

ELABORAÇÃO DE ESTUDOS NOS SETORES ESTRATÉGICOS DA RIS3 ALGARVE:
“ROADMAP TECNOLÓGICO”, “VIGILÂNCIA ESTRATÉGICA” E “MERCADOS ESTRATÉGICOS”

VIGILÂNCIA ESTRATÉGICA

Primeiro relatório

de

“Oportunidades e tendências para as empresas do Algarve”

31 de Maio de 2017

Copromovido por:



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

ÍNDICE

ÍNDICE	2
ENQUADRAMENTO E INTRODUÇÃO.....	5
INTRODUÇÃO.....	9
ALGARVE.....	11
Inovações e desenvolvimentos ambientais e tecnológicos	11
Oportunidades e tendências de mercado	12
Dinâmicas industriais e empresariais	12
Estratégias de promoção e desenvolvimento regional	12
Mar, pescas e aquicultura.....	14
Pesca	14
Inovações e desenvolvimentos ambientais e tecnológicos	14
Dinâmicas industriais e empresariais	14
Boas práticas ao nível da gestão de serviços públicos em rede	14
Aquicultura	14
Inovações e desenvolvimentos ambientais e tecnológicos	14
Oportunidades e tendências de mercado	15
Dinâmicas industriais e empresariais	15
Extração de sal.....	15
Inovações e desenvolvimentos ambientais e tecnológicos	15
Dinâmicas industriais e empresariais	16
Construção e reparação naval	16
Inovações e desenvolvimentos ambientais e tecnológicos	16
Oportunidades e tendências de mercado	17
Dinâmicas industriais e empresariais	17
Turismo náutico e outras atividades de animação náutica	17
Inovações e desenvolvimentos ambientais e tecnológicos	17
Dinâmicas industriais e empresariais	17
Estratégias de promoção e desenvolvimento regional	17
Agroalimentar e floresta.....	19
Cluster.....	19
Dinâmicas industriais e empresariais	19

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Oportunidades e tendências para as empresas do Algarve

Estratégias de promoção e desenvolvimento regional	19
Produção agroalimentar e florestal	19
Inovações e desenvolvimentos ambientais e tecnológicos	19
Dinâmicas industriais e empresariais	20
Investigação e desenvolvimento de novos produtos e equipamentos de apoio	20
Oportunidades e tendências de mercado	20
Turismo e lazer	21
Cluster	21
Inovações e desenvolvimentos ambientais e tecnológicos	21
Oportunidades e tendências de mercado	21
Dinâmicas industriais e empresariais	21
Estratégias de promoção e desenvolvimento regional	22
Boas práticas ao nível da gestão de serviços públicos em rede	22
Atrações, entretenimento e lazer	22
Inovações e desenvolvimentos ambientais e tecnológicos	22
Oportunidades e tendências de mercado	23
Dinâmicas industriais e empresariais	24
Estratégias de promoção e desenvolvimento regional	24
Alojamento	24
Oportunidades e tendências de mercado	24
Dinâmicas industriais e empresariais	25
Estratégias de promoção e desenvolvimento regional	25
Alimentação e bebidas	25
Inovações e desenvolvimentos ambientais e tecnológicos	26
Estratégias de promoção e desenvolvimento regional	26
Valorização do mercado turístico de proximidade	26
Inovações e desenvolvimentos ambientais e tecnológicos	26
Oportunidades e tendências de mercado	27
Dinâmicas industriais e empresariais	27
Estratégias de promoção e desenvolvimento regional	27
Agências de viagens, operadores turísticos e serviços turísticos	27
Estratégias de promoção e desenvolvimento regional	27

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Oportunidades e tendências para as empresas do Algarve

Transportes e comunicações	28
Inovações e desenvolvimentos ambientais e tecnológicos	28
Estratégias de promoção e desenvolvimento regional	28
Boas práticas ao nível da gestão de serviços públicos em rede	28
Atividades do património imobiliário	29
Oportunidades e tendências de mercado	29
Estratégias de promoção e desenvolvimento regional	29
Boas práticas ao nível da gestão de serviços públicos em rede	29
TIC e indústrias criativas	30
Tecnologias de informação, comunicação e conhecimento	30
Inovações e desenvolvimentos ambientais e tecnológicos	30
Oportunidades e tendências de mercado	30
Atividades criativas	30
Inovações e desenvolvimentos ambientais e tecnológicos	30
Ciências da vida, saúde e recuperação	31
Cluster	31
Boas práticas ao nível da gestão de serviços públicos em rede	31
Atividades de saúde humana	31
Inovações e desenvolvimentos ambientais e tecnológicos	31
Atividades de investigação e desenvolvimento	32
Energias renováveis	33
Cluster	33
Dinâmicas industriais e empresariais	33
Atividades de investigação e desenvolvimento	33

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

ENQUADRAMENTO E INTRODUÇÃO

No quadro do Programa Operacional Regional do Algarve 2014-2020 foi lançado o Aviso n.º ALG53-2015-15 – Sistema de Apoio a Ações Coletivas (SIAC) – Qualificação, inserido no Objetivo Temático – Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas, Tipologia de Intervenção – Qualificação e Inovação das PME, com o objetivo principal de apoiar projetos que desenvolvessem estratégias de reforço da capacitação empresarial nos domínios da RIS3 regional e que permitissem incrementar as competências empresariais, facilitar o acesso a informação relevante nos domínios da competitividade e reduzir assimetrias de informação ao nível empresarial, facilitando escolhas estratégicas e o diagnóstico precoce.

A CI-AMAL - Comunidade Intermunicipal do Algarve, em copromoção com o NERA – Associação Empresarial da Região do Algarve (líder), submeteu uma candidatura ao referido aviso com vista ao desenvolvimento do projeto INOVA ALGARVE 2020, tendo a mesma sido aprovada pela Comissão Diretiva de 02/05/2016.

O objetivo central do INOVA ALGARVE é capacitar as PME nos domínios da RIS3 Algarve, com vista ao desenvolvimento de processos de inovação e ao reforço da sua ligação às Associações Empresariais, Municípios e Universidades, no desenvolvimento de atividades inovadoras, com vista à criação de novos bens e serviços e ao aumento da produtividade, facilitando a progressão da PME na cadeia de valor.

No sentido de executar a candidatura atrás referida, a CI-AMAL decidiu promover a contratação de serviços de consultoria para o desenvolvimento das ações abaixo indicadas, as quais se encontram devidamente detalhadas e caracterizadas na PARTE II – Especificações Técnicas do Caderno de Encargos do Concurso Público então lançado.

- a) Elaboração de um “Roadmap” Tecnológico – Estudo sobre os fatores críticos de competitividade e potencial de inovação nos setores estratégicos da RIS 3: Domínios do Mar e Agroalimentar.
- b) Vigilância Estratégica – Trabalho de recolha constante e estruturada de informação de base científica e tecnológica, identificando oportunidades e tendências de mercado para as empresas da região.
- c) Estudos de Mercados Estratégicos – Identificação e desenvolvimento de estudos sobre mercados externos prioritários.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Oportunidades e tendências para as empresas do Algarve

Para o efeito lançou o Concurso Público N.º 3/2016 que foi ganho pela Digitalbrain – Consultoria de Gestão, Lda., que apresentou uma proposta com uma metodologia baseada num modelo teórico de análise estratégica, que se apresenta em anexo.

De acordo com essa metodologia todos os trabalhos de elaboração do Roadmap Tecnológico, dos relatórios de Vigilância Estratégica e dos Estudos de Mercados Estratégicos são baseados numa prévia análise estratégica que inclui uma análise externa, uma análise interna, uma análise SWOT, uma determinação de estratégias e políticas funcionais potenciais e uma previsão da potencial procura tecnológica.

Estando realizada esta análise estratégica e submetidos à entidade adjudicante os documentos que dela resultaram, dispõe-se agora dos elementos necessários para iniciar os trabalhos de Vigilância Estratégica.

Estes trabalhos materializam-se na elaboração dos relatórios de “Oportunidades e Tendências”, ao longo do período de vigência do contrato, e traduzir-se-á na recolha estruturada e permanente de informação relativa a oportunidades e tendências de mercado, que posicionará a região do Algarve e o tecido empresarial de forma mais competitiva. A informação produzida constituirá uma ferramenta privilegiada no sentido de antecipar tendências e assim fornecer aos agentes económicos as ferramentas necessárias para tomarem decisões informadas.

A informação recolhida terá como referência todos os domínios de especialização inteligente da RIS3 Algarve.

Este trabalho posicionará estrategicamente a região do Algarve, através da recolha constante e estruturada de informação de base científica e tecnológica; antecipará tendências e promoverá a inovação e a competitividade das empresas dos setores estratégicos da região do Algarve; disseminará informação especializada junto dos principais agentes económicos da região do Algarve, criando um ambiente facilitador e adequado às necessidades dos diferentes públicos.

Na elaboração dos Relatórios de Vigilância Estratégica, a Digitalbrain produzirá e compilará conteúdos e informação especializada em resultado de ações de prospeção e benchmarking, incluindo, nomeadamente, a realização de:

- a) Ações de prospeção de oportunidades e tendências de mercado;
- b) Exercícios de prospetiva e vigilância estratégica e tecnológica;

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Oportunidades e tendências para as empresas do Algarve

c) Pesquisas, avaliação e contacto com boas práticas ao nível da gestão de serviços públicos em rede e estratégias de promoção e desenvolvimento regional.

Serão produzidos 6 relatórios de “Oportunidades e tendências para as empresas do Algarve”, em formato digital, tendo como limite máximo temporal o final do prazo de vigência do contrato.

Os documentos serão disponibilizados, para download, nos websites dos promotores CI-AMAL e NERA, para que possam estar acessíveis a todo o tecido empresarial e a todos os elementos da Rede Regional de Parcerias de Apoio ao Desenvolvimento Económico e Social do Algarve.

O presente documento apresenta o primeiro relatório. Como é o primeiro é mais extensivo e situacional que os posteriores. Sendo um documento fundamental para configurar a produção dos relatórios seguintes é apresentado formalmente à entidade adjudicante para discussão e validação.

Cofinanciado por:



Primeiro relatório
de
“Oportunidades e tendências para as empresas do Algarve”

Copromovido por:



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

INTRODUÇÃO

Esta página materializa o primeiro Relatório de Oportunidades e Tendências para as Empresas do Algarve.

Tem informação relevante e conteúdos especializados incluindo informação de base científica e tecnológica sobre a envolvente externa macro e micro que condiciona a dinâmica competitiva das empresas algarvias, dos seus clusters e do Algarve. Este relatório tem, pois, informação sobre:

- Oportunidades, ameaças e tendências do mercado e dos consumidores;
- O comportamento de competidores e de outros intervenientes nos mercados, incluindo a descrição de inovações tecnológicas e de mercado;
- E a outra informação e conhecimento que possam ou devam afetar a gestão, o marketing e outras políticas funcionais das empresas algarvias.

Para efeitos de compreensão e síntese, o relatório está dividido em sete partes começando com uma de informação de natureza geral, comum a todos os clusters e setores de especialização inteligente do Algarve; e outras seis com informação de natureza mais limitada a cada um dos seis clusters de especialização inteligente do Algarve e respetivos setores, a saber:

- Mar, pescas e aquicultura que abrange os setores da Pesca, de Aquicultura, de Extração de sal; da Transformação e comercialização dos produtos do mar; da Construção e reparação naval; e do Turismo náutico e outras atividades de animação náutica;
- Agroalimentar e floresta que abrange os setores da Produção agroalimentar e florestal; da Transformação e comercialização dos produtos agroalimentares e florestais; e da Investigação e desenvolvimento de novos produtos e equipamentos de apoio;
- Turismo e lazer que abrange os setores das Atrações, entretenimento e lazer; do Alojamento; da Alimentação e bebidas; da Valorização do mercado turístico de proximidade; das Agências de viagens, operadores turísticos e serviços turísticos; dos Transportes e comunicações; e das Atividades do património imobiliário;
- TIC e indústrias criativas que abrange os setores das Tecnologias de informação, comunicação e conhecimento; e das Atividades criativas;
- Ciências da vida, saúde e recuperação que abrange os setores das Atividades de saúde humana; das Atividades de desporto de alto rendimento; e das Atividades de investigação e desenvolvimento;

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

- Energias renováveis que abrange os setores das Atividades de produção de energias renováveis; das Atividades de investigação e desenvolvimento; e das Atividades industriais e de serviços complementares.

A informação em cada uma destas sete partes está dividida em subpartes, a primeira respeitante a conteúdos comuns a todo o cluster e as seguintes respeitantes a conteúdos sobre cada um dos setores integrantes do cluster. Cada uma destas subpartes está, quando relevante, divididos em cinco conjuntos de temas, respeitantes a:

1. Inovações e desenvolvimentos ambientais e tecnológicos;
2. Oportunidades e tendências de mercado;
3. Dinâmicas industriais e empresariais;
4. Estratégias de promoção e desenvolvimento regional;
5. Boas práticas ao nível da gestão de serviços públicos em rede.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

ALGARVE

INOVAÇÕES E DESENVOLVIMENTOS AMBIENTAIS E TECNOLÓGICOS

3D Printing

A impressão 3D transforma modelos digitais tridimensionais em objetos sólidos construídos por deposição automática de camadas de diversos materiais. A tecnologia foi inventada nos anos 80 e desde essa altura tem sido usada para a construção de modelos e protótipos.

No entanto, nos últimos anos, tem evoluído para uma tecnologia de produção de última geração com o potencial de permitir a produção diferenciada, local e on-demand de produtos e componentes.

Este artigo apresenta uma descrição dos desenvolvimentos desta tecnologia.

<http://explainingthefuture.com/3dprinting.html>

The State of 3D Printing, 2017

Este artigo apresenta um balanço quantificado da utilização atual da tecnologia de impressão 3D, com base no estudo da Sculpteo “Insights from the 3rd annual State of 3D Printing, 2017”.

<https://www.forbes.com/sites/louiscolombus/2017/05/23/the-state-of-3d-printing-2017/#196de21657eb>

Top 6 Innovations in 3D Printing

Este artigo apresenta os últimos desenvolvimentos tecnológicos da tecnologia 3D, ilustrando o seu potencial de aplicação.

<https://www.asme.org/engineering-topics/articles/manufacturing-design/top-6-innovations-3d-printing>

Sensor Technology: Five Trends from CES 2016

Este artigo apresenta uma descrição das últimas tecnologias de sensores, das suas aplicações físicas e funcionais e integrações com IoT.

<http://www.bresslergroup.com/blog/sensor-technology-trends-from-ces-2016/>

Sistema de pagamento de portagens Easytoll com perto de 15 mil adesões na Páscoa

Este artigo fornece informação sobre o sistema de pagamento de portagens Easytoll, destinado a condutores de veículos com matrícula estrangeira nas estradas portuguesas, que registou perto de 15 mil adesões durante o período da Páscoa.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

<https://observador.pt/2017/04/18/sistema-de-pagamento-de-portagens-easytoll-com-perto-de-15-mil-adesoes-na-pascoa/>

OPORTUNIDADES E TENDÊNCIAS DE MERCADO

Golfe – Estratégico e prioritário para o Desenvolvimento do Algarve

Este artigo releva a importância para o Algarve do golfe turístico, que é o produto/motivação que até hoje, verdadeiramente, mais contribuiu para atrair turistas ao Algarve nos períodos de menor procura, assumindo-se como o principal responsável no esbatimento da maior fragilidade regional – a sazonalidade.

Estes turistas são de mais elevada condição económica e social do que o padrão médio daqueles que nos visitam anualmente, deslocando-se ao Algarve especialmente nas épocas de Outono, Inverno e Primavera.

<https://regiao-sul.pt/2017/05/04/opiniao/golfe-estrategico-e-prioritario-para-o-desenvolvimento-do-algarve/379598>

DINÂMICAS INDUSTRIAIS E EMPRESARIAIS

2017 Warehouse/DC Equipment Survey: Investment up as service pressures rise

Este artigo apresenta as principais conclusões do “Annual Warehouse and Distribution Center (DC) Equipment Survey”, um estudo sobre a evolução da logística.

O inquérito e estudo mostram que o investimento em equipamento de materiais de movimentação de materiais e em tecnologia está a crescer devido às pressões do comércio eletrónico. Mostra ainda que estas formas de investimento são os principais fatores por trás do crescimento de produtividade no setor logístico.

https://www.logisticsmgmt.com/article/2017_warehouse_dc_equipment_survey_investment_up_as_service_pressures_rise

ESTRATÉGIAS DE PROMOÇÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL

Plano de investimento de 315 mil milhões de euros é apresentado em Loulé

Informação de que o Plano de Investimento para a Europa, que tem como um dos objetivos, «mobilizar apoios de, pelo menos, 315 mil milhões de euros em três anos» para Pequenas e Médias Empresas (PME), será apresentado no dia 28 de Abril, das 14h15 às 17h00, no NERA – Associação Empresarial do Algarve, em Loulé.

<http://www.sulinformacao.pt/2017/04/plano-de-investimento-de-315-mil-milhoes-de-euros-e-apresentado-em-loule/>

Tec4Sea receberá investimento de 5,3 milhões

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Informação de que a plataforma Tec4Sea, a plataforma laboratorial vocacionada para investigação e desenvolvimento de tecnologia para a economia do mar, vai receber investimento na ordem dos 5,3 milhões de euros.

Estas verbas são provenientes da FCT, Norte 2020, Algarve 2020 e do setor privado. A rede de infraestruturas de escala nacional será oficialmente lançada a 5 de Junho durante o evento Business2Sea, antes denominado Fórum do Mar. As verbas previstas serão provenientes da Fundação para a Ciência e Tecnologia, Norte 2020, Algarve 2020 e do setor privado: a A.Silva Matos e a EDP Lablec já estabeleceram parcerias com investimento próprio. Os gestores da iniciativa querem abri-la a mais entidades.

<https://www.computerworld.com.pt/2017/05/31/tec4sea-recebera-investimento-de-53-milhoes/>

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Mar, pescas e aquicultura

PESCA

INOVAÇÕES E DESENVOLVIMENTOS AMBIENTAIS E TECNOLÓGICOS

IoT protects fishing fleets and global fisheries with rpma technology

Este artigo descreve uma nova tecnologia de sensores e IoT desenvolvida especificamente para ser usada por barcos de pesca e que permite aumentar a capturas e controlar melhor os stocks, combatendo a pesca ilegal.

<https://www.networkworld.com/article/3188847/internet-of-things/iot-protects-fishing-fleets-and-global-fisheries-with-rpma-technology.html>

Can technology help us tackle illegal fishing?

Uma discussão de novas tecnologias de seguimento da cadeia de abastecimento da indústria de pesca que permite controlar melhor os stocks e combater a pesca ilegal.

<https://www.weforum.org/agenda/2017/05/can-technology-help-tackle-illegal-fishing/>

DINÂMICAS INDUSTRIAIS E EMPRESARIAIS

Preço do peixe nas lotas algarvias sobe 67% em 2017

Informação sobre a evolução do preço do pescado e de que o pescado da região do Algarve é o mais caro a nível nacional

<http://www.jornaldoalgarve.pt/preco-do-peixe-nas-lotas-algarvias-sobe-67-em-2017/>

BOAS PRÁTICAS AO NÍVEL DA GESTÃO DE SERVIÇOS PÚBLICOS EM REDE

Combating illegal fishing with computer algorithms: a model for IT-based risk assessment to support implementation of the EU IUU Regulation

A Comissão Europeia está a desenvolver um sistema informático para melhorar a certificação do pescado com vista a implementar a legislação europeia de combate às importações ilegais de pescado.

Um especialista em sistemas de informação, Grant Humphries da Black Bawks Data Science, descreve como um algoritmo simples pode ser desenvolvido para auxiliar nesta atividade.

<http://www.iuuwatch.eu/2017/04/combating-illegal-fishing-computer-algorithms-model-based-risk-assessment-support-implementation-eu-iuu-regulation/>

AQUICULTURA

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

INOVAÇÕES E DESENVOLVIMENTOS AMBIENTAIS E TECNOLÓGICOS

Precision fish farming: A new framework to improve production in aquaculture

Este artigo apresenta o conceito de Aquicultura de Precisão, cujo objetivo é aplicar metodologias de controlo ótimo à produção aquícola, melhorando a capacidade dos produtores supervisionarem, controlarem e documentarem os processos biológicos nas explorações aquícolas.

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1537511017304488>

Sustaining the aquaculture revolution

Este artigo apresenta os últimos desenvolvimentos em tecnologias de alimentação e saúde de explorações aquícolas, designadamente os que permitem combater restrições ambientais e melhorar a sustentabilidade ambiental desta atividade.

<https://cen.acs.org/articles/95/i18/Sustaining-aquaculture-revolution.html>

OPORTUNIDADES E TENDÊNCIAS DE MERCADO

A Guide to Seafood & Aquaculture Technology: Startups Raise \$193m in 2016 but More Innovation Needed

Este artigo apresenta os últimos desenvolvimentos e perspetivas de desenvolvimento na indústria da aquicultura.

<https://agfundernews.com/a-guide-to-seafood-aquaculture-technology-startups-raise-193m-in-2016-but-more-innovation-needed.html>

DINÂMICAS INDUSTRIAIS E EMPRESARIAIS

Spin off da UAlg que produz semente de ostra portuguesa premiada nos Excellens Mare 2017

Informação de que a maternidade de ostra portuguesa Mirabilis, uma empresa spin-off da Universidade do Algarve, foi distinguida com o Diploma Revelação Azul, na categoria de Empreendedorismo, nos Prémios Excellens Mare 2017.

O projeto é dinamizado pelos jovens empreendedores Márcia Santos e Maurício Namora, licenciados em Biologia Marinha pela Universidade algarvia.

<http://www.sulinformacao.pt/2017/04/spin-off-da-ualg-que-produz-semente-de-ostra-portuguesa-premiada-nos-excellens-mare-2017/>

EXTRAÇÃO DE SAL

INOVAÇÕES E DESENVOLVIMENTOS AMBIENTAIS E TECNOLÓGICOS

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Graphene sieve turns seawater into drinking water

Artigo sobre as membranas de óxido de grafene, uma tecnologia que têm sido cada vez mais aplicadas a tecnologias de filtragem e que recentemente foi aplicada com sucesso à filtragem de água salgada e à produção de sal e água salobra.

<https://phys.org/news/2017-04-graphene-sieve-seawater.html...>

Datassential: 15 flavor trends to watch in 2017 and beyond

Artigo que, no contexto das dinâmicas demográficas e de preferências do consumidor, refere a procura crescente e cada vez mais variável e rápida de novas ideias e sabores no setor dos aditivos ao sal. Novos ingredientes e sabores estão a aparecer e a serem adotados a um ritmo cada vez mais rápido.

É apresentada uma lista de 15 ingredientes fundamentais no Mercado atual do sal.

<https://www.smartbrief.com/original/2016/12/datassential-15-flavor-trends-watch-2017-and-beyond>

DINÂMICAS INDUSTRIAIS E EMPRESARIAIS

Market View: Are You Ready for the Changing Retail Landscape?

Análise das tendências e das perspetivas de futuro para o retalho alimentar, considerando a consolidação, as marcas brancas e a especialização.

<https://www.foodprocessing.com/articles/2017/market-view-changing-retail-landscape/>

CONSTRUÇÃO E REPARAÇÃO NAVAL

INOVAÇÕES E DESENVOLVIMENTOS AMBIENTAIS E TECNOLÓGICOS

An autonomous future for the maritime industry

Artigo que discute a forma como os veículos e barcos autónomos e a logística automática podem alterar toda a logística corrente.

As tecnologias de automatização são discutidas e o seu impacto avaliado.

<https://www.2wgglobal.com/news-and-insights/articles/features/an-autonomous-future-for-the-maritime-industry/>

Norway to build first self-sailing electric cargo ship

Informação de que a Noruega está a planear lançar o primeiro navio de carga completamente autónomo e elétrico no próximo ano.

Espera-se que este navio permita poupar o equivalente a 40,000 transportes em camião por ano.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

<https://phys.org/news/2017-05-norway-self-sailing-electric-cargo-ship.html>

OPORTUNIDADES E TENDÊNCIAS DE MERCADO

2017 Market Forecast Report

Estudo da SEA Market Forecast, um grupo que existe desde 1969 e representa a indústria europeia de estaleiros navais e de equipamentos marítimos a nível internacional e participa em grupos internacionais de previsão.

O estudo contém previsões de mercado sobre todo o setor e é a referência nestes estudos.

<https://maritimetechnology.nl/media/2017-Market-Forecast-Report-finaal.pdf>

DINÂMICAS INDUSTRIAIS E EMPRESARIAIS

6 Maritime Startups That Are Changing the Game

Um artigo sobre inovações empresariais no setor da indústria naval. Refere as startups que estão a aparecer e a tornar o setor menos opaco e fragmentado

<https://knect365.com/maritime/article/1149354e-68d9-4e74-9f91-a900ac869526/6-maritime-startups-that-are-changing-the-game>

TURISMO NÁUTICO E OUTRAS ATIVIDADES DE ANIMAÇÃO NÁUTICA

INOVAÇÕES E DESENVOLVIMENTOS AMBIENTAIS E TECNOLÓGICOS

Flyboard

Descrição do flyboard um novo equipamento que deu origem a uma nova atividade, em que o equipamento fornece propulsão e permite ao praticante deslocar-se no ar.

Isto está a dar origem a um novo desporto conhecido como hydroflying.

<https://en.wikipedia.org/wiki/Flyboard>

DINÂMICAS INDUSTRIAIS E EMPRESARIAIS

Top 3 Emerging Trends Impacting the Global Canoeing and Kayaking Equipment Market from 2017-2021

Último estudo da Technavio sobre os equipamentos de canoagem com uma análise das principais tendências neste Mercado entre 2017 e 2021.

<https://www.businesswire.com/news/home/20170201005565/en/Top-3-Emerging-Trends-Impacting-Global-Canoeing>

ESTRATÉGIAS DE PROMOÇÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Nova Escola de Sagres ensina a construir caravelas (e não só)

Informação sobre a Nova Escola de Sagres, que se “instalará” na Fortaleza de Sagres na sexta-feira e no sábado, dias 19 e 20 de Maio, e onde qualquer pessoa poderá trabalhar na construção de uma réplica de 10 metros desta embarcação histórica, aprender a ler cartas e mapas do século XVI e até a fazer relógios solares, com um toque moderno.

O Centro Ciência Viva (CCV) de Lagos associou-se ao Programa DiVaM da Direção Regional de Cultura do Algarve, que visa dar vida aos monumentos do Algarve, e vai dinamizar uma iniciativa que junta história e ciência. «Com o projeto Nova Escola de Sagres quisemos reviver os conhecimentos antigos e o conjunto de técnicas e pessoas que, aparentemente, o Infante D. Henrique reuniu naquele lugar ou ali próximo.

<http://www.sulinformacao.pt/2017/05/nova-escola-de-sagres-ensina-a-construir-caravelas-e-nao-so/>

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Agroalimentar e floresta

CLUSTER

DINÂMICAS INDUSTRIAIS E EMPRESARIAIS

The Ag Tech Market Map: 100+ Startups Powering The Future Of Farming And Agribusiness

Descrição dos desenvolvimentos empresariais, incluindo a criação de startups e de spinoffs, que as grandes empresas do setor agroalimentar como a Mitsui, Monsanto e Syngenta estão a promover para as áreas da irrigação, colheitas e mais.

<https://www.cbinsights.com/research/agriculture-tech-market-map-company-list/>

Concurso premeia 27 vinhos da região

Informação que os vinhos produzidos na região algarvia continuam a surpreender. Na última edição do Concurso de Vinhos do Algarve, que se realizou no passado dia 9 de abril, num hotel de Albufeira, foram premiados 27 vinhos regionais.

<http://www.jornaldoalgarve.pt/concurso-premeia-27-vinhos-da-regiao/>

ESTRATÉGIAS DE PROMOÇÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL

CVA realiza primeiro Simpósio Vitivinícola do Algarve

Informação que o I Simpósio Vitivinícola do Algarve terá lugar no próximo dia 11 de maio, na Escola de Hotelaria e Turismo do Algarve, em Faro.

Organizado pela Comissão Vitivinícola do Algarve (CVA), esta iniciativa inclui várias comunicações, abrangendo temas das áreas de viticultura e enologia, passando pelo marketing e sustentabilidade. Do painel de oradores constam vários especialistas portugueses.

<http://www.jornaldoalgarve.pt/cva-realiza-primeiro-simposio-vitivinicola-do-algarve/>

PRODUÇÃO AGROALIMENTAR E FLORESTAL

INOVAÇÕES E DESENVOLVIMENTOS AMBIENTAIS E TECNOLÓGICOS

Agbots, next gen farming and how they can teach us about the future of work

Descrição dos desenvolvimentos tecnológicos aplicados à agricultura, designadamente no que respeita aos Agbots, robots agrícolas.

Espera-se que estes novos equipamentos possam contribuir para diminuir significativamente a procura de mão de obra agrícola ao automatizar grande parte das tarefas agrícolas atuais, mesmo a não padronizadas.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

<https://www.theguardian.com/sustainable-business/2017/may/09/agbots-next-gen-farming-and-how-they-can-teach-us-about-the-future-of-work>

DINÂMICAS INDUSTRIAIS E EMPRESARIAIS

Azeite algarvio “Monterosa” é premiado no mais conceituado concurso do setor

Informação de que o azeite virgem extra “Monterosa”, de Moncarapacho, venceu, esta quinta-feira, dia 27 de Abril, duas medalhas de ouro no New York International Olive Oil Competition, o mais prestigiado concurso da atualidade: uma com o “monovarietal Monterosa Picual” e outra o “Monterosa Selection”

<http://www.sulinformacao.pt/2017/04/azeite-algarvio-monterosa-e-premiado-no-mais-conceituado-concurso-do-setor/>

INVESTIGAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE NOVOS PRODUTOS E EQUIPAMENTOS DE APOIO

OPORTUNIDADES E TENDÊNCIAS DE MERCADO

Why IoT, big data & smart farming are the future of agriculture

Análise da importância das novas tecnologias de IoT para o futuro da agricultura.

As tecnologias inteligentes já são comuns em muitas explorações agrícolas e a agricultura de alta tecnologia está a vulgarizar-se devido a sensores e drones.

http://www.businessinsider.com/internet-of-things-smart-agriculture-2016-10?international=true&r=US&IR=T&utm_content=buffera7803&utm_medium=social&utm_source=twitter.com&utm_campaign=buffer

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Turismo e lazer

CLUSTER

INOVAÇÕES E DESENVOLVIMENTOS AMBIENTAIS E TECNOLÓGICOS

[Via Formosa com quatro pontes vai ligar ilhas de Faro e Olhão](#)

Informação que será construído um passadiço, com uma extensão de 28 quilómetros e quatro pontes, vai ligar as ilhas barreira da Ria Formosa dos concelhos de Faro e Olhão. O projeto é ambicioso, mas vai mesmo avançar: a Via Formosa será uma realidade em 2019.

A ideia é que seja possível ir a pé, ou de bicicleta, desde a Praia de Faro, onde começa o passadiço, até à Fuzeta, onde termina. Pelo meio, a Via Formosa passa pelas ilhas da Culatra, Armona e Fuzeta.

www.sulinformacao.pt/2017/04/via-formosa-com-quatro-pontes-vai-ligar-ilhas-de-faro-e-olhao/

OPORTUNIDADES E TENDÊNCIAS DE MERCADO

Novas tendências do turismo algarvio reveladas em Faro

A Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional (CCDR) do Algarve e o Programa Operacional do Algarve (CRESC Algarve 2020) promovem um seminário, no próximo dia 4 de abril, no auditório da CCDR Algarve, em Faro, tendo por tema “Turismo e Transporte Aéreo na Era do Conhecimento”.

Durante este evento, será apresentado em primeira mão o “Relatório sobre o Transporte Aéreo e o Turismo em Portugal”.

<http://www.jornaldoalgarve.pt/novas-tendencias-do-turismo-algarvio-reveladas-em-faro/>

Turistas gastam cada vez mais no Algarve

Informação de que em apenas três anos, quase dobrou o valor que os turistas gastam na região. Um estudo realizado pela Universidade do Algarve revela que esse valor é de 136 euros por dia, quando em 2013 era de apenas 81,3 euros diários.

<http://www.jornaldoalgarve.pt/turistas-gastam-cada-vez-mais-no-algarve/>

DINÂMICAS INDUSTRIAIS E EMPRESARIAIS

Grupo Pestana vai abrir pousada em Vila Real de Santo António

Informação de que o Pestana Hotel Group acaba de anunciar a expansão da sua rede de Pousadas de Portugal com a construção de uma nova unidade no centro histórico de Vila Real de Santo António.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

<http://www.jornaldoalgarve.pt/grupo-pestana-vai-abrir-pousada-em-vila-real-de-santo-antonio/>

“Algarve Cluster Multiusos” vai abrir novas janelas de oportunidade

Informação que vai abrir o complexo multiusos que vai ter espaço para áreas como o turismo náutico e de negócios, um centro de congressos, saúde, um parque temático, um centro de inovação, investigação e novas tecnologias ligadas à indústria não poluente e um centro de venda e distribuição de produtos regionais.

<http://www.jornaldoalgarve.pt/algarve-cluster-multiusos-vai-abrir-novas-janelas-de-oportunidade/>

ESTRATÉGIAS DE PROMOÇÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL

Seis aldeias algarvias estão mais perto de serem consideradas Maravilhas de Portugal

Anúncio de que Cachopo, no concelho de Tavira, e Paderne (Albufeira), na categoria “Aldeias Rurais”, Ferragudo (Lagoa) e Estoi (Faro), na de “Aldeias Monumento”, Alte (Loulé), em “Aldeias Autênticas”, e ainda Bordeira (Aljezur), em “Aldeias em Áreas Protegidas”, são as seis localidades do Algarve que acabam de ser selecionadas, esta sexta-feira, dia 7, como pré-finalistas do concurso “7 Maravilhas de Portugal Aldeias”.

O anúncio foi feito hoje numa cerimónia na aldeia da Pena, em São Pedro do Sul. Da parte de Paderne, este processo de candidatura foi apresentado e coordenado pela Câmara de Albufeira de forma «entusiasta», conforme refere Carlos Silva e Sousa, presidente da Câmara de Albufeira. Para o edil, «Paderne, pelo seu património, pela sua riqueza cultural, pelas suas gentes, é uma terra que merece estar neste grupo».

<http://www.sulinformacao.pt/2017/04/seis-aldeias-algarvias-estao-mais-perto-de-serem-consideradas-maravilhas-de-portugal/>

BOAS PRÁTICAS AO NÍVEL DA GESTÃO DE SERVIÇOS PÚBLICOS EM REDE

20 of the World’s Best Tourism Organizations

Análise das melhores organizações turísticas, mostrando as inovações que estão a seguir em 2017.

<https://www.flightnetwork.com/blog/20-worlds-best-tourism-organizations/>

ATRAÇÕES, ENTRETENIMENTO E LAZER

INOVAÇÕES E DESENVOLVIMENTOS AMBIENTAIS E TECNOLÓGICOS

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

10 cool new theme park developments in the works

Artigo sobre as inovações no setor dos parques de diversões.

<https://www.usatoday.com/story/travel/experience/america/theme-parks/2017/01/06/10-new-theme-park-developments-iaapa-2016/96215196/>

Navegadores de várias idades foram à escola na Fortaleza de Sagres

Informação que o Centro Ciência Viva de Lagos fez-se à estrada e “instalou-se” por dois dias neste emblemático monumento e a Nova Escola de Sagres acolheu “alunos” de várias idades, desde crianças a seniores, nos dias 19 e 20 de Maio, para recordar a grande dinâmica científica e tecnológica trazida para o Algarve pelo Infante D. Henrique, no local onde, diz o mito, tudo se passou: a Fortaleza de Sagres.

<http://www.sulinformacao.pt/2017/05/navegadores-de-varias-idades-foram-a-escola-na-fortaleza-de-sagres-com-video/>

Último “Sítios com História” faz-se em torno do Rîbat da Arrifana

Informação de que o ciclo de cinco “Sítios com História”, que integra o projeto “Momentos Fantástico com Património”, apoiado pelo 365 Algarve, realizou a última atividade.

<http://www.sulinformacao.pt/2017/05/ultimo-sitios-com-historia-faz-se-em-torno-do-ribat-da-arrifana/>

Bandeira Azul distingue 320 praias e 14 marinas em Portugal

Informação que a Bandeira Azul vai ser hasteada este ano em 320 praias, mais seis atribuições do que em 2016, anunciou hoje o presidente Associação Bandeira Azul da Europa (ABAE), José Archer. O galardão vai ser entregue também a 14 marinas, menos três do que no ano passado, e a cinco eco-embarcações turísticas. Das 320 praias, localizadas em 83 concelhos, 292 são praias costeiras e 28 praias fluviais.

No Norte recebem o galardão 70 (mais uma do que em 2016) praias, no centro 36 (mais quatro do que em 2016), na região do Tejo 48 (-4), no Alentejo 31 (+4), no Algarve 88 (igual número do que no ano passado), nos Açores 34 (o mesmo número do que em 2016) e na Madeira 13 (+1).

<https://www.noticiasao minuto.com/pais/784458/bandeira-azul-distingue-320-praias-e-14-marinas-em-portugal>

OPORTUNIDADES E TENDÊNCIAS DE MERCADO

1500 foram viver por um dia (e uma noite) na Pré História em Alcalar

Informação que, apesar do dia ventoso e do jogo de futebol importante à noite, cerca de 1500 pessoas, na sua maioria famílias com muitas crianças, fizeram este sábado uma

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

viagem de 5000 anos para viver uma tarde e uma noite na Pré-história, nos monumentos megalíticos de Alcalar, no interior do concelho de Portimão.

www.sulinformacao.pt/2017/04/1500-foram-viver-por-um-dia-e-uma-noite-na-pre-historia-em-alcalar/

DINÂMICAS INDUSTRIAIS E EMPRESARIAIS

Festival junta 200 paraquedistas de todo o mundo

Informação sobre o evento que decorre no aeródromo de Portimão até 15 de abril

<http://www.jornaldoalgarve.pt/festival-junta-200-paraquedistas-de-todo-o-mundo/>

Capoeira toma conta das ruas de Albufeira

Informação sobre o evento que junta 1.500 atletas de diversos países em encontro internacional

<http://www.jornaldoalgarve.pt/capoeira-toma-conta-das-ruas-de-albufeira/>

ESTRATÉGIAS DE PROMOÇÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL

Há vida para além da praia

Informação sobre as atividades que vão ser promovidas, por mais de 60 empresas da região, na próxima 'Algarve Nature Week'

Estas incluem caminhadas, mergulho, observação de aves e de golfinhos, passeios de bicicleta, de burro, de cavalo, todo o terreno, de barco, de caiaque ou de segway, surf e stand up paddle.

<http://www.jornaldoalgarve.pt/ha-vida-para-alem-da-praia/>

Tavira: Região promove o seu turismo de natureza na Algarve Nature Week

Informação que a Algarve Nature Week, que este ano decorre nas Quatro Águas (Tavira), começa esta sexta feira com o objetivo de atrair os turistas e residentes que gostam de passar o tempo ao ar livre, entre animais, plantas e paisagens protegidas.

<http://www.jornaldoalgarve.pt/tavira-regiao-promove-o-seu-turismo-de-natureza-na-algarve-nature-week-2/>

ALOJAMENTO

OPORTUNIDADES E TENDÊNCIAS DE MERCADO

Turistas consideram que o «Algarve é terapêutico» com 98 por cento de satisfação

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Informação sobre a apresentação do estudo «perfil do turista que visita o Algarve», que espelha a realidade do destino por segmentos de turistas, períodos e zonas. A apresentação foi feita pelos coordenadores do projeto e docentes da Universidade do Algarve, Antónia Correia e Paulo Águas.

O [Algarve é avaliado de forma positiva por 98% dos turistas](#) que visitaram o destino em 2016, sendo a praia, o clima, a gastronomia e as pessoas os principais atributos que justificam a satisfação dos visitantes. a maioria tem intenção de regressar à região logo que possível e mais de 90% garantem que a recomendarão nos seus círculos mais próximos. estas são algumas das conclusões do [estudo «o perfil do turista que visita o Algarve»](#), que visa perceber a essência do turismo na região.

A avaliação positiva do destino Algarve é transversal aos vários perfis de turista, sejam eles tradicionais ou residenciais, alojados em qualquer uma das diferentes zonas da região e viajando dentro ou fora da época alta. Esta satisfação, combinada com um custo considerado acessível (69%), justifica a afinidade dos visitantes com a região.

<http://barlavento.pt/destaque/turistas-consideram-que-o-algarve-e-terapeutico-com-98-por-cento-de-satisfacao>

DINÂMICAS INDUSTRIAIS E EMPRESARIAIS

8 Key Revenue Strategy Trends for 2017

Artigo que discute as principais tendências estratégicas de geração de receitas na indústria hoteleira.

Chama a atenção para a necessidade de olhar além do foco tradicional na receita por quarto disponível. A pesquisa levou a um feedback muito perspicaz dos líderes do setor, comentando sobre desenvolvimento de talentos, treinamento adequado, quebra de silos e uso de métricas como base para a progressão e o sucesso.

<https://blog.netaffinity.com/revenue-management-2017/>

ESTRATÉGIAS DE PROMOÇÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL

Encontro internacional discute “Desenvolvimento Local” na Universidade do Algarve

Informação que a conferência internacional sobre “Desenvolvimento Local” se realiza de 25 a 27 de Maio, com sessão de abertura no Museu Municipal de Faro, mas com os trabalhos a decorrer na Faculdade de Economia da Universidade do Algarve (UAlg), no Campus de Gambelas. O evento contará com a participação de especialistas internacionais como Gioacchino Garofoli, José Reis, Elvira Uyarra, António Vázquez Barquero, Teresa Noronha, Stuart Holland, Josep-Antoni Ybarra, Gabi Dei Ottati, ou Claude Courlet. Uma das principais

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

preocupações desta edição «é a promoção do debate em torno da “especialização inteligente”», explica a UAlg.

<http://www.sulinformacao.pt/2017/05/encontro-internacional-discute-desenvolvimento-local-na-universidade-do-algarve/>

ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

INOVAÇÕES E DESENVOLVIMENTOS AMBIENTAIS E TECNOLÓGICOS

Estabelecimentos com novas configurações e funcionalidades

5 equipment trends from the NRA Show

Artigo discute as novas tendências de equipamento de restauração a partir da maior exposição internacional sobre estes equipamentos.

A generalidade tem como objetivos conseguir maior produtividade e ganhos de eficiência no consumo de trabalho, água, espaço e energia.

<http://www.nrn.com/operations/5-equipment-trends-nra-show>

ESTRATÉGIAS DE PROMOÇÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL

Conferência internacional sobre Dieta Mediterrânica conta com a participação de Jorge Sampaio

Informação que Jorge Sampaio, antigo Presidente da República (1996-2006) e atual Conselheiro de Estado, vai participar na conferência internacional “A Herança Cultural da Dieta Mediterrânica”, que vai realizar-se no Grande Auditório da Universidade do Algarve, no Campus de Gambelas, em Faro, nos dias 9 e 10 de Maio. «A participação de Jorge Sampaio, na conferência inaugural, é particularmente relevante uma vez que, em Abril de 2007, foi nomeado, pelo Secretário-Geral das Nações Unidas, Alto Representante para a Aliança das Civilizações», salienta a Universidade do Algarve, que organiza a iniciativa.

<http://www.sulinformacao.pt/2017/04/conferencia-internacional-sobre-dieta-mediterranica-conta-com-a-participacao-de-jorge-sampaio/>

VALORIZAÇÃO DO MERCADO TURÍSTICO DE PROXIMIDADE

INOVAÇÕES E DESENVOLVIMENTOS AMBIENTAIS E TECNOLÓGICOS

Top 10 Best Selling Crafts 2017

Artigo sobre as novidades e tendências no artesanato para 2017. Comprovação de que estas tendências se verificam tanto em feiras como em vendas, designadamente online.

<http://www.thecraftbooth.com/top-10-best-selling-crafts-2017/>

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

The 'digital handmade': how 3D printing became a new craft technology

Artigo sobre a forma como as técnicas de fabricação digital, designadamente a impressão 3D, oferecem novas possibilidades de desenvolvimento e produção para os profissionais de design com um ethos artesanal.

<http://theconversation.com/the-digital-handmade-how-3d-printing-became-a-new-craft-technology-77559>

OPORTUNIDADES E TENDÊNCIAS DE MERCADO

Novos latoeiros não querem deixar morrer o ofício no Algarve

Artigo sobre o ofício de latoeiro no Algarve. Antigamente, apertava-se tudo à mão», descreve com entusiasmo Miguel Cabrita, um dos cinco aprendizes a latoeiros do século XXI, que desvenda os segredos da arte num espaço de trabalho cedido pela Junta de Freguesia de Messines.

Entre moldes e rabiscos, os velhos ponteiros para marcar a folha de flandres têm qualquer coisa de mágico, na sua simplicidade. «Está a ver como se faz uma peça dimensional? Num instante deixa de ser apenas uma folha de chapa plana e passa a ser uma figura geométrica. É a costura que dará essa possibilidade. A costura vai estar presente em todas as peças de latoaria. Se é difícil? É fazer, ir conhecendo a bigorna de latoeiro, todas as possibilidades e todas as funcionalidades que ali existem. Estes vincos aqui, por exemplo, têm o diâmetro dos arames que se embutiam nas peças, para reforço.

<http://barlavento.pt/destaque/novos-latoeiros-nao-querem-deixar-morrer-o-oficio-no-algarve>

DINÂMICAS INDUSTRIAIS E EMPRESARIAIS

Portimão: Um mercado que dá asas à imaginação dos artesãos

Informação que nos próximos dias 14, 15 e 16 de julho, Portimão irá acolher a quarta edição do Lota Cool Market, no espaço da antiga lota e área circundante, este ano sob o mote "Free Spirit" (espírito livre).

<http://www.jornaldoalgarve.pt/portimao-um-mercado-que-da-asas-a-imaginacao-dos-artesaos/>

ESTRATÉGIAS DE PROMOÇÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL

Policy Brief May 2017

Estudo do "The Crafts Council" que resume as diferentes posições políticas e de ONG sobre a promoção do artesanato e sugere políticas e medidas para melhorar este sector económico e social.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

<http://www.craftscouncil.org.uk/what-we-do/policy-brief-may-2017/>

AGÊNCIAS DE VIAGENS, OPERADORES TURÍSTICOS E SERVIÇOS TURÍSTICOS

ESTRATÉGIAS DE PROMOÇÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL

“Guia Algarve” propõe 200 eventos para Junho «a maioria ao ar livre»

Informação sobre a edição da publicação “Guia Algarve”, que é distribuída gratuitamente nos postos de turismo, no Aeroporto de Faro, nos hotéis, agências de viagens, rent a car e campos de golfe da região.

Este número inclui 200 eventos.

<http://www.sulinformacao.pt/2017/05/guia-algarve-propoe-200-eventos-para-junho-a-maioria-ao-ar-livre/>

TRANSPORTES E COMUNICAÇÕES

INOVAÇÕES E DESENVOLVIMENTOS AMBIENTAIS E TECNOLÓGICOS

How shared mobility will change the automotive industry

Artigo sobre a mobilidade partilhada, salientando a forma como o crescimento desta tecnologia e processo cria novas oportunidades para os construtores automóveis, os seus fornecedores e os seus utilizadores, incluindo as novas empresas de mobilidade.

<https://www.mckinsey.com/industries/automotive-and-assembly/our-insights/how-shared-mobility-will-change-the-automotive-industry>

ESTRATÉGIAS DE PROMOÇÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL

Algarve prepara inverno com nova rota para a Suécia

Informação que ao fim de quatro anos de negociação, o Turismo de Portugal e a Associação Turismo do Algarve (ATA), a agência responsável pela promoção externa do destino, conseguiram captar uma rota aérea que ligará a região algarvia à Suécia, na Escandinávia, durante todo o inverno.

<http://www.jornaldoalgarve.pt/algarve-prepara-inverno-com-nova-rota-para-a-suecia/>

BOAS PRÁTICAS AO NÍVEL DA GESTÃO DE SERVIÇOS PÚBLICOS EM REDE

«Next.mov» abre hoje com programa futurista

Informação sobre um evento que abre com a assinatura de um protocolo com o governo para a colocação de dois sistemas de carregamento para carros elétricos, em cada um dos 16 municípios algarvios até ao final do ano.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Procurara dar a conhecer à sociedade civil, às empresas e às entidades oficiais algumas das melhores soluções de mobilidade do futuro, compatíveis com os planos para tornar o Algarve numa «smart region» até 2020, é o grande objetivo «Next.mov», entre hoje, dia 18 de maio, e amanhã no Autódromo Internacional do Algarve, em Portimão.

«Pôr o Algarve no mapa como uma região preocupada com a sustentabilidade da sua mobilidade, apostando nos próximos anos na incorporação de tecnologias e soluções inovadoras é o contributo que queremos dar com este evento para a região e para o país», explicou Jorge Botelho ao «barlavento», presidente da Comunidade Intermunicipal do Algarve (AMAL), entidade responsável pela organização do evento.

<http://barlavento.pt/destaque/next-mov-abre-hoje-com-programa-futurista>

ATIVIDADES DO PATRIMÓNIO IMOBILIÁRIO

OPORTUNIDADES E TENDÊNCIAS DE MERCADO

Algarve campeão da recuperação dos preços das casas no pós crise

Informação sobre o aumento do preço da habitação e os fatores que o estão a provocar, designadamente no Algarve.

Refere em particular o regresso do crédito à habitação junto do mercado nacional e interesse dos estrangeiros para residir em Portugal estimula aumento dos preços das casas

<http://www.jornaldoalgarve.pt/algarve-campeao-da-recuperacao-dos-precos-das-casas-no-pos-crise/>

ESTRATÉGIAS DE PROMOÇÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL

Câmara de Faro quer lançar manual de boas práticas para renovações de casas antigas

Informação que a Câmara de Faro prometeu lançar «um manual de boas práticas dirigido a todos os proprietários que pretendam fazer remodelações nos seus imóveis», que lhes permita planear melhor as obras de restauro e remodelação que queiram efetuar nas suas casas.

www.sulinformacao.pt/2017/04/camara-de-faro-quer-lancar-manual-de-boas-praticas-para-renovacoes-de-casas-antigas/

BOAS PRÁTICAS AO NÍVEL DA GESTÃO DE SERVIÇOS PÚBLICOS EM REDE

Quercus quer Portugal mais auto-suficiente e renovável

Artigo sobre energia em Portugal. Refere que, no Dia Mundial da Energia, a Quercus sublinha a importância em apostar na eficiência energética, nas energias renováveis, na produção de eletricidade renovável para autoconsumo e mobilidade elétrica, como forma de

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

diminuir a dependência energética, cumprir as metas estabelecidas de redução de emissões de gases com efeito de estufa e aliviar a carteira dos consumidores.

No mix energético nacional, as renováveis têm tido um peso crescente nos últimos anos, contribuindo para alcançar o propósito do Governo de tornar Portugal um país neutro em emissões de gases com efeito de estufa até 2050, assinala a Quercus em comunicado. Para os ambientalistas da Quercus o problema está na falta de ambição do pacote legislativo aprovado pela Comissão Europeia no final do mês de Novembro de 2016, com metas para 2030 aquém do potencial em áreas vitais como as energias renováveis ou a eficiência energética e sem objetivos nacionais para os Estados membros, não é coerente com a transição energética para uma economia de baixo carbono, que requer uma percentagem muito mais elevada de energias renováveis (45% em 2030).

<http://sicnoticias.sapo.pt/pais/2017-05-29-Quercus-quer-Portugal-mais-auto-suficiente-e-renovavel>

TIC e indústrias criativas

TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO, COMUNICAÇÃO E CONHECIMENTO

INOVAÇÕES E DESENVOLVIMENTOS AMBIENTAIS E TECNOLÓGICOS

AI, Merging of Digital and Physical Worlds Among Top 10 Tech Trends for 2018

Artigo sobre um estudo da Gartner com a lista das principais tecnologias estratégicas para 2018 com um foco nas tecnologias relacionadas com inteligência artificial e machine learning bem como com as tecnologias que misturam o mundo físico e digital.

<https://thejournal.com/articles/2017/10/05/ai-merging-of-digital-and-physical-worlds-among-top-10-tech-trends-for-2018.aspx>

OPORTUNIDADES E TENDÊNCIAS DE MERCADO

Top 10 Best Selling Crafts 2017

Artigo sobre as principais tendências para 2017 no setor do artesanato.

<http://www.thecraftbooth.com/top-10-best-selling-crafts-2017/>

ATIVIDADES CRIATIVAS

INOVAÇÕES E DESENVOLVIMENTOS AMBIENTAIS E TECNOLÓGICOS

Mapas da Google vão passar a mostrar Fortaleza de Sagres e Castelo de Aljezur em 360º

Informação que imagens panorâmicas de 360º da Fortaleza de Sagres e do Castelo de Aljezur vão passar a estar disponíveis nos mapas online da Google, na função Street View. Os

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

dois monumentos algarvios foram escolhidos para integrar o projeto “Google Street View Special Collects”, no qual a Direção Regional de Cultura do Algarve participa.

www.sulinformacao.pt/2017/04/mapas-da-google-vaopassar-a-mostrar-fortaleza-de-sagres-e-castelo-de-aljezur-em-360o/

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Ciências da vida, saúde e recuperação

CLUSTER

BOAS PRÁTICAS AO NÍVEL DA GESTÃO DE SERVIÇOS PÚBLICOS EM REDE

Passos Coelho diz que o Algarve precisa de novo hospital para atrair mais médicos

Informação que Passos Coelho defendeu que «Há um limite para o que se pode fazer para melhorar o serviço que é prestado» nos hospitais que hoje existem do Algarve, pelo que, «sem uma infraestrutura nova, será muito difícil convencer novos médicos e novos enfermeiros a ficar cá, a aceitar a formação cá, mesmo que a ligação à Universidade do Algarve possa melhorar essa capacidade de atração».

O líder dos social democratas esteve esta terça-feira, 30 de Maio, no Hospital de Faro, onde se reuniu com o conselho de administração do Centro Hospitalar do Algarve e com representantes dos profissionais de saúde. No final, disse que o seu partido não aceita que, havendo disponibilidade financeira para a construção de novas estruturas hospitalares, o Hospital Central do Algarve não seja uma prioridade, garantindo que só não lançou o projeto quando era primeiro ministro por falta de verba.

<http://www.sulinformacao.pt/2017/05/passos-coelho-diz-que-o-algarve-precisa-de-novo-hospital-para-atrair-mais-medicos/>

ATIVIDADES DE SAÚDE HUMANA

INOVAÇÕES E DESENVOLVIMENTOS AMBIENTAIS E TECNOLÓGICOS

The Most Exciting Medical Technologies of 2017

Artigo publicando previsões sobre a evolução das tecnologias médicas e novas tecnologias médicas em desenvolvimento em 2017.

<http://medicalfuturist.com/the-most-exciting-medical-technologies-of-2017/>

Os peixes podem ajudar a combater a osteoporose? Investigadores do CCMar acreditam que sim

Artigo sobre a forma como o peixe zebra consegue regenerar a sua barbatana caudal, apesar de esta ser feita de tecido e osso como os membros dos demais animais e, claro, dos seres humanos.

Uma particularidade que foi investigada pelo grupo Bioskel, do Centro de Ciências do Mar (CCMar) do Algarve, e que pode vir a dar pistas decisivas para a criação de terapias que permitam combater diferentes doenças ósseas, entre as quais a osteoporose.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

<http://www.sulinformacao.pt/2017/04/os-peixes-podem-ajudar-a-combater-a-osteoporose-investigadores-do-ccmar-acreditam-que-sim/>

ATIVIDADES DE INVESTIGAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

Ver Investigação e desenvolvimento de novos produtos e equipamentos de apoio do Cluster Agroalimentar e floresta.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Energias renováveis

CLUSTER

DINÂMICAS INDUSTRIAIS E EMPRESARIAIS

Revolução solar com investimentos de 500 milhões

Depois das minihídricas e das eólicas, a energia solar fotovoltaica pode vir a ser a terceira vaga da revolução das energias renováveis em Portugal. Até 2020 a potência instalada no país promete crescer três vezes para os 900 me Portugal prepara-se para a terceira vaga da revolução das energias renováveis. As centrais solares previstas para os próximos anos implicam investimentos no valor de 500 milhões de euros.

A energia solar fotovoltaica corresponde apenas a 2,4% do total de potência instalada renovável em Portugal. Com as 15 centrais planeadas, este valor promete crescer dos 300 megawatts (MW) para os 900 megawatts, cruzando os dados da secretaria de Estado da Energia, promotores e processos de consulta pública.

<https://www.jornaldenegocios.pt/empresas/energia/detalhe/revolucao-solar-com-investimentos-de-500-milhoes>

ATIVIDADES DE INVESTIGAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

Ver Investigação e desenvolvimento de novos produtos e equipamentos de apoio do Cluster

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional