro-foi-melhor-do-que-o-do-ano-passado/>

Hotel Trends Transforming the Guest Experience in 2018: Part 1

Hotel Trends Transforming the Guest Experience in 2018: Part 2

*Dois artigos de análise profunda sobre a hospitalidade, com uma descrição as tendências que estão a mudar a experiência dos consumidores e clientes.*

*A indústria da hospitalidade está constantemente mudando e evoluindo para atender às expectativas dos hóspedes. Como resultado, as marcas de hotéis estão à procura de novas maneiras de melhorar a experiência dos seus clientes e exceder as suas expectativas.*

*As marcas que o conseguem estão à frente da curva, antecipando o que os clientes querem agora e o que vão querer no futuro. Por esse motivo, a identificação de tendências tornou-se crucial.*

<https://www.ambius.com/blog/hotel-trends-transforming-the-guest-experience-part-1-macro-trends/>

<https://www.ambius.com/blog/hotel-trends-transforming-guest-experience-2018-part-2/>

## **ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS**

### **INOVAÇÕES E DESENVOLVIMENTOS AMBIENTAIS E TECNOLÓGICOS**

Top Foodservice Trends of 2018

*Lista do que os especialistas acham que estará na cozinha de todos os chefes em 2018.*

*Com a constante mudança da tecnologia e das tendências alimentares, faz sentido que o equipamento usado também mude.*

<https://www.webstaurantstore.com/blog/2214/top-foodservice-trends.html#equipment-trends>

### **DINÂMICAS INDUSTRIAIS E EMPRESARIAIS**

Algarve ganha 2 novas estrelas Michelin para os restaurantes Vista e Gusto

*Informação que o Algarve acaba de ganhar mais duas estrelas Michelin, para premiar a excelência dos seus restaurantes.*

Cofinanciado por:



**UNIÃO EUROPEIA**

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

<http://www.sulinformacao.pt/2017/11/algarve-ganha-2-novas-estrelas-michelin-para-os-restaurantes-vista-e-gusto/>

## TRANSPORTES E COMUNICAÇÕES

### INOVAÇÕES E DESENVOLVIMENTOS AMBIENTAIS E TECNOLÓGICOS

#### Trends in electric-vehicle design

*Artigo detalhado e profundo sobre a reverse engineering de dez modelos de automóveis elétricos, elaborado pela McKinsey que salienta as tendências que se estão a verificar no setor.*

<https://www.mckinsey.com/industries/automotive-and-assembly/our-insights/trends-in-electric-vehicle-design>

Global Smart Ticketing Market is expected to reach 5,000 Million by 2022 - Persistence Market Research

*Artigo sobre o crescimento do ticketing inteligente que está a tornar-se cada vez mais usual nas cidades impulsionadas pela tecnologia. E a crescente pressão sobre os sistemas de trânsito deverá impulsionar a adoção da tecnologia de bilhética inteligente nos próximos anos.*

*Sistemas de transporte público, especialmente em países desenvolvidos, estão a promover a bilhetagem inteligente para reduzir o desperdício de papel e melhorar a experiência do passageiro.*

*A bilhética inteligente está a tornar-se uma força importante no setor de transportes, enquanto sua aplicação continua a aumentar em setores como a saúde, o desporto e o entretenimento.*

<https://globenewswire.com/news-release/2017/11/10/1184484/0/en/Global-Smart-Ticketing-Market-is-expected-to-reach-5-000-Million-by-2022-Persistence-Market-Research.html>

### OPORTUNIDADES E TENDÊNCIAS DE MERCADO

#### Albufeira investe em carros elétricos para combater poluição e ruído

*Informação que até ao final deste ano, o município de Albufeira vai receber seis veículos ligeiros elétricos, de modo a “promover a mobilidade sustentável do concelho” e “a assegurar a redução das emissões poluentes e do ruído na cidade”.*

<http://www.jornaldoalgarve.pt/albufeira-investe-em-carros-eletricos-para-combater-poluicao-e-ruído/>

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

## DINÂMICAS INDUSTRIAIS E EMPRESARIAIS

Fim da Monarch complica objetivo dos 20 milhões de dormidas no Algarve

*Informação que a falência da companhia aérea Monarch já se começou a sentir no Turismo da região.*

<http://www.sulinformacao.pt/2017/10/fim-da-monarch-complica-objetivo-dos-20-milhoes-de-dormidas-no-algarve/>

## ESTRATÉGIAS DE PROMOÇÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL

Navegabilidade do Guadiana vai estender-se de Alcoutim ao Pomarão

*Informação que o projeto de navegabilidade do Guadiana vai estender-se de Alcoutim ao Pomarão.*

*“Este projeto tem como objetivo a reabilitação da navegabilidade do rio Guadiana no troço internacional, assim como das infraestruturas portuárias existentes em ambas as margens, e os respetivos acessos, a fim de aumentar a segurança da navegação, o que proporciona o desenvolvimento das atividades recreativas e turísticas”*

<http://www.jornaldoalgarve.pt/navegabilidade-do-guadiana-vai-estender-se-de-alcoutim-ao-pomarao/>

## BOAS PRÁTICAS AO NÍVEL DA GESTÃO DE SERVIÇOS PÚBLICOS EM REDE

Portal da Mobilidade e Transportes do Algarve reforça informação sobre tráfegos médios diários

*Informação que o Portal da Mobilidade e Transportes do Algarve, uma plataforma web dedicada à divulgação regular e periódica dos indicadores dos fluxos de tráfego e de passageiros, disponibiliza a partir de 24 de novembro a informação de mais 3 postos de contagem de veículos instalados pela Infraestruturas de Portugal (IP), nas estradas da região.*

<https://www.ccdr-alg.pt/site/info/portal-da-mobilidade-e-transportes-do-algarve-reforca-informacao-sobre-trafechos-medios-diaros>

## ATIVIDADES DO PATRIMÓNIO IMOBILIÁRIO

## INOVAÇÕES E DESENVOLVIMENTOS AMBIENTAIS E TECNOLÓGICOS

The State of Housing in the EU 2017

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

*Informação que o Housing Europe Observatory, a unidade de pesquisa da Housing Europe, apresentou a edição de 2017 do seu relatório 'The State of Housing in the EU', com uma análise profunda do sector da habitação em toda a Europa.*

<http://www.housingeurope.eu/resource-1000/the-state-of-housing-in-the-eu-2017>

#### 5 Trends in Smart Home Technology

*Artigo sobre as tendências de construção de habitação inteligente.*

*Tornar as casas "inteligentes" é uma tendência crescente que passou de sistemas de segurança de botão para controle e observação de sua casa a partir de qualquer lugar.*

<https://clearviewaudio.com/blogs/blog/13143041-5-trends-in-smart-home-technology>

#### Top 10 Construction Tech Trends of 2017

*Artigo sobre algumas das tendências de tecnologia de construção a que estamos a assistir neste ano estão intimamente relacionadas com as tendências de tecnologia de 2016 (aplicativos para dispositivos móveis e Big Data).*

*Também sobre outras tendências que se estão a impor desde há alguns anos (imagens térmicas e computação em nuvem) de que se espera grandes avanços neste ano. E outras ainda sem grandes aplicações económicas mas com grande potencial (fones de ouvido holográficos e exosqueletos de construção).*

<https://www.soneticscorp.com/construction-tech-trends-2017/>

#### Seven Game-Changing Green Building Products for 2017

*Seleção de produtos da 15ª lista anual de produtos da TopGreen que irá transformar o impacto ambiental do edifício residencial.*

*Na Greenbuild International Conference e Expo de 2016, realizada de 5 a 7 de outubro em Los Angeles, Brent Ehrlich, especialista em produtos e materiais da BuildingGreen, Inc., apresentou a 15ª seleção anual de produtos verdes que têm o potencial de mudar a forma como construímos casas, infraestrutura e comunidades para melhor atender o ambiente ao nosso redor.*

[http://www.ecobuildingpulse.com/products/seven-game-changing-green-building-products-for-2017\\_s](http://www.ecobuildingpulse.com/products/seven-game-changing-green-building-products-for-2017_s)

#### OPORTUNIDADES E TENDÊNCIAS DE MERCADO

These will be the biggest design trends in American homes in 2018

*Artigo de And Houzz, a website de produtos, ideias e nomes de empreiteiros para projetos de remodelação e decoração de residências, sobre as 10 tendências de design para residências que espera ver com mais frequência em 2018.*

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

*As tendências foram escolhidas com base na contribuição de utilizadores domésticos e profissionais da Houzz.*

<http://www.businessinsider.com/home-design-trends-for-2018-2017-11/#more-color-in-kitchens-1>

Cofinanciado por:



**UNIÃO EUROPEIA**  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

## TIC e indústrias criativas

### CLUSTER

#### INOVAÇÕES E DESENVOLVIMENTOS AMBIENTAIS E TECNOLÓGICOS

Gartner Top 10 Strategic Technology Trends for 2018

*Artigo da Gartner sobre as principais tendências tecnológicas nas TIC e indústrias criativas para 2018.*

*Estas incluem Inteligência artificial, experiências imersivas, gémeos digitais, pensamento em eventos e segurança adaptativa contínua, que criam uma base para a próxima geração de ecossistemas e modelos de negócios digitais.*

<https://www.gartner.com/smarterwithgartner/gartner-top-10-strategic-technology-trends-for-2018/>

#### OPORTUNIDADES E TENDÊNCIAS DE MERCADO

Designers modernos e artesãos tradicionais de mãos dadas em Loulé

*Notícia sobre a colaboração entre designers e artesãos em Loulé.*

*No âmbito dos “Dias Abertos do Loulé Design Lab”, foi celebrado um protocolo entre a Câmara Municipal de Loulé e o IKEA Portugal, que tem vista apoiar a criação, em Loulé, de um polo de criatividade, aliando o trabalho de designers ao dos artesãos tradicionais, dinamizando o empreendedorismo local.*

<http://www.jornaldoalgarve.pt/designers-modernos-e-artesaos-tradicionais-de-maos-dadas-em-loule/>

#### ESTRATÉGIAS DE PROMOÇÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL

Silves cria projeto para descobrir jovens artistas

*Informação que o município de Silves vai dar início, na próxima segunda feira, a mais uma fase de captação de inscrições para o projeto “Jovens Artistas” do concelho de Silves.*

<http://www.jornaldoalgarve.pt/silves-cria-projeto-para-descobrir-jovens-artistas/>

### TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO, COMUNICAÇÃO E CONHECIMENTO

#### INOVAÇÕES E DESENVOLVIMENTOS AMBIENTAIS E TECNOLÓGICOS

The 15 most popular programming languages, according to the 'Facebook for programmers'

*Artigo sobre as 15 linguagens de programação mais populares, de acordo com o 'Facebook para programadores'.*

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

A empresa publicou o seu relatório anual "Octoverse", que apresenta algumas dessas tendências, incluindo as linguagens de programação mais populares entre os utilizadores do site.

<http://www.businessinsider.com/the-9-most-popular-programming-languages-according-to-the-facebook-for-programmers-2017-10>

#### 7 Cloud Computing Trends in 2017

Artigo sobre as tendências de computação em nuvem que estão moldando mais rapidamente a tecnologia de negócios.

<https://www.knowlarity.com/blog/cloud-computing-trends/>

#### Cloud computing trends to prepare for in 2018

Artigo e lista das cinco tendências em computação em nuvem para as quais as empresas estratégicas se prepararão no próximo ano.

Os executivos de negócios e TI estão a voltar a atenção para como podem usar a tecnologia para atingir os objetivos de negócios em 2018.

<https://www.networkworld.com/article/3233134/cloud-computing/5-cloud-computing-trends-to-prepare-for-in-2018.html>

#### 60 Cybersecurity Predictions For 2018

Artigo com as melhores previsões da indústria de cyber segurança para 2018 que inclui uma lista de 60 previsões.

Começa com três observações gerais e avança para uma ampla gama de tópicos sobre segurança cibernética: ataques ao governo dos EUA e a infraestruturas críticas, autenticidade na era das notícias falsas, privacidade do consumidor e GDPR, a Internet das Coisas (IoT), Inteligência Artificial (IA) como uma nova ferramenta nas mãos de atacantes e defensores, criptomoedas e biometria, implantação de TI empresarial e segurança cibernética, e a persistente escassez de capacidades em segurança cibernética.

<https://www.forbes.com/sites/gilpress/2017/11/26/60-cybersecurity-predictions-for-2018/#31b3ebc973ff>

#### ATIVIDADES CRIATIVAS

##### OPORTUNIDADES E TENDÊNCIAS DE MERCADO

#### 2017 Entertainment and Media Trends

Artigo sobre as tendências do entretenimento que salienta a necessidade de negócios centrados nos clientes e de transformações funcionais radicais.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

<https://www.strategyand.pwc.com/trend/2017-entertainment-and-media-trends>

DINÂMICAS INDUSTRIAIS E EMPRESARIAIS

Content Technologies and Information Management

*Artigo sobre os desenvolvimentos relacionados com a criação, distribuição, acesso, recuperação e interação de conteúdo que oferecem várias oportunidades e desafios para as indústrias de média e criativa.*

<https://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en/h2020-section/content-technologies-and-information-management-0>

ESTRATÉGIAS DE PROMOÇÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL

Conferência na Universidade do Algarve aborda a “Desestereotipização do Desenho”

*Informação sobre a Conferência a “Desestereotipização do Desenho”, a realizar-se no próximo dia 31 de Outubro, às 15h30.*

<http://www.sulinformacao.pt/2017/10/conferencia-na-universidade-do-algarve-aborda-a-desestereotipizacao-do-desenho/>

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional



## Ciências da vida, saúde e recuperação

BOAS PRÁTICAS AO NÍVEL DA GESTÃO DE SERVIÇOS PÚBLICOS EM REDE

### ATIVIDADES DE SAÚDE HUMANA

INOVAÇÕES E DESENVOLVIMENTOS AMBIENTAIS E TECNOLÓGICOS

Contactless health-care sensing

*Artigo sobre um sistema de monitorização de sinais vitais de uma pessoa, como pressão sanguínea e frequência cardíaca, que oferece muitas vantagens sobre as tecnologias usadas atualmente, incluindo recursos melhorados de deteção, conforto e conveniência.*

<https://www.nature.com/articles/d41586-017-07434-y>

The 10 Best Health Technology Innovations at CES 2017

*Artigo sobre o maior evento de tecnologia do ano, a CES, e sobre as novas tecnologias de saúde que revelou.*

*Apresenta os gadgets, sensores e wearables mais promissores da medicina.*

<http://medicalfuturist.com/10-best-health-technology-innovations-ces-2017/>

2017-2018 Healthcare Tech Trends – Smart Technology within Coordination of Care

*Os hospitais estão a procurar maneiras de melhorar a eficiência e a comunicação das equipas. Além disso, os hospitais querem que seus pacientes fiquem satisfeitos sem sacrificar a qualidade do atendimento.*

*O artigo apresenta a resposta Smart Technology a estas preocupações. No artigo, discute-se as tendências inteligentes de tecnologia para 2017-2018 que afetam diretamente a satisfação do paciente e elevam a coordenação do atendimento a um novo auge com novos métodos de comunicação.*

<https://medisigndisplays.com/2017/11/21/2017-2018-healthcare-tech-trends-smart-technology-within-coordination-of-care/>

### ATIVIDADES DE DESPORTO DE ALTO RENDIMENTO

INOVAÇÕES E DESENVOLVIMENTOS AMBIENTAIS E TECNOLÓGICOS

10 Sports Industry Trends for 2017

*Artigo sobre as dez tendências que estão a mudar o mundo dos desportos e que podem afetar a procura de diversos serviços associados.*

<http://sportsplanningguide.com/10-sports-industry-trends-2017/>

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

Cofinanciado por:



**UNIÃO EUROPEIA**

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

## Energias renováveis

### CLUSTER

DINÂMICAS INDUSTRIAIS E EMPRESARIAIS

[UAlg vai ter Polo Tecnológico e já há empresas ansiosas por ir para lá](#)

*Notícia que a Universidade do Algarve (UAlg) vai ter um Pólo Tecnológico focado nas áreas «das energias renováveis e das tecnologias de*

<http://www.sulinformacao.pt/2017/11/ualg-vai-ter-polo-tecnologico-e-ja-ha-empresas-ansiosas-por-ir-para-la/>

### ATIVIDADES DE PRODUÇÃO DE ENERGIAS RENOVÁVEIS

INOVAÇÕES E DESENVOLVIMENTOS AMBIENTAIS E TECNOLÓGICOS

Next-Generation Wind Technology

*Artigo sobre os mais recentes desenvolvimentos num projeto de pesquisa sobre a próxima geração de energia eólica.*

<https://energy.gov/eere/next-generation-wind-technology>

OPORTUNIDADES E TENDÊNCIAS DE MERCADO

Renewables 2017

*Artigo sobre a evolução da indústria de energias renováveis.*

*A energia solar está a liderar um ano recorde para as energias renováveis.*

HYPERLINK

"<https://www.iea.org/publications/renewables2017/>"<https://www.iea.org/publications/renewables>

2

0

1

-

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional